فصلنامه اقتصاد فضا و تنشیع روسایی، سال دوم، شماره ۲، تابستان ۱۳۹۲، پاییز ۱

صفحات ۷۵-۹۱

ارزیابی اثرات اقتصاد گردشگری از دیدگاه چهار جامعه منطبق در نفرهگاه بند اروپه

سعیدحسین طبیعی تکرودی، استاد گروه چگرافی و برنامه‌ریزی روسایی، دانشگاه تهران، مریم ریامن، استادیار گروه چگرافی و برنامه‌ریزی توریسم دانشگاه چگرافی، دانشگاه تهران

دریافت مقاله: ۱۳۹۲/۰۷/۱۳
پذیرش نهایی: ۱۳۹۲/۰۷/۱۷

چکمه

بکی از مهم‌ترین دلایل توجه دولت‌ها و برنامه‌ریزان به گردشگری. پانزده‌میلیون ساکن، به طوری که امروز گردشگری عامل مهم برای نوسهع اقتصادی به حساب می‌آید. با توجه به مشکلات اقتصادی روساییان و کمتر سرو و روساییان مهاجرت های روسایی و ایلو فعالیت‌های گردشگری در نواحی روسایی، نیاز روز افزون به فعالیت‌های چرایی‌ورنگ و در عین حال مکمل در ایزو گوردی، در در نواحی روسایی احساس می‌شود. همین نظر
توسعه ناباردار روسایی، امکان بهره مندی روساییان از "منبع مبنا"، "گردشگری"، "همانند گردشگری"، "کمیته زندگی" و "پیام‌هایی روسایی" را به همراه دارد. نفرهگاه بند یکی از مناطق گردشگری در پیرامون شهر اروپه است. همه گردشگران زبان دارا را به خوبی گردیده است اما به جلو چیز مطمئن، به دلیل عدم
شناسه دریافت و خدمت آنها و فعالیت‌های موجود. ناکامی از این نواحی و در راستای هدفی در آن‌هایی که با همین طبعیت و نزدیکی به شهر اروپه (پاریس، برلین و برلیز) هم‌رونه گردشگران زبان دارا را به خوبی گردیده است. این نواحی با وجود بیشتر شاخصی در شرایط هم‌کاری، اجتماعی و اقتصادی به توجه نسبت باند اقتصاد گردشگری منطقه‌های فرهنگی نشان داده است. گردشگری از دیدگاه ساکنین می‌باشد. روش تعیین به کار گرفتن شده را در پی ارسال نوشته‌نامه، تغییر داده است. اقدامات ۴۰۰ نفر سالیان خانواده به عضویت گروه توانسته شده و به روند پیشرفتی در کف نشان می‌دهد. برای
تحلیل داده‌ها از آزمون‌نامه‌ای (کاپ اسکوری) و آزمون‌نامه (۲۰۰۰) به کار گرفته شده است. نتایج نشان می‌دهد، که گردشگری اثر منفی هنگام ایجاد استغلال بازی چنان بازار و ارزش در آمد برای ساکنین محلی و ایثار منفی مانند
افزایش هزینه زمین و تریپ ساکنین مزیت به دلیل داشته است.

کلمات کلیدی: اقتصاد گردشگری، نوسهع اقتصادی، تنشیع روسایی، نفرهگاه بند اروپه

Email: shnoife@ut.ac.ir
لاجیته سناب: ۱۳۹۲/۰۷/۱۷
توییت‌های منابع: ۴۰۸۲۷۹۵۱۱۷۵۱۷۴۲۷۰۵
۱) مقدمه

یکی از مهم‌ترین دلایل توجه دولت‌ها و برنامه‌برنامه‌ریزی در عرصه اقتصادی باید میزان اقتصادی آن برای منطقه‌ای یا بخشی از مردم را از طریق تأثیر بر درآمد می‌تواند، تعیین نماید. این تاثیر فیزیکی و تراز بازدهی بخشی از بودجه را تحت تأثیر قرار می‌دهد (پرتوای، ۱۳۷۹: ۲۴). بسیاری از اکثریت آنها، بنا بر نظر، «درآمد کسب‌وکارها با توجه به موجودیت اصلی درآمد اشتغال‌ریزی شدنش و جزئیات زیرساختهای مرتبط با آن» که چه در مناطق مختلف شرایط متغیر است، ویا کسب‌وکار نموده عامل مهمی برای توسعه اقتصادی به حساب می‌آید. امروزه، طبق استاد لیو، اوپریز (۲۰۰۰: ۱۵۹)، کسب‌وکار در کلان‌شهر توجه قرار گرفته است (۲۰۰۲: ۲۳۳). برای اینکه کسب‌وکار می‌تواند در محدوده طبقه‌بندی اقتصادی برای سطح اقتصادی کسب‌وکار هر یک از مناطق مختلف اقتصادی در نواحی جنرالیسی و پیشرفت توسعه از طریق ایجاد شغل و درآمد برای آنها

در مورد (Liu & Wall, ۲۰۰۶) گردشگری روستایی جزوی از فعالیت‌های گردشگری است که اکثر مورد طرفداران زیادی دارد. بنابراین، تعیین گردشگری روستایی فعالیت جند بعده است که در محیط‌های خارجی و در اینواحی شهری رخ می‌دهد و به از باره‌ها یا یکدیگر، که ماهیت زندگی در جو معمولاً را به نمایش می‌گذارد، مربوط به شور (Schweinsberg, ۲۰۰۹: ۲). توسعه گردشگری روستایی می‌تواند، نقش مهمی در رفع فقر، ایجاد شغل و افزایش درآمد برای مردم مناطق روستایی قلمداد شود (Sebief, ۲۰۱۰: ۱۴۳). این تقویت بین‌شهری اقتصادی جوامع را به یکی از راهکارهای کمتر برای رسیدن به اهداف توسعه روستایی می‌باشد. آن‌ها، از راه‌های بازسازی و فرهنگی کارآمد اسناد، مطالعات جغرافیایی و جغرافیایی گردشگری یکی از سیستم‌های راهنمایی گشت‌سازی است و بلافاصله نسبت به افزایش سرمایه‌ای است که می‌تواند در صورتی از سوی ایران، قبه‌های اقتصادی از طریق ایجاد شغل و ایجاد درآمد و ایجاد فعالیت‌های
کشاورزی سنگی، به ویژه در امتداد سرانه روسیه‌ای کمتر از میزان متوسط در آمد سرانه کشور، کاهش پاپنه است. از سوی دیگر افزایش نرخ بیکاری و در نتیجه خروج نسل جوان و افراد دارای تحصیلات بالاتر، از اجتماعات روستایی، بافت و ساختار نواحی روستایی را به مخاطره انداخته است (بدری و همکاران، 1388: 14). با توجه به مشکلات اقتصادی روستایی و گسترش روز افزون مهاجرت‌های روستایی، و گرفتن فعالیت‌های کشاورزی در نواحی روستایی، نیاز روز افزون به فعالیت‌های جایگزین و در عین حال مکمل برای کشاورزی به نواحی روستایی احساس می‌شود. تا به منظور توسعه پایدار روستایی، امکان بهره مندی روستاییان از "معیشت پایدار" فراهم آید، که این خود به‌همراه "کیفیت زندگی" و "رضایتمندی روستایی" را به همراه دارد. با توجه به این عوامل، یکی از اقدامات روسیه‌ای از طریق فعالیت‌های مربوط به تماسی بیشتر روستاییان، آمیزه‌سازی اقتصادی، امروز زمینه است (مطیعی‌لارگورودی، 1382: 81). گردشگری در نواحی روستایی‌محوری برای افزایش تولیدات جامعه روستایی است و سبب ایجاد فرصت‌های شغلی جدید برای روستاییان به ویژه برای جوانان می‌شود. همچنین موجب پیشرفت‌های مهاجرت روستاییان به شهرها و حفظ توان تولیدی روستا به شدت، موجب توسعه اقتصادی روستا به‌ندرت توسعه پایدار روستا می‌گردد (قدیری مصوبو و همکاران، 1389: 17). و مناطق اقتصادی به دست امیده از گردشگری، عادل‌ترین افراد جامعه تقسیم می‌گردد. به غیر از دیگر، اقتصاد پایدار گردشگری بر روی دست امیده و متعادل شاغل، ثبات قیمت کالا و کیفیت فروشانی افزایشی در جامعه تاکید دارد (رضوی و همکاران، 1390: 73). با توجه به مطالعه فوق و همیشه گردشگری در تجدید حیات روستاها، ایجاد استقلال و درآمد برای روستاییان و توسعه اقتصادی گردشگری در نواحی روستایی، پاسخی مناسب و عنصر اساسی جهت فروش‌های و کاهش مهاجرت‌ها، و ایجاد فرصت‌های فعالیت در مناطق روستایی است و یکی از روش‌ها حل مشکلات اقتصادی در این نواحی محسوب می‌شود. یکی از مهم‌ترین عوامل موثر، طرح‌های توسعه گردشگری در نواحی روستایی حمایت و موفقیت جامعه محلی از این طرح‌ها می‌باشد. مطالعات حاکی از آن است که در جوامع محدود کچک و روستایی، بهبود وضعیت اقتصادی مهربان‌یکین، دلیل نگرش مثبت و رضایتمندی ساکنین محلی می‌
ارتباط انتخابات اقتصادی گردهشگری از... محققین متغیرهای دیگری را نیز در نظر گرفتهاند (Jackson & Inbakaran, 2006: 356). ساکنان محلی شناسایی کرده‌اند. سایر مهارت‌های متغیری در این زمینه گزارش‌هایی تازه و تحقیقاتی از دانش درباره گردهشگری، اعتماد با دلگرمی شخصی است که گردهشگری و سطح مشارکت در فعالیت‌های فرهنگی، فصلی، بودن و میزان برخورد ساکنان با گردهشگری (964: 499) و وضعیت اقتصادی منطقه گردهشگری (629: 1994) می‌باشد. در گردهشگری محلی (259: 1994) نزدیک به کانونهای گردهشگری (8: 1983) مدت زمان برگزاری جرایندهای گردهشگری یا سطح بلوق گردهشگری در جوزه، شدت تراکم گردهشگری در جوزه و مرحله توسعه گردهشگری (83: 1980) شدت استفاده از منابع پایه و سطح علاقه‌مندی مردمان (104: 2002) و سن زبان، جنس تحصیلات، رابطه شعلی با گردهشگری، روابط شخصی و محیطی می‌باشد (415: 2006) تغییرگاه بند یکی از مناطق گردهشگری در پیرامون شهر ارومیه است که با توجه به موقعیت مناسب جغرافیایی و همکاری از توانایی زیاد در جوزه طبیعت گردهشگری و نزدیکی به شهر ارومیه (۴ کیلومتری) همواره گردهشگری زیادی را به خود جذب کرده است. وجود یافته‌های میوه و کوههای بلند در اطراف روستاهان و بسیاری از منابع جاذب در بالا دست روستاییان جنوب و کوه سیر و کلیسای سیر، یاد و رسوم محلی از جاذبه‌های طبیعی و فرهنگی این منطقه است. با وجود جنین موقعیتی، به دلیل عدم شناخت دقیق و علمی از توانایی، قابلیت‌های موجود، تأکید نشده است. نیروی انسانی و دیگر سایر‌های لازم برای گردهشگری و عدم پرورش‌های و سرمایه‌گذاری و مدیریت در این منطقه، باعث شده گردهشگری گردیده. اقتصادی منطقه برای مردم محلی نداشته و این فعالیت به جز ایجاد شلوغی و آلودگی زیست محیطی و آلودگی صوتی سود ایجاد نداشته است. در حالی که امروزه گردهشگری به عنوان یکی از مهم‌ترین ابزار توسعه اقتصادی نواحی روستایی مورد توجه می‌باشد. به دلیل خودجوش بودن گردهشگری، عدم پرورش‌های صحیح، این فعالیت در منطقه مورد مطالعه موقعیت مناسبی ارای مصداق محلی تکریک
و سود اقتصادی چندانی برای ساکنان محلی نداشته است. با توجه به مسائل مطرح شده، 
اکنون این سوال‌ها مطرح می‌شود که:
- گردشگری در تفریحگاه‌ها بعد از اثرات اقتصادی برای جامعه محلی در یک داشته است؟
- آیا جامعه می‌پذیرد از نتایج گردشگری در منطقه رضایت داشته است؟

(3) مبانی نظری

پژوهشگران زیادی در زمینه گردش و ارتباط جامعه محلی نسبت به توصله گردشگری 
تحقیق‌گردنیه که عمدت دارند موضوعات مورد بحث آنها، کارآیی اقتصادی توصله گردشگری و 
هرهمج و مربی‌های این فعالیت برای جامعه محلی است (1996). اساسا 
برای استفاده از توانایی محلی در ایجاد اشتغال و افزایش درآمد، به عبارت دیگر افزایش 
توسعه اقتصادی باید هر مورد با افزایش نشان مشارکت و نظارتی ساکنان محلی همراه باشد.
در 
صدوری می‌توان از یکسانی حمایت جامعه محلی بهره برد که نگری آنان به گردشگری و 
گردشگران مثبت باشد (نوری و هومن‌زاده، 1369: 46). مطالعات حاکی از آن است که در 
جامعه کوشک و روستایی بی‌روشی وضعیت اقتصادی مهم‌ترین دلیل نگرش مثبت و رضایتمندی 
ساکنان محلی نسبت به گردشگری است (جکسون & انابرکان، 2006: 35). این 
وهی (1980) در پژوهشی تحت عنوان نادر گردشگری بر ساکنان محلی در نواحی روستایی 
برنیش کلیپیا به این نتیجه رسیدهان که 84 درصد ساکنان، گردشگری را می‌باشد ایجاد اشتغال 
در ناحیه مشاهده کد. کوکرور (1996) در مطالعاتی که در بالا انجام داده باین نتیجه رسیده 
است که کد گردشگری می‌تواند به عده فردی ایجاد کند، به طوری که توانته هدیه 
اساسی زیادی را از سراسر منطقه جلب کند. چرا که فعالیت و ارتباط گردشگری در 
قياس با دیگر تحریرهای اقتصادی نشان مجموع کشاورزی، توانسته است، دستمزدهای بالاتری 
برای افراد به وجود است (بدری و همکاران، 1388: 17). در مقابل بعضی از محققین معتقدند، 
که گردشگری معمولاً اثرات منفی اقتصادی جامعه می‌باشد را با این میدان، مانند توسنک که در 
تحقیقی که در ترکیب انجام داده مشخص شده است که به‌طور معمول درصد از پاسخ دهدگان
متعدد بودنند، که گرده‌گری باعث آفت‌ها هزینه زمین و ساختار می‌شود (Tosun, 2002: 632). یوزه‌نشین که عقیل‌ترین و همکاران (1386) در شهرستان نوشهر نمایندگان، حاکی از آن است که بر اساس ارزیابی ساکنان، رشد گرده‌گری در این ناحیه بیشتر می‌تواند افزایش فرآیند ویدنگی وزن‌گذاری شغلی، افزایش سطح درآمد و بهبود وضعیت اقتصادی را برای منفی اقتصادی تجارت کالا و خدمات، افزایش قیمت زمین، افزایش هزینه‌های زندگی و غیره یا به دنیای داشته است. بررسی اقتصادی که براساس دیدگاه ساکنان، در بخش مرکزی شهرستان نوشهر نشان داده که بین توزیع گردنه شدی و شاخص‌های فرم‌های افرازی بسترهای شغلی، ایجاد اشتغال برای جوانان روستایی، افزایش سطح درآمد و افزایش درآمد عمومی نهادهای محلی هم‌مانند دهیزه‌ها هم بیشتر می‌تواند وجود دارد (بدری و همکاران، 1388: 3). نتایج یوزه‌نشین که نشان می‌دهد که گرده‌گری نیز هم‌مانند سایر فعالیت‌های اقتصادی در صورت توانایی در هر ناحیه می‌تواند اثرات مثبت و منفی بر منطقه بر جریان باشد. به طور خلاصه مفهوم اثرات مثبت اقتصادی گرده‌گری روستایی عبارت است از: ایجاد اشتغال و درآمد، کمک به فرآیند شده و توزیع خدمات زیست‌باینی، تشویق توزیع سایر بخش‌های اقتصادی و منفی بخشی به فعالیت‌های اقتصاد روستایی (عینی‌زاده و همکاران: 1386). در جریان سرمایه‌ملی، جلب سرمایه‌های خارجی، یک کارگیری توان‌های موجود محیط (نرگیوی، 1386)، در اثر افزایش توانمندی‌های خودکاری و کالاهای ویدنگی، افزایش ارزش املاک برای ملاک‌های اراضی و املاک واقع در مناطق محروم، ایجاد نزدیک‌یابی جدید برای تولیدات محیط، بهبود استفاده از زمین، تغییر بخشی به اقتصاد محیطی، به کارگیری توان‌های موجود محیط توزیع منطقه‌ای (والی‌زاده، 1389: 33)، با این حال نیازی از تمرکز، هزینه‌ها و فرآیند وابستگی بیش از حد، افزایش قیمت زمین، خانه و کالاهایی که برای زندگی روزمره مردم لازم، و امکان ایجاد کم‌بودی نیروی کار در شهر با بخش‌های (38: 2002). افزایش کاهش قیمت زمین، افزایش هزینه‌های زندگی، برگشت کم سرمایه، قابل بودن فرآیند شغلی، چابک‌ماند افرازی برای بخشیدن به منفی روش‌های مانند کشاورزی و ماهمگی‌کردن، به عوامل پیامد منفی این فعالیت‌گفت (Weaver & Lawton, 2001: 353).
ورزید. در مجموع واضح است که اگر توسعه گردهشگری یکجاها، عوامل حاصل از گردهشگری روستایی همچنین افزایش گردهشگران را به جهت مطالعه، نابوده به همراهی و حمایت ساکنین محلی مناطق گردهشگری باشد، پایداری اقتصادی از سوادآوری عرضه خدمات از طرف جامعه محلی به گردهشگران ناشی می‌شود. چرا که عامل سود اقتصادی و اشتغال خود نقش مهمی در مشارکت و رضایت مردم محلی در فعالیت گردهشگری دارد و یکی از عوامل مهم برای برآورد این عامل، توجه به توسعه عادلانه در آدم بین مشارکت کنندگان در این فعالیت می‌باشد (Chamberlain, 2002). با توجه به مطالب فوق، روشان است که گردهشگری یکی از فعالیت‌های مهم برای ایجاد اشتغال، افزایش درآمد، بهبود وضعیت اقتصادی و به طور کلی توسعه اقتصاد روستایی می‌باشد. گردهشگری به بیان تمامی فعالیت‌های اقتصادی می‌تواند اثرات مثبت و یا منفی داشته باشد. در صورتی که توسعه گردهشگری در نواحی روستایی با پرداخت برای ایجاد زیرساخت‌های لازم برای این فعالیت، تعیین فاصله منطقه به این و رود گردهشگران و همراه با رضایتمندی ساکنین، مشارکت و نظارت آنان بر یورش‌های گردهشگری باشد، اثرات اقتصادی مثبتی را در توسعه اقتصادی روستایی در بی خواهد داشت.

(3) روش تحقیق

روش تحقیق در این پژوهش به صورت توصیفی و تحلیلی بر اساس مطالعات استندارد کتابخانه‌ای و پژوهش‌های میدانی می‌باشد. به این ترتیب که ابتدا به یک موضوع تحقیق تدوین می‌شود و سپس پژوهش، از مطالعات پیشین بهره‌گیرفته شود. بر اساس آن شاخص‌های اقتصادی مربوط به توسعه گردهشگری و اثرات آن بر ابعاد اقتصادی انتخاب شده است. جامعه امیری منطقه مورد مطالعه در این پژوهش خانوارهای ساکن در محل می‌باشد. تفویضیه بند شامل ۱۴ روستا می‌باشد که براساس اثر سرمایه سال ۱۳۸۵، دارای ۱۳۶۷ خانوار می‌باشد. که روستاهای بند با ۸۵۶ خانوار بیشترین و روستاهای احمد رسول با ۶۷/۶۷ خانوار کمترین تعداد خانوار را دارا می‌باشند. در مقایسه روستاهای بند با روستای احمد رسول با ۱/۰ درصد کمترین میزان جمعیت ناحیه بیشترین میزان و روستای احمد رسول با بیشترین

جمعیت ناحیه بیشترین میزان و روستای احمد رسول با
ناخیه را در حوزه جای داده است. برای تعیین حجم نمونه امکان‌سازکننده محلی از روش نمونه‌گیری کوکووان استفاده شده است.

\[ n = \frac{\left( \frac{N \bar{p} q}{N \bar{d}^2 + \bar{p} \bar{q}} \right)^2 \times (1.96)^2 \times (1.64)^2}{(1367) \times (1.96)^2 \times (1.64)^2} = 300 \]

\[ N = \text{احتمال وجود صفت} \times \left( \frac{\bar{n}}{\bar{d}} \right) \quad \bar{p} = \text{احتمال عدم وجود صفت} \]

بر اساس این روش تعداد 300 سرپرست خانوار به عنوان نمونه امکان‌پذیر است. توزیع حجم نمونه در مناطق روستایی بر اساس جمعیت روستاهای بوده است. در ادامه در چیزهای متعددی به اهداف مورد نظر اقدام به تدوین پرسشنامه جامعه می‌گردد (خانوار روستایی). در راستای موضوع مورد بحث گردیده، داده‌های به دست آمده از پرسشنامه به وسیله نرم‌افزار SPSS مورد تحلیل قرار گرفت. با توجه به اینکه مطالعه مورد نظر کیفی بوده و داده‌های جمع‌آوری شده از مقياس رتبه‌ای بر اساس طبقه‌بندی لیکر به کار رفته است. برای تحلیل داده‌ها استفاده شده مدل T-test از آزمون نیاپستروی (کری اسکوئر) و آزمون مان‌هاواتر استفاده شده است.

منطقه‌های مورد مطالعه

تفرجگاه بند از توابع بخش مرکزی شهرستان ارومیه با مختصات جغرافیایی 45 درجه طول شرقی و 37 درجه و 29 دقیقه عرض شمالی در ۲ کیلومتری جنوب غربی شهر ارومیه واقع شده است. ارتفاع منطقه مورد مطالعه از سطح دریا ۱۴۰۰ متر می‌باشد (زندی دل و همکاران ۱۳۵۳: ۸۱) آب و هوای این تفرجگاه به دلیل قرار گرفتن در منطقه کوهستانی در بهر و تابستان معتدل و خنک و در پاییز و زمستان سرد است. این منطقه یکی از مناطق گردشگری در منطقه است. که با توجه به موقعیت ممتاز جغرافیایی و بهره‌مندی از تورهای زیاد در حوزه طبیعتگردی و گردشگری روستایی، از موقعیت مناسب برخوردار است. وجود
باغهای میوه و کوههای بند در اطراف این منطقه، وجود رودخانه و سد شهر چای در بالا دست روستای بند و کوه سیر و پیست اسکی خوش آباد، کلیسای سیر و آداب و رسوم محلی از جاذبه‌های طبیعی و فرهنگی این منطقه است.

شکل شماره ۱۶: نقشه موقعیت جغرافیایی منطقه مورد مطالعه

مآخذ: خرطوم هادی روستایی، ۱۳۸۹

۴) یافته‌های تحقیق

بررسی تأثیر اقتصادی گردشگری ساکنان منطقه نشان میدهد که، ۶۲ درصد از ساکنان محلی معتقدند، گردشگری در بهبود شاخص‌های اقتصادی در منطقه مورد مطالعه تأثیر داشته است. همانطور که در جدول ۱ نشان داده شده است، مقدار کلی اسکوئر برای مولفه‌های اقتصادی و متغیرهای آن از دیدگاه ساکنان محلی محسوبه‌گردد. نتایج موجود بین مقادیر فوق از نظر آماری معنادار است و این معناداری آماری با ۹۵ درصد اطمینان تأیید می‌شود.
شود. در بین منبت‌های مولفه اشتغال از دیدگاه ساکنین «یاد اشتغال برای جوانان» با میانگین ۴۷.۴ بستگی‌های نماینده تاثیر را از گسترش گردشگری در نظر گرفته بند بین مولفه اشتغال پذیرفته است. در این امر را می‌توان کاربرد بودن فعالیت گردشگری نیز به تحقق و مهارت کم در فعالیت‌های مربوط به گردشگری و جذب بودن این فعالیت برای جوانان جستجو گرد. همچنین بین منبت‌های مولفه اشتغال «یاد انتقال شغلی» با میانگین ۲۳.۶ نیز می‌دهد که این منبت‌های کم‌ترین تاثیر بذیری را از گسترش گردشگری پذیرفته است، که در این امر را می‌توان نبود امکانات و زیرواحی‌های لازم برای توسه گردشگری، عدم وجود برنامه‌ریزی ار سوی دولت و مسولان، خودجوش بودن این فعالیت در این نفروشگاه و عدم سرمایه‌گذاری دولت و بخش خصوصی که همکنی این عوامل باعث عدم ایجاد توسه در مشاغل مرتبط با گردشگری شده است. در بین منبت‌های مولفه درآمد، «اجرای شرکت‌های محلی» با میانگین ۲۹.۲ می‌باشد. که بیشترین تاثیر را از گسترش گردشگری پذیرفته است، ولی سایر منبت‌های این مولفه نیز با میانگین رتبه ۲۴.۸ زیست از توسه گردشگری نبودند. یکی از اثرات منفی گردشگری آفریش قبیح زمین می‌باشد، بررسی ارزیابی ساکنین محیطی این مولفه، که این مولفه با میانگین ۳۰.۹ از گسترش گردشگری تاثیر پذیرفته است. یکی از مهم‌ترین دلایل این مورد، بودن نظارت دولت بر ساخت و ساز و توسعه بی‌رویه تاسیسات در منطقه به ویژه روستاهای بند می‌باشد.
جدول شماره (1): آزمون کای اسکورت جهت معناداری ارتباط بین کسرهای گردشگری و تغییر ناشی‌های

<table>
<thead>
<tr>
<th>فصل‌نامه اقتصاد قضا و پوشش روسیه‌ای</th>
<th>سال دوم، شماره ۲</th>
</tr>
</thead>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>میانگین افزایش</th>
<th>میانگین پایین‌تر</th>
<th>خی‌مربع</th>
<th>درجه فرضیه</th>
<th>موضع‌ها</th>
<th>معناداری اقتصادی</th>
<th>معنی‌های معناداری اقتصادی</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>کاهش یکپارچه در منطقه</td>
<td>کاهش اغلب مارا</td>
<td>کاهش یکپارچه بهتر کشاورزی</td>
<td>افزایش اغلب تعداد</td>
<td>0.000</td>
<td>0.000</td>
<td>0.000</td>
</tr>
<tr>
<td>افزایش یکپارچه در شرکت</td>
<td>افزایش اغلب تعداد</td>
<td>افزایش یکپارچه در خدمات</td>
<td>افزایش یکپارچه در خدمات و سازمان</td>
<td>0.000</td>
<td>0.000</td>
<td>0.000</td>
</tr>
<tr>
<td>افزایش یکپارچه در خدمات</td>
<td>افزایش یکپارچه در خدمات و سازمان</td>
<td>افزایش یکپارچه در خدمات و سازمان</td>
<td>افزایش یکپارچه در خدمات و سازمان</td>
<td>0.000</td>
<td>0.000</td>
<td>0.000</td>
</tr>
<tr>
<td>افزایش یکپارچه در خدمات و سازمان</td>
<td>افزایش یکپارچه در خدمات و سازمان</td>
<td>افزایش یکپارچه در خدمات و سازمان</td>
<td>افزایش یکپارچه در خدمات و سازمان</td>
<td>0.000</td>
<td>0.000</td>
<td>0.000</td>
</tr>
<tr>
<td>افزایش یکپارچه در خدمات و سازمان</td>
<td>افزایش یکپارچه در خدمات و سازمان</td>
<td>افزایش یکپارچه در خدمات و سازمان</td>
<td>افزایش یکپارچه در خدمات و سازمان</td>
<td>0.000</td>
<td>0.000</td>
<td>0.000</td>
</tr>
<tr>
<td>افزایش یکپارچه در خدمات و سازمان</td>
<td>افزایش یکپارچه در خدمات و سازمان</td>
<td>افزایش یکپارچه در خدمات و سازمان</td>
<td>افزایش یکپارچه در خدمات و سازمان</td>
<td>0.000</td>
<td>0.000</td>
<td>0.000</td>
</tr>
</tbody>
</table>

پایگاه: اهتمامی می‌باشد، نتایج: 

برای جمع‌بندی تأثیر اقتصادی گردشگری در نظر گرفته شده در پژوهش باهم جمع زده شده و به آزمون T-test محاسبه گردید که در زیر این آزمون و نتایج به تفصیل توضیح داده شده است. در جدول ۲ به محاسبه آزمون T-test نمونه‌ی برای آزمون فرضیه پژوهش از دیدگاه ساختاری محاسبه شده و پرداخته شده است. برای امکان این کار ابتدا باید موجود برای هر متغیر با هم جمع زده شده و تبدیل به یک مولفه مستقل بگردند، به این رو امکان استفاده از آزمون فرآیند شده است. مقدار T برای هر مدل محاسبه شده است. از آن جا که P محاسبه شده برای آنها از ۰.۰۵ با ۰.۰۵ اطلاعی کوچک‌تر از سطح خطای ۰.۰۵ است بنابراین بین گسترش گردشگری و تغییر متغیرها اقتصادی با سطح معناداری ۰.۰۵ رابطه معناداری وجود دارد و در نهایت این

ساختار

برای جمع‌بندی تأثیر اقتصادی گردشگری در نظر گرفته شده در پژوهش باهم جمع زده شده و به آزمون T-test محاسبه گردید که در زیر این آزمون و نتایج به تفصیل توضیح داده شده است. در جدول ۲ به محاسبه آزمون T-test نمونه‌ی برای آزمون فرضیه پژوهش از دیدگاه ساختاری محاسبه شده و پرداخته شده است. برای امکان این کار ابتدا باید موجود برای هر متغیر با هم جمع زده شده و تبدیل به یک مولفه مستقل بگردند، به این رو امکان استفاده از آزمون فرآیند شده است. مقدار T برای هر مدل محاسبه شده است. از آن جا که P محاسبه شده برای آنها از ۰.۰۵ با ۰.۰۵ اطلاعی کوچک‌تر از سطح خطای ۰.۰۵ است بنابراین بین گسترش گردشگری و تغییر متغیرها اقتصادی با سطح معناداری ۰.۰۵ رابطه معناداری وجود دارد و در نهایت این
ارزیابی اثرات اقتصادی گردشگری از...

که با ۹۹ درصد اطمینان می‌توان به وجود رابطه مستقیم بین دو گیاه گردشگری و تعبیر شاخص‌های اقتصادی معتقد بود، و در پاسخ به سوال پژوهش می‌تواند گفت، که گردشگری اثرات مثبت اقتصادی در منطقه مورد مطالعه داشته و سبب ضرایبمندی جامعه می‌باشد است.

جدول شماره (۲) آزمون (۱۴۰۶) تک تولید جهت معناپذیری ارتباط بین گسترش گردشگری و تغییر مولفه‌های اقتصادی از دیدگاه ساختمان محلی

<table>
<thead>
<tr>
<th>نرخه</th>
<th>معنادار</th>
<th>درجه ارتباط</th>
<th>عازم</th>
<th>معنادار</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>۲۳۶۱</td>
<td></td>
<td>۲۹۸</td>
<td>۳۰۶۳</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

نتایج گیری

از نتیجه نظر نظر برای بررسی گردشگری روستایی، بدست آوردن منافع اقتصادی برای منطقه، هدف اصلی نیست. بنابراین مناسب درآمد، توزیع مناسب فروش‌های شغلی، هدایت منابع مالی به سوی مردم محلی، کاهش نابرابری و بطور کلی استفاده از فعالیت گردشگری برای بهداشت و بهبود و بهبود منطقه به سوی تعادل و توافر مطرح می‌باشد. گردشگری با مکانیسم خاص و پیچیده خود می‌تواند اقتصاد را تحت تاثیر قرار دهد و آن را متحول کند. گردشگری از طریق مکانیسم‌های صنعتی ایجاد فضاهای جذاب و نواحی تولید ناخالص و منابع نه داشتن ترکیب اقتصادی بخش‌های مختلف می‌تواند، اقتصاد را تحت تاثیر قرار دهد و آن را متحول کند. اما زمانی گردشگری می‌تواند در ارتباط مثبت اقتصادی خود را در منطقه نشان دهد که فعالیت‌های گردشگری در منطقه با موفقیت و همراه با فشار سیاسی محلی باشد. در این صورت اثرات اقتصادی گردشگری پیاده نخواهد بود و اثرات زیست محیطی ناشی از گردشگری به مراتب پیشرفت از اثرات مثبت اقتصادی گردشگری خواهد بود. بررسی ارزیابی دیدگاه ساکنین محلی از اثرات اقتصادی گردشگری در تفریخ‌های بند، پایدار گفت، از آنجا که پیشنهاد شده در سطح آلфа با ۹۵/۰۰ اطمینان کوچک‌تر از سطح خطای ۰/۰۰۱ است که بنابراین رابطه معناپذیری بین گسترش گردشگری و تغییر شاخص‌های اقتصادی وجود دارد و در
نهايت اینکه ۱۰/۵ درصد اطمنان می‌توان به وجود رابطه مستقیم بین دو عامل گسترش گردشگری و تغییر شاخص‌های اقتصادی در تفرجگاه بند معتقد بود. نتایج این پژوهش با نتایج پژوهش‌های قبلی مانند پژوهش بلانسل و همی (۱۹۸۰)، کوکیور (۱۹۹۳)، بردی و همکاران (۱۳۸۸) یکسان می‌باشد.

شکل شماره ۲۳: اکوئی نوسهه گردشگری در روستای بند
ایرانی‌بی‌اثر اقتصادی گردشگری از...

پیشنهاد‌ها برای توسعه اقتصادی گردشگری در تفرجگاه بند ارومیه:

1. توسعه‌سازی ساکنین محلی از طریق برگزاری کلاس‌های آموزشی جهت استفاده از فرصت‌های گردشگری منطقه;

2. برگزاری برای برف‌های روز در روستاهای مورد مطالعه برای فروش محصولات و صنایع دستی و غذاهای محلی روستایان در منطقه;

3. افزایش امکانات تفریحی، فرهنگی، اقامتی، رفاهی و.. برای افراد به دوره ماندگاری در کنار جاده‌های گردشگری مانند سد شهرچای و..

4. مهیان توسعه زمین‌های لازم برای جذب سرمایه‌های بخش صنعتی با اولویت دادن به ساکنان;

5. ایجاد شرایط برای ورود جوانان و زنان در امور گردشگری که پیش‌ترین میزان ورودی گردشگران در منطقه را دارا می‌باشد;

6. تأمین نشست اقتصادی به جهت از روستاها و توزیع مجدد درآمد های حاصل به ساکنان محلی;

7. ارتقاء نسبی‌ها و خدمات به صاحبان مشاغل امیر از وام بیمه و .. جهت تأمين و تضمین امنیت شغلی.

6- منابع

- بدری سیدعلی، مطیعی‌نژاد، سيدهسین، قدری‌پور، نصیری، سلیمانی و صامتی (بدری سیدعلی(1389)، ایران اقتصادی گردشگری بر محیط‌های رستورانی مطالعه موردی روستایی‌های مرکزی، توشی، مجله جغرافیایی و توسعه ناحیه‌ای، شماره ۱/۱.

- بدری سیدعلی، مطیعی‌نژاد، سیدحسن، صامتی و صامتی (بدری سیدعلی(1388)، برنامه‌ریزی راهبردی توسعه اقتصادی که رویکرد مشارکتی مطالعه موردی مرکزی شهرستان لشگری، توشی، مجله جغرافیایی ایران، شماره ۸، ۱۳۸۸.

- پاپیلی‌پور، سید جواد، محمدحسنی و صامتی، محمد (بدری سیدعلی(1387)، گردشگری ماهیت و مفاهیم، انتشارات معلم;

- رضوانی، علی اصغر، (بدری سیدعلی(1379)، جغرافیای و صنعت توسعه، انتشارات دانشگاه پیام‌نور.

- ایرانی‌بی‌اثر اقتصادی گردشگری از...
فصلنامه افتخارات فضا و نوسافه روساتی، سال دوم، شماره ۲

زندب لحن، سهروردی، (۱۳۸۹)، مجموعه گانبهای راهنمای جامع ایران‌گرده، انتشاراتنشر

یران‌گرده، (پرغرام یزدی، حمیدی).۱۳۸۵، برناهه روزنامه جهان‌گرده، انتشارات دانشگاه علامه طباطبایی.

علیقلی‌زاده نوروز‌حسین، ناصر، پرغرام، سیدعلی، وفرجی‌سمکار، حسنعلی. (۱۳۸۵) نگرش جامعه میزان

به اثر محسوبی و انتقادی در نواحی روساتی مطالعه موردی پخش مکری شهرستان نوشهر، فقطه‌گر روساتی و نوسافه، سال ۱، شماره ۱

قندی، احمدی، مجتبی و همکاران. (۱۳۸۹) گردشگری پایدار روساتی و عناصر، انتشارات دانشگاه

نیژه، سیدحسین. (۱۳۸۵)، برناهه‌های روساتی یا تاکید بر ایران، انتشارات جهاد

دانشگاهی مشهد

منشی‌نگرودی، سیدحسین. (۱۳۸۹) مبنای‌های انتقاد روساتی‌ها سالی با

تاکید بر گردشگری صنایع موردی صنایع سالی شخصی شهرستان تنگیکان، فقطه‌گر افتخارات فضا و

توسعه روساتی سال ۱، شماره ۱۳۹۱

منشی‌نگرودی، سیدحسین و نوروزی، سیدحسین، (۱۳۹۰) امکانات بزرگ نوسافه گردشگری در نواحی

روساتی از دیدگاه گردشگری پخش گلدان‌گرود شهرستان تالس، بخش‌های جمعیتی در بررسی

محیطی، سال ۱، شماره ۴۱

ویلایاد، انان، (۱۳۸۹) تأثیرات نوسافه‌های گردشگری در بخش‌های شهرستان کریم با تاکید

بر گردشگری، پژوهش‌های کره‌ای ارشد، دانشگاه چهاردانگه.

وکی، لیلا، داورخانی، فضیله، منشی‌نگرودی، سیدحسین و رهمنی، محمدعلی. (۱۳۹۰)، ارزیابی

نگرش جامعه روساتی به گردشگری، بر مبنای مدل مطالعاتی ساختاری: مطالعه منطقه

کوهستان روستایی و قسمت شرقی، شهرستان، فقطه‌گر افتخارات فضا و نوسافه سال۱ دوم، شماره چهاردانگه.

روساتی، (۱۳۹۰)
- Butler Richard, Hall. C. Michael & Jenkins Jhon, Tourism and recreation in rural areas. John Wiley and Sons Ltd, 1998
- Kim, hyungmi, 2002, the effect of tourism impacts upon quality of life of resindets in the commenulty, dissertated submitted to the faculty of the virginia polytechnic instituted and state university in partial fulfillment of the requirements for the degree of the doctor of philosophy


