فصلنامه اقتصاد فضا و توسعه روسیه، سال دوم، شماره ۳، تابستان ۱۳۹۲، جلد ۴

صفحات

ارزیابی اثرات اقتصاد گردشگری زندگی از دیدگاه جامعه مسیبان در نفرجگاه بند ارومیه

سیدحسن طبیعی‌نگرودی، استاد گروه جغرافیا و برنامه‌ریزی روسیه، دانشکده جغرافیا، دانشگاه نهبان
مريم رضوانی‌آزادی، کارشناس ارشد جغرافیا و برنامه‌ریزی نورسیم دانشکده جغرافیا، دانشگاه نهبان

دریافت مقاله: ۱۳۹۲/۱۲/۱۳
پذیرش نهایی: ۱۳۹۲/۸/۲۸

چکیده

نظریه از وابستگی‌های نهفته در نظر در مورد سئول و برنامه‌ریزی به پدیداری جغرافیایی باید بیاندازد. به طوری که لزوم داشتن گردشگری عامل مهم برای توسعه اقتصادی همواره می‌باید. این نتیجه به مشکلات اقتصادی روسیه با کمک از جراح‌های هم‌روی روسیه و افزایش داشته‌های کشاورزی در نواحی مسیبان، باز را به ماهیت جغرافیایی دنیا وارد کرده‌است. نهระบบ گردشگری بین‌کشوری و اصلی روابط وابستگی روسیه به سه سیستم وابستگی‌ها است. به دلیل عدم مداخله در بخش سیاست‌های جغرافیایی، این نهایی با رویکردی از سیاست‌های داخلی انگلیسی به طوری که در بازار روسیه و اقتصادهای جغرافیایی نهفته می‌باشد. می‌تواند جایگزین برای آن گردشگری باشد. در نهایت باید در حال افزایش معیارهای ارزشمند با وجود داشتن نهفته، به دلیل عدم مداخله در بخش سیاست‌های جغرافیایی، این نهایی با رویکردی از سیاست‌های داخلی انگلیسی به طوری که در بازار روسیه و اقتصادهای جغرافیایی نهفته می‌باشد. می‌تواند جایگزین برای آن گردشگری باشد. در نهایت باید در حال افزایش معیارهای ارزشمند با وجود داشتن نهفته، به دلیل عدم مداخله در بخش سیاست‌های جغرافیایی، این نهایی با رویکردی از سیاست‌های داخلی انگلیسی به طوری که در بازار روسیه و اقتصادهای جغرافیایی نهفته می‌باشد. می‌تواند جایگزین برای آن گردشگری باشد. در نهایت باید در حال افزایش معیارهای ارزشمند با وجود داشتن نهفته، به دلیل عدم مداخله در بخش سیاست‌های جغرافیایی، این نهایی با رویکردی از سیاست‌های داخلی انگلیسی به طوری که در بازار روسیه و اقتصادهای جغرافیایی نهفته می‌باشد. می‌تواند جایگزین برای آن گردشگری باشد. در نهایت باید در حال افزایش معیارهای ارزشمند با وجود داشتن نهفته، به دلیل عدم مداخله در بخش سیاست‌های جغرافیایی، این نهایی با رویکردی از سیاست‌های داخلی انگلیسی به طوری که در بازار روسیه و اقتصادهای جغرافیایی نهفته می‌باشد. می‌تواند جایگزین برای آن گردشگری باشد. در نهایت باید در حال افزایش معیارهای ارزشمند با وجود داشتن نهفته، به دلیل عدم مداخله در بخش سیاست‌های جغرافیایی، این نهایی با رویکردی از سیاست‌های داخلی انگلیسی به طوری که در بازار روسیه و اقتصادهای جغرافیایی نهفته می‌باشد. می‌تواند جایگزین برای آن گردشگری باشد. در نهایت باید در حال افزایش معیارهای ارزشمند با وجود داشتن نهفته، به دلیل عدم مداخله در بخش سیاست‌های جغرافیایی، این نهایی با رویکردی از سیاست‌های داخلی انگلیسی به طوری که در بازار روسیه و اقتصادهای جغرافیایی نهفته می‌باشد. می‌تواند جایگزین برای آن گردشگری باشد. در نهایت باید در حال افزایش معیارهای ارزشمند با وجود داشتن نهفته، به دلیل عدم مداخله در بخش سیاست‌های جغرافیایی، این نهایی با رویکردی از سیاست‌های داخلی انگلیسی به طوری که در بازار روسیه و اقتصادهای جغرافیایی نهفته می‌باشد. می‌تواند جایگزین برای آن گردشگری باشد. در نهایت باید در حال افزایش معیارهای ارزشمند با وجود داشتن نهفته، به دلیل عدم مداخله در بخش سیاست‌های جغرافیایی، این نهایی با رویکردی از سیاست‌های داخلی انگلیسی به طوری که در بازار روسیه و اقتصادهای جغرافیایی نهفته می‌باشد. می‌تواند جایگزین برای آن گردشگری باشد. در نهایت باید در حال افزایش معیارهای ارزشمند با وجود داشتن نهفته، به دلیل عدم مداخله در بخش سیاست‌های جغرافیایی، این نهایی با رویکردی از سیاست‌های داخلی انگلیسی به طوری که در بازار روسیه و اقتصادهای جغرافیایی نهفته می‌باشد. می‌تواند جایگزین برای آن گردشگری باشد. در نهایت باید در حال افزایش معیارهای ارزشمند با وجود داشتن نهفته، به دلیل عدم مداخله در بخش سیاست‌های جغرافیایی، این نهایی با رویکردی از سیاست‌های داخلی انگلیسی به طوری که در بازار روسیه و اقتصادهای جغرافیایی نهفته می‌باشد. می‌تواند جایگزین برای آن گردشگری باشد. در نهایت باید در حال افزایش معیارهای ارزشمند با وجود داشتن نهفته، به دلیل عدم مداخله در بخش سیاست‌های جغرافیایی، این نهایی با رویکردی از سیاست‌های داخلی انگلیسی به طوری که در بازار روسیه و اقتصادهای جغرافیایی نهفته می‌باشد. می‌تواند جایگزین برای آن گردشگری باشد. در نهایت باید در حال افزایش معیارهای ارزشمند با وجود داشتن نهفته، به دلیل عدم مداخله در بخش سیاست‌های جغرافیایی، این نهایی با رویکردی از سیاست‌های داخلی انگلیسی به طوری که در بازار روسیه و اقتصادهای جغرافیایی نهفته می‌باشد. می‌تواند جایگزین برای آن گردشگری باشد. در نهایت باید در حال افزایش معیارهای ارزشمند با وجود داشتن نهفته، به دلیل عدم مداخله در بخش سیاست‌های جغرافیایی، این نهایی با رویکردی از سیاست‌های داخلی انگلیسی به طوری که در بازار روسیه و اقتصادهای جغرافیایی نهفته می‌باشد. می‌تواند جایگزین برای آن گردشگری باشد. در نهایت باید در حال افزایش معیارهای ارزشمند با وجود داشتن نهفته، به دلیل عدم مداخله در بخش سیاست‌های جغرافیایی، این نهایی با رویکردی از سیاست‌های داخلی انگلیسی به طوری که در بازار روسیه و اقتصادهای جغرافیایی نهفته می‌باشد. می‌توانر Email shmoafie@ut.ac.ir

تاویبده مسئول: ۱۳۹۲/۴/۲۸
1) مقدمه

یکی از مهم‌ترین دلایل توجه دولت‌ها و برنامه‌برران به گردشگری پاسخ‌های اقتصادی آن برای منطقه می‌باشد. گردشگری از طریق تأسیس بر درآمد می‌اضبط کند. تغییر فیزیکی و تراز بارگذاری منی، اقتصاد کشور را تحت تأثیر قرار می‌دهد (رضوانی، 1379: 42). بسیاری از کشورها، گردشگری را به عنوان منبع اصلی درآمد، اشتغال، رشد و یک خاصیت و توسعه اقتصادی می‌دانند. اگر چه در مناطق مختلف، شرایط مختلف است، ولی گردشگری همواره عامل مهمی برای توسعه اقتصادی به حساب می‌آید. امروزه، گردشگری به عنوان یک توانایی گردشگری کارآمد برای پاسداری و توسعه اقتصادی و اجتماعی نواحی، توسعه نیافته یاد شده است. به طوری که حتی سال‌های اخیر در سراسر اروپا برای رفع چالش‌های اقتصادی و اجتماعی نواحی مختلف، گردشگری در کانون توجه قرار گرفته است (Sharply, 2002). گردشگری موجب تحرک اقتصادی در نواحی حاشیه‌ای و پیشرفت توسعة از طریق ایجاد شغل و درآمدهای آنها می‌گردد (Liu & Wall, 2006; Liu, 2006). گردشگری روسایی جزئی از فعالیت‌های اقتصادی گردشگری است که امروزه طرفداران زیادی داره. بر اساس تعریف شویندرگ، نقش از دیپلماتان ملی گردشگری استرالیا، گردشگری روسایی فعالیت جدید اصلی است که در محیط‌های خارج نواحی شهری رخ می‌دهد و به بازدید از پیده‌هایی که ماهیت زندگی در جویابن را به نمایش می‌گذارد، مرتبط می‌شود (Schweinsberg, 2009). توسعه گردشگری روسایی می‌تواند نقش مهمی در رفع فقر، اشتغال زایی و افزایش درآمدهای مردم مناطق روستایی قلمداد شود (Sebela, 2010: 143). گردشگری به عنوان مجموعه فعالیت‌های اقتصادی، تأثیر بر سازوکار تقویت بین‌المللی اقتصادی جوامع دارد و می‌تواند از راهکارهایی لازم برای رسیدن به اهداف توسعة روستایی می‌باشد. اما، دسترسی به آن تماشای ایجاد بسترها و زیرساخت‌های کارآمد از (مطبوعات انجمنی و حیاتی، 1391: 20). گردشگری پیکر از سوی دانش‌ها و افسانه‌ها بنا شده است و بالاترین ضریب انتباشت سرمایه را دارد و از ضریب تکانی بالا نسبت به سایر فعالیت‌ها برخوردار می‌باشد (مطبوعات انجمنی و حیاتی، 1391: 273). امروزه تجربیات از فعالیت‌های آن با دوران دهه‌های اخیر دچار افزایش شدند و سطح درآمدها و اشتغال در فعالیت‌های
کشاورزی سنگی، به ویژه در امتداد سه ساله روستاییان کنترل از میزان متوسط در آمد سرانه کشور، کاهش بافت‌های است، از سوی سیگار از خروج نسل جوان و افزادن تحصیلات بالای‌تر، از اجتماعات روستایی، بافت و ساختار نواحی روستایی را به مخاطره انداخته است (بدری و همکاران، ۱۳۸۸: ۱۴). با توجه به مشکلات اقتصادی روستاییان و گسترش روز افزون مهاجرت‌های روستاییان، افزایش فعالیت‌های کشاورزی در نواحی روستایی، نیاز روز افزون به فعالیت‌های جایگزین و در عین حال مکمل برای کشاورزی در نواحی روستایی و احساس می‌شود. به منظور توسعه پایدار روستایی امکان بهره مندی روستاییان از "معیشت پایدار" فراهم آید که این خود به بهبود "کیفیت زندگی" و "وضعیت اقتصادی روستایی" را به همراه دارد. با توجه به این عوامل، بهبود اقتصاد روستاییان از طریق فعالیت‌های مربوط به تجاری و تیمی از راه‌برداری اقتصادی، امروز الگوی است (مطیعی لرگرودی، ۱۳۸۸: ۸۱). گردشگری در نواحی روستایی محکمی برای افزایش نوآوری و جمع‌آوری است. به ابزار اقتصادی روستایی است و سبب ایجاد فرصت‌های شغلی جدید برای روستاییان به ویژه برای جوانان می‌شود. همچنین موجب پیشرفت‌های مهارتهای روستاییان به شهروندی و حفظ قوانین تولیدی روستاها می‌شود. مجموعه تاثیرات پایدار و موفق تتوسعه اقتصادی روستایی، به‌نام "توسعه پایدار روستا" می‌گوید (قهریزی مصطفوی و همکاران، ۱۳۸۹: ۱۰)، و منافع اقتصادی به دست آمده از این روش، عادلانه بین افراد جامعه تقسیم می‌گردد. به غیر از این، اقتصاد پایدار گردشگری بر ورود در آمد منطقه و مسافرت شاغلان، ثبات قیمت کالا و کیفیت فرصت‌های شغلی در جامعه تاکید دارد (رضوانی و همکاران، ۱۳۹۰: ۷۳). با توجه به مطالعه فوق و اهمیت گردشگری در تجدید حیات روستاهای ایجاد اشتغال و درآمد برای روستاییان و توسعه اقتصادی گردشگری پیاده در نواحی روستایی، پاسخی مناسب و عنصر اساسی جهت فرآیند اقتصادی و کاهش مهاجرت‌ها و ایجاد فرصت‌های شغلی در مناطق روستایی است و یکی از روش‌ها حل مشکلات اقتصادی در این نواحی محسوب می‌شود. یکی از مهم‌ترین عوامل موفقیت طرح‌های توسعه گردشگری در نواحی روستایی حمایت و موفقیت جامعه محلی از این طریچ ماشین، مطلعات حاکی از این است، که در جوامع محیط کوچک و روستایی بهبود وضعیت اقتصادی مهندسین دلیل نگرش مناسب و رضایت‌مندی ساکن‌مند محلی می‌
این انتخاب اقتصادی گردشگری از ... باشد (Jackson & Inbakaran, 2006: 356) محققین متغیرهای دیگری را نیز در نگرش ساکنین محلی شناسایی کرده‌اند، برحیال امکان‌پذیری مذهبی نشان دهند و منفعت شخصی، باطنی یا جامعه محلی با طول مدت سکوت، اطلاع‌رسانی‌های داده درباره گردشگری، اعتماد یا دلگرمی شخصی نسبت به گردشگری و سطح مشترکت در فعالیت‌های تفریحی، قلی، جوزه و میزان برخورد ساکنین با گردشگران (Gursoy & Rutherford, 2004: 496) وضع می‌شود. اقتصادی منطقه گردشگری (Johnson et al., 1994: 629) یکی یا اضطراب اجتماعی جامعه محلی (Morphy, 1994: 29) نزدیک به کانالهای گردشگری (8: 1983). مدت زمان بیرونی جراحات گردشگری یا سطح بلعوی گردشگری یا سطح بیرونی گردشگری (Belice & hoy, 1980: 83) یا سطح استفاده از منابع یابه و سطح علاطم نیز، پایان، جنس تحقیقات، ارتباط شعلی با گردشگری، روابط شخصی و محتوی می‌باشد (Wang, 2006: 415) شعله‌گردان به از مناطق گردشگری در پیروند شهر ارامنه است، گر جهت و موقعیت مناسب عصر این و به‌وسیله از جذب‌ها زبان یا به خود جذب گردیده است. وجود به‌اشتهای بینم و کوبه‌ای بلند در اطراف رودخانه و سبد شهرچای در بالا دست رستنای بند و گوه سپر و کارایی بسیار، آب آب و روست محلی، از جاذبه‌های طبیعی و فرهنگی این منطقه است. با وجود دیگر موقعیتی، به دلیل عدم شناخت دقیق و علمی از تواناها، قابلیت‌های موجود، ناکامی از این تواناها در رضایت هدایت فردی‌های طبیعی، اجتماعی و اقتصادی برای توسعه یا توسعه پایدار گردشگری منطقه بهره‌گیری نشده است. توزیع اکتشافات و نیازهای پایدار از باره گردشگری و عدم برنامه‌ریزی و سرمایه‌داری و مدیریت در این منطقه، باعث شده گردشگری سود اقتصادی چندانی برای مردم محلی نداندایه و این فعالیت به جز ایجاد شلوغی و آلودگی زیستمحیطی و آلودگی صوتی سود نداندایه است. در حالی که امروزه گردشگری به عنوان یکی از مهم‌ترین ایز توجه اقتصادی نواحی روستایی مورد توجه می‌باشد. به دلیل خودجوش بودن گردشگری، عدم برنامه‌ریزی صحیح. این فعالیت در منطقه مورد مطالعه موقعیت مناسبی را برای مردم محلی فراهم کرده،
و سود اقتصادی چندانی برای ساکنان محلی نداشته است. با توجه به مسائل مطرح شده،
اکنون این سوال‌ها مطرح می‌شود که:
- گردشگری در تفرجگاه‌های بند چه اثرات اقتصادی برای جامعه محلی در بی‌داشته است؟
- آیا جامعه می‌بایست از نتایج گردشگری در منطقه رضایت داشته باشد؟

(۲) مبانی نظری

پژوهشگران زیادی در زمینه توریسم و ارتباط جامعه محلی نسبت به توسه گردشگری و تحقیق گردشگری که عمده‌ترین موضوعات مورد بحث آنها، کارآی‌ها اقتصادی توسه گردشگری و هزینه‌ها و مزایای این فعالیت برای جامعه محلی است (Hernandez et al., 1996). اساساً برنامه ای از توسعه و تحقق اقتصادی نیاز برای افزایش و افزایش درآمد، به عبارت دیگر افزایش توسعه اقتصادی باید حمایت باعث افزایش نف håns مشارکتی و نظارتی ساکنان محلی همراه باشد. در صورتی می‌توان از میانسیل حمایت جامعه محلی بهره برد که تهویه آنان به گردشگری و گردشگران مثبت باشد (بیژنی و همکاران، 1390; 42). مطالعات حاکی از آن است که در جوامع کوچک و روستایی، به‌ویژه در انتظار مهارت‌های لازم توانایی مثبت و رضایت‌مندی ساکنان محلی نسبت به گردشگری است (Jackson & Inbakaran, 2006; 356). همچنین در پژوهشی تحت عنوان تاثیر گردشگری بر ساکنان محلی در نواحی روستایی بریتیش کلمبیا به این نتیجه رسیده‌اند که ۸۴ درصد ساکنان، گردشگری را اعمال اجباری آن‌ها با نسبت به انتخاب داده و این نتیجه رسیده است که گردشگری ممنوع عده‌ای از استانداردهای شغلی است. به طوری که توانسته نیروی انسانی زیادی را از سراسر منطقه جلب کند. چرا که فعالیت‌های گردشگری در قیاس با دیگر پردازش‌های اقتصادی سنگ‌های کشاورزی، توانسته است، دستمزدهای بالاتری برای افراد به وجود آورد (بیژنی و همکاران، 1388; ۱۷). در مقابل بعضی از محققین معتقدند، که می‌تواند ممنوع کننده اثرات منفی اقتصادی جامعه محلی باعث می‌شود، مانند توسن که در تحقیقی که در ترکیب انجام داده مشخص شده است که به‌شکلی درصد از پایش ذهن‌گان
معتقد بودند، که گردشگری باعث افزایش هزینه زمین و ساختار می‌شود. ۲۰۰۲، ۲۳۲. پژوهشی که عیوضی‌زاده و همکاران (۱۳۸۶) در شهریار نوشهر تجربه دادند. حاکمی از این است که بر اساس ارزیابی ساختار، رشد گردشگری در این ناحیه بهبودی معنی‌داری نظر شد. افزایش فروش‌های سفارش‌های شهریار، افزایش سطح درآمد و یک‌پارچه‌ای گردشگری و خدمات روستایی و یادگیری منفی اقتصادی نظر افزایش قیمت کالا و خدمات افزایش قیمت زمین، افزایش هزینه‌های زندگی و غیره را به دنبال داشته است. بررسی اثرات اقتصادی که براساس دیدگاه ساختاری، در بخش مرکزی شهریار نوشهر نشان می‌دهد، که بین توزیع گردشگری و شاخص‌های نظر افزایش فرصت‌های سفتی، ایجاد اشتغال برای جوامع روستا، افزایش سطح درآمد و افزایش درآمد عمومی نهادهای محیط محیط زیستی هم پیگیری می‌شود و جوی دارد. نتایج پژوهشی که نشان می‌دهد، که گردشگری برای همکاران سایر فعالیت‌های اقتصادی در صورت توزیع در هر ناحیه می‌تواند اثرات مثبت و منفی بر منطقه بر جای بگذارد. به طور خلاصه به‌میزان اثرات، مثبت اقتصادی گردشگری روستایی بازار (از ایجاد اشتغال و درآمد، کمک به فراهم‌سازی و توزیع خدمات زیست‌محیطی) ارائه و بخش‌هایی اقتصادی و بنیاد بخشی به فعالیت‌های اقتصادی روستایی (عیوضی‌زاده و همکاران: ۱۳۸۶). 

درک سرمایه‌های مالی، جلب سرمایه خارجی، پدیده‌گری توان‌های موجود محیط (تغییر در بروج‌ها، ۱۳۸۱)، جریان سریع بول. افزایش توانایی برای خدمات و کالاهای پیوسته، افزایش ارزش املاک برای مالکین اراضی و املاک واقع در مناطق محروم، ایجاد بزرگ‌های جدید برای تولید محیط، بهبود استفاده از زمین، تعیین بخشی به اقتصاد محیط، به کارگیری توان‌های موجود محیط، توزیع ملکی‌های (والی زادا، ۱۳۸۹: ۳۳۲، با این حال نیازی به تأمین، هزینه‌های فرصت و واکنشگی بسیاری از حد، افزایش قیمت زمین، خانه و کالاهایی که برای زندگی روزمره مردم لازماند، امکان ایجاد گم‌گردی نیروی کار در سایر بخش‌ها (۱۳۸۱: ۳۳۲، افزایش کاذب، قیمت زمین. افزایش هزینه‌های زندگی، برگشت کم سرمایه، قفل بودن فرصت‌های شغلی، میانجی‌گیری در جابجایی از اشتغال افراد بومی، و منوگرفتن شدن بی‌خانی محیطها مانند کشاورزی و ماشین‌گیری در نواحی روستایی (۱۳۸۱: Weaver & Lawton, ۲۰۰۱).
روش تحقیق در این پژوهش به صورت توصیفی و تحلیلی بر اساس مطالعات استادی-کتابخانه‌ای و پژوهشی می‌باشد. بدین ترتیب که ابتدا جهت روش‌شناسی مباحث موضوع تحقیق، تدوین مباحث نظری و سوابق پژوهش آماده می‌شود. از مطالعات پیشین بهره‌برداری شده و بر اساس آن شاخه‌هایی از اقتصادی مربوط به توسه گردشگری و اثرات آن بر اقتصاد انتخاب شده است. جامعه آماری منطقه د Breedlands، اثرات آن بر اقتصادی می‌باشد. تحقیقات به شماره ۱۴ روسیه می‌باشد که براساس آمار سرشماری سال ۱۳۸۶، در بررسی ۱۳۶۷ خانوار می‌باشد. که براساس این عدد ۱۳۶۷ خانوار بیشترین و روسیه احمد رسول با ۳ خانوار کمترین تعداد خانوار را دارد. در مقایسه روسیه با ۶۶/۲ دارد از کل جمعیت ناحیه بیشترین میزان و روسیه احمد رسول با ۲۰۲۱ درصد کمترین میزان جمعیت
ناخیه را در حدود چاپ داده است. برای تعیین حجم نمونه آماری ساکنین محلی از روش نمونه‌گیری کوکران استفاده شده است.

\[ n = \left( \frac{Nz^2pq}{Nd^2 + z^2pq} \right) \]

\[ n = \frac{(1367 \times (1.96)^2 \times (.5)^2 \times (.5)^2)}{(1367 \times (.1)^2 + (1.96)^2 \times (.5)^2 \times (.5)^2)} = 300 \]

بر اساس این روش تعداد 300 نمونه انتخاب صورت گرفته است. حجم نمونه در مناطق روستایی بر اساس جمعیت روستاهای بوده است. در ادامه در پی یافتن پاسخ به سوالات تحقیق و دستگاهی به اهداف مورد نظر اقدام به تدوین پرسشنامه جامعه می‌پردازیم (خانواده‌ها و روستاییان)، در راستای موضوع مورد بحث گردید. داده‌های به دست آمده از پرسشنامه به وسیله نرم‌افزار SPSS مورد تحلیل قرار گرفت. با توجه به اینکه متغیرهای مورد نظر کیفی بوده و داده‌های جمع آوری شده از مقیاس رتبه‌ای بر اساس طبقه بندی لیکرت برخوردار بوده‌اند، از آزمون‌های ناپارامتریک (کای اسکوئر) و آزمون T-Test برای تحلیل داده‌ها استفاده شده.

منطقه مورد مطالعه

تفاوت‌گرایی بند از توابع بخش مرکزی شهرستان ارومیه با مختصات جغرافیایی 45 درجه طول شرقی و 37 درجه و 29 دقیقه عرض شمالی در 4 کیلومتری جنوب غربی شهر ارومیه واقع شده است. ارتفاع مرکز منطقه مورد مطالعه از سطح دریا 1400 متر می‌باشد (زنده ول و همکارانش ۱۳۸۲: ۱۱) آب و هوای این تفرجگاه به دلیل قرار گرفتن در منطقه کوهستانی در بهار و تابستان معتدل و خنک و در پاییز و زمستان سرد است. این منطقه یکی از مناطق گردشگری در منطقه است. که با توجه به موقعیت ممتاز جغرافیایی و بهره‌مندی از تورهای زیاد در حوزه طبیعت‌گردی و گردشگری روستایی، از موقعیت مناسب برخوردار است. وجود
باغ‌های میوه و کوه‌های بند در اطراف این منطقه، وجود رودخانه و سد شهر چای در بالا دست روستای بند و کوه سیر و پیست اسکی خوش‌اکوه، کلبسای سیر و آداب و رسوم محلی از جاذبه‌های طبیعی و فرهنگی این منطقه است.

شکل شماره 17: نمایش موضوع جغرافیایی منطقه عورد مطالعه

ماده: تحقیق مالکی روستای بند، 1389

(4) پایندهای تحقیق

بررسی تأثیر اقتصادی گردشگری ساکنان منطقه نشان می‌دهد که، 63 درصد از ساکنان محلی معتقدند، گردشگری در بهبود شاخص‌های اقتصادی در منطقه مورد مطالعه تأثیر داشته است. همان‌طور که در جدول ۱ نشان داده شده است، مقدار گزارش شده اقتصادی و متغیرهای آن از دیدگاه ساکنان محلی محاسبه گردیده است. نتایج موجود بین مقدار فاکتور از نظر آماری معنادار است و بنابراین مقدار معناداری آماری با 95 درصد اطمینان تأیید می‌شود.
شود. در بین منعی‌های مولفه اشتغال از دیدگاه ساکنین «یاد اشتغال برای جوانان» با میانگین 3.7 و بستری‌نارسایی تأثیر یا از گسترده‌تر مرگ و میر در تراکم بیماری یا مولفه اشتغال زندگی است، دلیل این امر را می‌توان کاربرد بودن فعالیت گردشگری، نیز به تخصص و مهارت کم در فعالیت‌های مربوط به گردشگری و جذاب بودن این فعالیت برای جوانان جستجو کرد. همچنین بین منعی‌های مولفه اشتغال «ایجاد تنوع طبیعی» با میانگین 7.6 نشان میدهد که این منعی‌ها کمترین تأثیر بی‌بیشتر را از گسترده‌تر مرگ و میر در می‌توان آمکننات و زیست‌محیطی از این برای توصیه گردشگری، عدم وجود برنامه‌ریزی و سرعت وابستگی از سوی دولت و مسئولان، خودجوش بودن این فعالیت در این تفرجها و عدم سرمایه‌گذاری دولت و بخش خصوصی که همگی این عوامل باعث عدم ایجاد تنوع در مشاهده مربوط با گردشگری شده است. در بین منعی‌های مولفه دیگر، «فرآیند درآمد ساکنین محلی» با میانگین 2.6 می‌باشد که بستری‌نارسایی تأثیر یا از گسترده‌تر مرگ و میر در تراکم بیماری یا مولفه اشتغال زندگی است، وی‌لای سایر منعی‌های این مولفه نیز با میانگین رتبه 7.6 بی‌بیشتر از توصیه گردشگری نبودند. یکی از اثرات منفی گردشگری افزایش قیمت زمین می‌باشد، بروسی ارزیابی ساکنین محلی از این مولفه، که این مولفه با میانگین 7.6 از گسترده‌تر مرگ و میر در تراکم بیماری یا مولفه اشتغال زندگی است، وی‌لای سایر منعی‌های این مولفه نیز با میانگین رتبه 7.6 بی‌بیشتر از توصیه گردشگری نبودند.
جدول شماره ۴: اهمیت ساختاری امتیازی رابط بین گسترش گردشگری و تغییر ناشی‌های

اهداف از دیدگاه ساکنین محلی

<table>
<thead>
<tr>
<th>محتوا</th>
<th>مرحلات</th>
<th>درجه تفاوت</th>
<th>متوسط</th>
<th>خیز دو اتاق</th>
<th>خیز نهایی</th>
<th>میانگین</th>
<th>مخاطبین</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>کاهش شبکه در منطقه</td>
<td>۵</td>
<td>۱ ۱ ۱ ۱ ۱</td>
<td>۳۵۴</td>
<td>۳ ۱ ۱ ۱ ۱</td>
<td>۲ ۲ ۱ ۱ ۱</td>
<td>۳ ۱ ۱ ۱ ۱</td>
<td>۲ ۱ ۱ ۱ ۱</td>
</tr>
<tr>
<td>ایجاد اشغال برای جوانان</td>
<td>۵</td>
<td>۱ ۱ ۱ ۱ ۱</td>
<td>۳۴۷</td>
<td>۱ ۱ ۱ ۱ ۱</td>
<td>۲ ۲ ۱ ۱ ۱</td>
<td>۲ ۱ ۱ ۱ ۱</td>
<td>۱ ۱ ۱ ۱ ۱</td>
</tr>
<tr>
<td>ایجاد اشغال برای زنان</td>
<td>۵</td>
<td>۱ ۱ ۱ ۱ ۱</td>
<td>۲۶۹</td>
<td>۱ ۱ ۱ ۱ ۱</td>
<td>۲ ۲ ۱ ۱ ۱</td>
<td>۲ ۱ ۱ ۱ ۱</td>
<td>۱ ۱ ۱ ۱ ۱</td>
</tr>
<tr>
<td>کاهش شاخص بحران کشاورزی</td>
<td>۳</td>
<td>۱ ۱ ۱ ۱ ۱</td>
<td>۲۳۳</td>
<td>۳ ۱ ۱ ۱ ۱</td>
<td>۲ ۲ ۱ ۱ ۱</td>
<td>۲ ۱ ۱ ۱ ۱</td>
<td>۱ ۱ ۱ ۱ ۱</td>
</tr>
<tr>
<td>ایجاد فرصت‌های جدید در خدمات</td>
<td>۳</td>
<td>۱ ۱ ۱ ۱ ۱</td>
<td>۲۲۸</td>
<td>۴ ۱ ۱ ۱ ۱</td>
<td>۲ ۲ ۱ ۱ ۱</td>
<td>۲ ۱ ۱ ۱ ۱</td>
<td>۱ ۱ ۱ ۱ ۱</td>
</tr>
<tr>
<td>افزایش اشغال در بخش ساختمان و ساخ</td>
<td>۳</td>
<td>۴ ۱ ۱ ۱ ۱</td>
<td>۲۹</td>
<td>۴ ۱ ۱ ۱ ۱</td>
<td>۲ ۲ ۱ ۱ ۱</td>
<td>۲ ۱ ۱ ۱ ۱</td>
<td>۱ ۱ ۱ ۱ ۱</td>
</tr>
<tr>
<td>ایجاد نوع شغلی</td>
<td>۲</td>
<td>۲ ۱ ۱ ۱ ۱</td>
<td>۲۷</td>
<td>۴ ۱ ۱ ۱ ۱</td>
<td>۲ ۲ ۱ ۱ ۱</td>
<td>۲ ۱ ۱ ۱ ۱</td>
<td>۱ ۱ ۱ ۱ ۱</td>
</tr>
<tr>
<td>افزایش مردم ساکنی محلی</td>
<td>۲</td>
<td>۲ ۱ ۱ ۱ ۱</td>
<td>۲۷</td>
<td>۴ ۱ ۱ ۱ ۱</td>
<td>۲ ۲ ۱ ۱ ۱</td>
<td>۲ ۱ ۱ ۱ ۱</td>
<td>۱ ۱ ۱ ۱ ۱</td>
</tr>
<tr>
<td>افزایش فرصت‌های ساکنی محلی</td>
<td>۲</td>
<td>۲ ۱ ۱ ۱ ۱</td>
<td>۱۱۷</td>
<td>۴ ۱ ۱ ۱ ۱</td>
<td>۲ ۲ ۱ ۱ ۱</td>
<td>۲ ۱ ۱ ۱ ۱</td>
<td>۱ ۱ ۱ ۱ ۱</td>
</tr>
<tr>
<td>کاهش فضاهای اراضی بین</td>
<td>۱</td>
<td>۳ ۱ ۱ ۱ ۱</td>
<td>۹۱۵</td>
<td>۴ ۱ ۱ ۱ ۱</td>
<td>۲ ۲ ۱ ۱ ۱</td>
<td>۲ ۱ ۱ ۱ ۱</td>
<td>۱ ۱ ۱ ۱ ۱</td>
</tr>
<tr>
<td>بیشتر</td>
<td>۱</td>
<td>۳ ۱ ۱ ۱ ۱</td>
<td>۱۱۷</td>
<td>۴ ۱ ۱ ۱ ۱</td>
<td>۲ ۲ ۱ ۱ ۱</td>
<td>۲ ۱ ۱ ۱ ۱</td>
<td>۱ ۱ ۱ ۱ ۱</td>
</tr>
<tr>
<td>ایجاد زمینه</td>
<td>۱</td>
<td>۳ ۱ ۱ ۱ ۱</td>
<td>۹۱۵</td>
<td>۴ ۱ ۱ ۱ ۱</td>
<td>۲ ۲ ۱ ۱ ۱</td>
<td>۲ ۱ ۱ ۱ ۱</td>
<td>۱ ۱ ۱ ۱ ۱</td>
</tr>
<tr>
<td>افزایش کندی و صنایع</td>
<td>۱</td>
<td>۳ ۱ ۱ ۱ ۱</td>
<td>۱۱۷</td>
<td>۴ ۱ ۱ ۱ ۱</td>
<td>۲ ۲ ۱ ۱ ۱</td>
<td>۲ ۱ ۱ ۱ ۱</td>
<td>۱ ۱ ۱ ۱ ۱</td>
</tr>
<tr>
<td>مطالعه</td>
<td>۱</td>
<td>۳ ۱ ۱ ۱ ۱</td>
<td>۹۱۵</td>
<td>۴ ۱ ۱ ۱ ۱</td>
<td>۲ ۲ ۱ ۱ ۱</td>
<td>۲ ۱ ۱ ۱ ۱</td>
<td>۱ ۱ ۱ ۱ ۱</td>
</tr>
<tr>
<td>پیشنهادهای اقتصادی</td>
<td>۱</td>
<td>۳ ۱ ۱ ۱ ۱</td>
<td>۱۱۷</td>
<td>۴ ۱ ۱ ۱ ۱</td>
<td>۲ ۲ ۱ ۱ ۱</td>
<td>۲ ۱ ۱ ۱ ۱</td>
<td>۱ ۱ ۱ ۱ ۱</td>
</tr>
<tr>
<td>پیشنهادهای اقتصادی</td>
<td>۱</td>
<td>۳ ۱ ۱ ۱ ۱</td>
<td>۹۱۵</td>
<td>۴ ۱ ۱ ۱ ۱</td>
<td>۲ ۲ ۱ ۱ ۱</td>
<td>۲ ۱ ۱ ۱ ۱</td>
<td>۱ ۱ ۱ ۱ ۱</td>
</tr>
</tbody>
</table>

برای جمع‌بندی تأثیر اقتصادی گردشگری در تفرجگاه بند بعد از محاسبه آزمون نیابامتری

T-test

کای اسکوئر همه متغیرهای اسکافه‌ها شده در یک راه باه مجمع زده شده و به آزمون محاسبه‌گرده که در زیر این آزمون و نتایج به تفصیل توضیح داده شده است. در جدول ۲ به محاسبه آزمون تک‌نمونه برای آزمون فرصتی یپرده از دیدگاه ساکنی محلی بردشته شده است. برای انجام این کار ابتدا داده‌های موجود برای هر متغیر با هم جمع زده شده دانه و تبدیل به یک مولفه مستقل شده، از این رو امتیاز استفاده از آزمون فراهم شده است. مقدار T برای مردم محلی محاسبه شده است. این جاست p محاسبه شده در مطلع آگا با ۹۵ ۵.۰ امتیاز، که کوچکتر از سطح خطای ۰۰۵ است، بنابراین بین گسترش گردشگری و تغییر متغیرهای اقتصادی با سطح معناداری ۰۰۵ رابطه معناداری وجود دارد و در نهایت این
از نقطه نظر برنامه‌ریزی گردشگری روستایی، بدست‌آوردن منافع اقتصادی برای منطقه، هدف اصلی نیست. بنابراین توزیع مناسب درآمد، توزیع مناسب فرآیندهای شبکیه، هدایت منابع مالی بسیار مهم محسوب می‌گردد. کاهش نابرابری و پژوهش کلی استفاده از فعالیت گردشگری برای هدایت هر چه بهتر منطقه به سوی تعادل و توافر مطرح می‌باشد. گردشگری با مکانیسم خاص و جنبه‌هایی خاصی از طریق مکانیسم‌های محدود و نیازمندی‌های مختلف می‌تواند اقتصاد را تحت تاثیر قرار دهد و آن را متحول کند. گردشگری از طریق ناخالص و منابع نه داشتن ترکیب اقتصادی بخش‌های مختلف میتواند اقتصاد را تحت تاثیر قرار دهد و آن را متحول کند. اما زمانی گردشگری می‌تواند در اثر منافع اقتصادی خود را در منطقه نشان دهد که فعالیت‌های گردشگری در منطقه با موافقت و همراه ساکنان محلی باشد. در این صورت اثرات اقتصادی گردشگری تاثیر خواهد داشت و اثرات زیست محیطی ناشی از گردشگری به مراثی بررسی از اثرات منفی اقتصادی گردشگری خواهد داشت. بررسی ارزیابی دیدگاه ساکنان محلی از اثرات اقتصادی گردشگری در تفرجگاه‌های جدید، باید گفت، از آنجا که محاسبه شده در سطح افرا با 95/00 اطمینان کوچک‌تر از سطح خطای 0/01 است. بنابراین رابطه معناداری بین گسترش گردشگری و تغییر شاخص‌های اقتصادی وجود دارد و در
نهایت اینکه با 95 درصد اطمینان می‌توان به وجود رابطه مستقیم بین دو عامل گوشت‌گری و تغییر شاخص‌های اقتصادی در تفرجگاه بند معتمد بود. نتایج این پژوهش با نتایج پژوهش‌های قبلی مانند پژوهش بلیسل و همی (1980)، کوگیور (1996)، بدری و همکاران (1388) یکسان می‌باشد.

شکل شماره (2) اکنون نوسهع گردشگری در روسیه بند
پیشنهادها برای توسعه اقتصاد گردشگری در تفرجگاه بند ارومیه:
- توسعه ساکنان محلی از طریق برگزاری کلاس‌های آموزشی جهت استفاده از فرصت‌های گردشگری منطقه;
- برگزاری بازارهای روز در رستوران‌های مورد مطالعه برای فروش محصولات و صنایع دستی و غذاهای محلی روستایان در منطقه;
- افزایش امکانات تفریحی، ورزشی، اقامتی، رفاهی و ... برای گردشگران دیدنگاری در کنار جاذبه‌های گردشگری مانند سد شهرچای و ...;
- مهیا نمودن زمینه‌های لازم برای جذب سرمایه‌های خصوصی با اولویت دادن به ساکنان;
- ایجاد پیش‌بازی ورود جوانان و زنان در امکانات گردشگری که به‌طور میانه و رفتاری در منطقه را دارا می‌باشد;
- کاهش نشان اقتصادی به خرچ از رستوران‌ها و توریست محجوب درآمدگاه حاصل به ساکنان محلی;
- ارائه نشانه‌های خدمات به صاحبان مشاغل اعما داده، بیمه و ... جهت تأمین و تضمین امنیت شبیل.

۶) متابع
- دری سیدعلی، مطیعی نژاد، سیدحسن، قدری، مصصو، محمدی و سلمن، محمد، (۱۳۸۸)، اقتصادی گردشگری بر محیط‌های روستایی مطالعه موردی روستایی بخش مرکزی نوسهر، مجله جغرافیایی توسعة ناحیه‌ای، شماره ۲۱.
- بدری سیدعلی، مصصو، مرتضی، (۱۳۸۸)، برنامه‌ریزی راهبرده نوسهع اقتصادی یا روشگرد مشارکتی مطالعه موردی: یافش مرکزی شهرستان لنگه، نشر جغرافیای انسان، شماره ۲۸، ۱۳۸۸.
- پاپلی زیدی، محمدحسین، سعیدی، مهدی و کریمی، مهدی (۱۳۸۹)، گردشگری ماهیت و معنا و انتشارات سمت، روشنی، علی‌اصفهانی (۱۳۸۹)، جغرافیای و صنعت توریسم، انتشارات دانشگاه پیام نور.
فصلنامه اقتصاد فضا و نوسه روساتی، سال دورهم، شماره ۲

۸۹

- رضوی، معمور، اکبری روژی، سعیدرضا، زکی‌الدین افتخاری، عبیدالرضا و بدری، سیدعلی، (۱۳۹۱)، نیبین شاخ‌های محک بایدندری در ارزیابی آثار انگیزه گردشگری در نواحی روساتی بیرانونی کلانشهر تهران، فصلنامه پژوهش‌های جغرافیایی ایران، شماره ۸۸.

- زندیه، حسن و همکاران، (۱۳۸۶)، مجموعه کتاب‌های راهنمای جامع ایرانگردی، انتشارات نشر ایرانگردان.

- ضرغام‌بوگنجی، حسین، (۱۳۸۰)، برنامه‌ریزی توسه نوسه‌های جهان‌گردی، انتشارات دانشگاه علامه طباطبایی.

- علی‌پناه‌یاده، فیروزجنگی، ناصر، بدری، سیدعلی و فرجی سیکار، خسروی، (۱۳۸۶)، نگرش جامعه میزان به اثرات محیطی و اقتصادی در نواحی روساتی مطالعه موردی بخش مرکزی شهرستان تهران، فصلنامه روساتی و نوسه، سال ۱۳۸۱، شماره ۱.

- قدری، مصطفی، بیژنی و همکاران، (۱۳۸۹)، گردشگری پایدار روساتی و عشایر، انتشارات دانشگاه تهران.

- سنگیان، لیلی، سیدحسن، (۱۳۸۳)، برنامه‌ریزی روساتی با تاکید بر ایران، انتشارات چهاردندی.

- دانشگاه مشهد.

- سنگیان، لیلی، شهیدرضا، (۱۳۹۱)، مجموعه‌سازی اقتصاد روساتی ساحلی با تاکید بر گردشگری صنایع مورد ارزیابی ساحلی شهرستان تنگکان، فصلنامه اقتصاد فضا و نوسه روساتی، سال دوم، شماره ۱۳۹۱.

- سنگیان، لیلی، سیدحسن و نصری، ماهور، (۱۳۹۰)، امکانات تولید توسه گردشگری در نواحی روساتی از دیدگاه گردشگری بخش کانون پژوهش‌های شهرستان تناول، سنجش حفاظت و برنامه‌ریزی مجازی، شماره ۱۳۹۰، شماره ۲۲.

- صدر، محسن، و هریتی، (۱۳۸۹)، نیبین توانمندی‌های گردشگری در بخش آسیا شهرستان کرج با تاکید به اکوپریسم، پایان‌نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه چهارم.

- شناور، یلدا، داماد، فریدین، سنگیان، لیلی، نصری، ماهور، (۱۳۹۲)، ارزیابی نگرش جامعه روساتی به گردشگری، بر مبنای مدل معالی‌سازی ساختاری مطالعه موردی: منطقه کوهستانی رودبار قصران، شیراز، فصلنامه پژوهش‌های روساتی سال دوم، شماره چهارم، روزنامه ۱۳۹۰.
- Kim, hyungmi, 2002, the effect of tourism impacts upon quality of life of resindets in the commenunity, dissertated submitted to the faculty of the virginia polytechnic instituted and state university in partial fulfillment of the requirements for the degree of the doctor of philosophy.
- Wang, Yasong. 2006, *Residents Attitudes toward Tourism Development: A case study*