فصلنامه اقتصاد فضا و توسعه روستایی، سال ششم، شماره ۳، پاییز ۱۳۹۴، صفحات ۱۹۶–۱۸۱

تحليل موانع کارآفرینی زنان روستایی در شهرستان کاشان

محسن شاطریان*; دانشیار و عضو هیئت علمی گروه جغرافیا و آکوئوربسی، دانشگاه کاشان، کاشان، ایران

زهره نصرآبادی: کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه‌ریزی روستایی، دانشگاه شهید چمران، اهواز، ایران.

فاطمه منصوریان: دانشجویی دکتری بررسی مسائل اجتماعی ایران، گروه علوم اجتماعی، دانشگاه کاشان، کاشان، ایران.

پذیرش نهایی: ۱۳۹۴/۱۲/۴

چکیده

یکی از مسائل مهمی که بر جغرافیای روستایی ایران تأثیر بسزایی دارد، توجه به کارآفرینی زنان روستایی است. از گذشته تاکنون زنان روستایی با استفاده از کارآفرینی باعت بیوایی اقتصاد و فرهنگ جامعه روستایی بوده و جایگاه عملکرد این طبق انسانی و موانع سر راه آن باعث خلق پژوهش مزبور شد. در واقع این تحقیق به دنبال شناسایی عوامل مؤثر بر عدم کارآفرینی زنان روستایی در شهرستان کاشان است. روش انجام مطالعه توصیفی - تحلیلی (پیش‌پژوهشی) و ابزار پژوهش پرسشنامه است. حجم نمونه با استفاده از فرمول کوکران ۳۸۸ تن در نظر گرفته شده که با استفاده از آزمون‌های آماری همبستگی آزمون تی رگرسیون خطی و تحلیل واریانس با کمک SPSS انجام گرفته است. نتایج آزمون همبستگی بیانگر روابط معنادار بین موانع فردی، دانشی، دسترسی به امکانات، محیطی، اقتصادی، حقوقی و فرهنگی - اجتماعی با کارآفرینی زنان روستایی بوده است. در تحلیل رگرسیون نیز عوامل محیطی - جغرافیایی، دسترسی به امکانات، موانع دانشی - مهارتی و موانع حقوقی به ترتیب مهم‌ترین موانع بوده که وضعیت کارآفرینی زنان روستایی را پیش‌بینی نموده است. نتایج پژوهش نشان داد که عدم کارآفرینی زنان روستایی و عوامل محیطی - جغرافیایی نسبت به سایر عوامل بیشترین تأثیر را داشته و بیشترین میزان کارآفرینی در زنان با تحصیلات کمتر و زنان سرپرست خانوار مشاهده شده است.

واژگان کلیدی: کارآفرینی، کارآفرینی روستایی، زنان روستایی، شهرستان کاشان.

*shaterian@kashanu.ac.ir
(1) مقدمه
واژه کارآفرینی از کلمه فرانسوی (هزرنجیبی، 1384: 12) عمل کارآفرینی اشاره به کشف، ارزیابی و پیوربرداری از فرصت‌ها دارد. این به عبارت دیگر یعنی تولیدات و خدمات یا فرآیندهای تولیدی جدید، اشکال سازمانی و راهبردهای جدید، بازارهای جدید برای تولیدات و همچنین درون‌داده‌هایی کیل‌اً موجود نبوده است (باجرمی و میاندوآب، 1388: 71). بنا به بررسی و بررسی‌های دانشگاهی وبستر، کارآفرینی کسی است که معنی‌های می‌شود مخاطره‌های یک فعالیت اقتصادی را سازماندهی و اداره کند و پذیرد. گفتگوی می‌شود که کارآفرینان مبتنی توسعه اقتصادی بوده و همراه مورد توجه دانشمندان و محققان فار دارند، به طوری که موضوع محیط تحقیقات بین‌المللی دیدبان جهانی کارآفرینی، تفاوت نرخ رشد را در کشورهای توسعه‌یافته به اساس سطح کارآفرینی آنها بین میناپید (سلجویچی، 1382: 6-30). کارآفرینی از فعالیت‌هایی است که می‌تواند برطرف کننده بسیاری از جالس‌ها و عمده (همجکن بیکاری، درام‌بایین و فکنار تنوع اقتصادی) در مناطق روستایی باشد و در سایر جنبه‌های زندگی روستایی‌اند نیز تأثیر مثبت نهاد. در این میان، زنان در کارآفرینی جامعه روستایی نقش مهم دارند. به همین دلیل کارآفرینی زنان روستایی راهکاری مؤثر در راستای شاخص‌های توسعه مانند توسعه اشغال و کاهش بیکاری تلقی می‌شود.

زنان روستایی کارآفرین را به عنوان کار در مجاری منزل خود تلقی می‌کنند که این تغییر، استقلال، فقدان و اعتماد و کافی نیاز آنها به حمایت‌های جامعه را موجب می‌شود. همچنین امروزه تقویت کارآفرینی زنان روستایی به لحاظ معقول‌اند، انسانی بودن و سازگار بودن با محیط زیست اهمیت لازمه بسیاری دارد (حبیبیاری، 1991: 160). زنان در کشورهای در حال توسعه ایمن اول برای ارتقای خانواده‌ها و توسعه کشور هستند. موفقیت زنان کارآفرین در این جوامع نه تنها موجب سود اقتصادی گشته، بلکه منافع اجتماعی و فرهنگی هم ایجاد می‌کند (2: 2003). زنان کارآفرین با موانع بسیار زیادی روبرو هستند و زنان کارآفرین روستایی نیز از این قاعده مستثنی نبوده و در فرانسه کارآفرینی با موانع بسیار زیادی روبرو هستند. در این راستا پژوهش حاضر به بررسی عوامل مؤثر در عدم کارآفرینی زنان روستایی می‌پردازد.

(2) مبانی نظری
اصطلاح کارآفرین در معنا و مفهوم فعلی را اولین بار روزرف شومپتر 1 به کار برده. وی بر این باور بود که رشد و توسعه اقتصادی در یک نظام، زمانی می‌سرخ خواهد بود که افرادی در بین احدهای جامعه با خط‌پیمایی Schumpeter - 1
فصلنامه اقتصاد فضا و توسعته روستایی سال ششم، شماره ۳، پاییز ۱۳۸۱

۱۸۳

اقدام به توآوری کرده و با این کار روش‌ها و راه‌حل‌های جدید جایگزین راهکارهای ناکارآمد و کهن قبیل شد. با انقلاب و شروع عصر فرامعین تفکرات و آرای شویمیت‌های ارزش و اهمیت خصی برخودار شد، زیرا کارآفرینان به عنوان عاملی و توانسته تغییر در نظام اقتصادی مورد توجه قرار گرفتند و حجم قابل توجهی از مساحت‌ها را مرتبط با آن طی دهه‌های ۷۰، ۸۰ و ۹۰ میلادی صورت نگرفت (سعیدی کیا، ۱۳۸۸:۲۸۰).

على الرغم اینکه کشورها بیشترند دنبی از اواخر دهه ۱۹۷۰ و بسیاری از کشورها در حال توسعت از اواخر دهه ۱۹۸۰ موضوع کارآفرینی را مورد توجه قرار داده‌اند، در کشور ما تا شروع اجرای برنامه سوم توسعت، توجه جدیدی به کارآفرینی نشده بود. حتی در محافل علمی و دانشگاهی نیز به جز موارد بسیار نادر، فعالیتی در این زمینه صورت نگرفته است. مشکل بیکاری و پیش‌بینی حادثه‌ریزانی آن در دهه ۱۳۸۰ موجب شد که در زمان تدوین برنامه سوم توسعت، موضوع توسعت کارآفرینی مورد توجه قرار گیرد.

در برنامه پنجم توسعت، کارآفرینی در سطح وزارت‌های علم، تحقیقات و فناوری، بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، جهاد کشاورزی، صنایع و معدن و فلزات و همچنین مؤسسه‌های دانشگاهی مطرح شده است (نصیری، ۱۳۸۸:۲۸۶).

کارآفرینی روستایی نیرویی فراکنده است که به بررسی بارزی‌تر و متناسب برای تقابل ارضا نشده بزار می‌پردازد. بنی‌بنیات الیگ به می‌تواند تقیب‌یا از هیچ‌هم‌ی جیز ساژد و یا روند خلق ارزش از طریق کنار هم گذاشتن واحدهایی از منابع برای تقویت بک فرصت است (پاساشی، ۱۳۸۳:۲۸۶). امروزه بزرگترین بلا در جوامع انسانی، به ویژه جوامع روستایی که کانون تمرکز فکری در کشورها در حال توسعت‌اند، بیکاری است و فقر انگیزه اش نه قربانی بیکاری، بی‌نظیر و بی‌بیکاری خود، بلکه قربانی شرایط و مقتصدی‌های محیطی نیز هستند. اینکه کمک واقعی به فقر، دست‌گیری حمایتی به صورت خیریه‌ای از آن‌ان نیست، بلکه تحویل در منش و شخصیت آنان است و اینکه بدانند مساعدت‌های خیریه‌ای به آنان امری ضروری نیست. برای کاهش مشکلات فوری بیکاری و توانمندسازی و ظرفیت‌سازی در مناطق روستایی باید اقداماتی زیرین‌ی‌اکس در جهت تدوین روش‌های جدید سازمان‌دهی کار، متفاوت از استفاده مرسوم و معمول، برای آنده صورت گیرد. امروزه استفاده از توانایی و استعداد درونی روستاییان یکی از شیوه‌های مناسب رسیدن به این هدف است که می‌تواند در مقابل کارآفرینی بزر گان (اتخاتری و قیادی، ۱۳۸۳:۲۸۸).

امروزه برنامه‌ریزان، به‌فروی اقتصاددانان روستایی دریافت‌های که مناسب ترین راه‌برد پاسخ‌گویی به جالش‌ها به ویژه اقتصادی در مناطق روستایی تشییع روش‌البیان با ره گرایی به تجارت خانگی به شیوه کارآفرینی است. فلسفه پنگ بادی این نظریه بی اساس بود که این فعلاها هم به ایجاد اشتغال منجر می‌شود و یک نوع خوداشتغالی را در سطح جامعه محلی به وجود می‌آورد و هم از این طریق روستاییان می‌توانند تولیدات خود را صادر کنند (اتخاتری و سجاسی قیادی، ۱۳۹۲:۲۵).
زنان کارآفرین زنانی هستند که به تنها و یا با مشارکت کسب و کار ایجاد کنند و با قبول خطرات مالی و مسئولیت‌های اجتماعی، اخلاقی، روانی و مالی در اداره امور روزانه شرکت می‌جویند و با خلاقیت و نوآوری مוליםات جدیدی را ایجاد یا گسترش می‌دهند تا بازار بر رقبا حمله یابند (نگرد، 1384: 3). کارآفرین زن کسی است که نقش برترینگی می‌پذیرد و برای رفع نیازهای شخصی خود و استقلال اقتصادی اقدام به کارآفرینی می‌کند (سرنیت، 1382: 52). بررسی ها و تحقیقات انجام شده در مورد موانع کارآفرینی زنان در کشورهای مختلف نشان می‌دهد که سه دسته موانع در مقابل زنان کارآفرین قرار دارد. دسته اول موانعی هستند که برای کلیه زنان و مردان کارآفرین و به دست دارد. دسته دوم موانعی است که به دلایل شرایط خانوادگی، اجتماعی و حقوقی در مورد زنان کارآفرین شدیدتر است و دسته سوم که صرف موانع زنان کارآفرین است (مکل، پور و آحمدی، 1390: 113). یپاکوک معتقد است که از مرحله تبدیل ایده به یک کسب و کار جدید 10 مرحله وجود دارد. اکثر افراد در مرحله سوم با مواجه شدن با موانع مالی و تجربه کاری دست از ادامه کار می‌کشند. به عقیده او اغلب کسی که در این مرحله از ادامه فعالیت‌های کارآفرینی خودداری می‌کند، زنان هستند که از تجربه کمبود برخوردارند. در این راستا به منظور استفاده بهبودی از توانایی‌های زنان و دستیابی به توسعه اقتصادی، سیاست‌های مداران به کمک اقتصاددانان و کارگرzan به دنبال ارتار ابزاری هستند که نقش کارآفرینی زنان را در توسعه همبانه به‌وسیله در اقتصاد تقویت نمایند (رنجریان، 1390: 91). فقدان انگیزه، عوامل اجتماعی، نوع و نحوه کسب و کار، برنامه‌های آموزشی از جمله عوامل موناغ زنان کارآفرین روستایی می‌باشد (سرنیت، 1393: 55-56). موانع کارآفرینی به خصوص برای زنان روستایی عبارتند از:

- موانع فردی موانعی که برخاسته از محدودیت‌های شخصی و خانوادگی زنان کارآفرین است.
- موانع سازنده: موانعی که مربوط به درون فضای کسب و کار است. این موانع شامل مالی، فنی، فرهنگی، باربایی، فروش و موانع انسانی است.
- موانع مالی: موانعی که عمدا مربوط به محدودیت‌های کالبدی است.
- موانع رفتاری: موانعی که عمدا مربوط به محدودیت‌های روشن‌اندیشی است.
- موانع ایفای نقش: تعارض بین وظایف مختلف با محدودیت‌های زمینی.
- موانع اجتماعی- فرهنگی: دید منفی نسبت به زنان در کار.
- موانع تحصیلی: زنان به طور نسبی از سطح تحصیلات پایین تری نسبت به مردان برخوردارند و اغلب دسترسی محدود به فرصت‌های آموزشی شغلی دارند.
- موانع شغلی: زنان فرصت‌های کمتری در بخش رسیدی اقتصادی برای پیشرفت مهارت‌های خود دارند.
- موانع زیر بناپایی: دسترسی به اعتبار، فن آوری، خدمات و اطلاعات برای زنان مشکلتر است.
با توجه به پژوهش‌هایی که در مورد زنان کارآفرین در کشورهای مختلف شده است، اسناد نشان می‌دهند که این موضوع مورد توجه جامعیکا کارآفرینان زن برای برخوردی از تجربیات بانکی با مشکلات عمده‌ای مواجه هستند که دلیل اصلی آن به رفتار تبعیض آمیز بخش و استناد و از سوی دیگر، بازار فراهم کرده است که از انتخاب امکان پردازشی محدود می‌دانند (شریفی و عادلی، ۱۳۸۹: ۴۷). در پاکستان و دیگر کشورهای اسلامی، زمینه‌های کسب‌وکار، نگرش‌های جامعه‌ای مرسال‌اراده، عدم تشویق زنان توسط خانواده و کمک‌سازی اجتماعی مهم‌ترین موانع پیش روی زنان در توسه کارآفرینی است (عیلدوست و همکاران، ۱۳۹۲: ۴). زنان کارآفرین هنگام مشکلات زباییدی از جمله ایجاد چند نش فهم زمان‌ها و مراحل‌های شغلی مواجه هستند. علاوه براین آنان نیز مانند کارآفرینان مرد با مشکلاتی مانند: نبود آموزش، نظام‌های اداری نیز سایگون، مشکلات حقوقی و رقابت‌های بروز و هستند (افتخاری و سجادی قبادیاری، ۱۳۹۲: ۱۰۹). محققین گزارش‌هایی در این زمینه کارآفرینی زنان روستایی ارتباط آن‌ها با طبقه اجتماعی، فضای جغرافیایی، باین بودن آمادگی، کمیابی و تحققی در منابع اجتماعی، عدم اشتغال و همکاری در دانش فنی و نوع مهارت (نوند و جوگینگ، ۲۰۰۷: ۴۶-۴۳). کرومیس نوید نیا بهدی‌کننده صمیمان، وزنی است که در کارآفرینان، باین بودن سطح تحقیقات، تبعیض در بارز کار و وجود باورهای سنجی و کلیشه‌ای درباره زنان را این‌ها موانع کارآفرینی زنان روستایی می‌دانند (کرومیس، ۲۰۰۶: ۲۴۶-۲۴۳).

کارآفرینی دارای پیامدهای و آثار متعددی است که می‌توان به طول که به موارد زیر اشاره داشت:

۱) اثرات اقتصادی: در مطالعات مختلف به بررسی عوامل اثرگذار بر رشد اقتصادی در کشورهای مختلف از جمله ایران بردایش شده است (برومند، نسبت ۱۳۸۲: ۳۷) در این میان از نظری بسیاری از کارشناسان و صاحب‌نظران اقتصادی، کارآفرینان می‌توانند در زمینه‌پیش فراگذار جامعه و رشد اقتصادی به عنوان مهم‌تر از آن مشترک پیش گردد. آن به افزایش تولید و در نتیجه این رفتار سطح درآمد سرانه در جامعه بیان‌گذاری می‌کند. کارآفرینی به عنوان خشونت ثقافتی، ارزیابی و بهره برداری از فرصت‌ها در قابلیت و مدیریت کسب و کارهای جدید با هدف ارائه کلاه‌ای خدمت‌های نیاز به مشکلات در رشد اقتصاد مالی ایفا می‌کند (زاین‌دوز و همکاران، ۱۳۸۹: ۱)

۲) اثرات اجتماعی: کارآفرینی اجتماعی از مفاهیم جدیدی است که در دوره‌های اخیر در حوزه کارآفرینی بیشتری یافته است (آرستی و همکاران، ۱۳۹۲: ۱۵۷). کارآفرینی اجتماعی فرصتی منحصربهفرد را برای چالش‌کشیدن زمینه‌های مختلف مدیریت و کسب‌وکار فراهم کرده است (مانتی و کوپنی (بارادامی) نوازند است که با روش ابتکاری به‌منظور حل مشکلات & Mair، ۲۰۰۶: ۳۷.
دریافت کارآفرینی روش‌های مطالعات جنگی صورت گرفته است. برای اولین بار در سال ۱۳۹۶، بررسی خصوصیات مورد نظر کارآفرینی نشان می‌دهد که یک ساختار خلاقیت، ریسک‌پذیری و استقلال در بین مردم از وضعیت خوبی برخوردار بوده و سه شاخه آن تنها بشرفت، تولید محصولات جدید و تبدیل ایده خلاق به ثروت در سطح متوسطی هستند. نتایج این تحقیق سنجشی و همکاران (۱۳۹۶) در پژوهشی با عنوان تحلیل نقش کارآفرینی فعالیت‌های غیرکشاورزی در ارتقاء کیفیت زندگی روسیتایان مورد روش‌های خاص شناخته شده و این نتیجه رسیده‌اند که در مجموع، کارآفرینی فعالیت‌های غیرکشاورزی تأثیرات مثبت و معناداری را در مفاهیمی هر سه بعد اقتصادی (مولفه‌های تولید بیشترین تأثیر گذاری با ضریب بین‌ای (۰/۳۸)، اجتماعی (دسترسی با ضریب بین‌ای (۰/۳۸)، و محیطی (کاربری اراضی زراعی موجب تا ضریب بین‌ای (۰/۶) را در کیفیت زندگی دارد. بنابراین، فعالیت‌های کارآفرینی انجام شده در منطقه بین نمونه‌های مورد مطالعه منجر به تغییر کیفیت زندگی روستاییان شده است.
خانی و همکاران (1394)، یژولهشی با عنوان تحلیل جنسیتی در فرایند پخش کارآفرینی در مناطق روستایی مورد دهستان سولفان انجام داده‌اند. نتایج یژولهشی نشان می‌دهد که فرایند پخش کارآفرینی در بین زنان و مردان تحت تأثیر عوامل درونی و خارجی مانند نقش جنس، خانواده و شرایط فردی و شخصیت و همچنین عوامل بیرونی مثل وضعیت مالی و اقتصادی متفاوت است. علاوه بر آن عوامل نهادی و سازمانی و عوامل قانونی و حقوقی نیز بر این فرآیند تأثیر می‌گذارد و به همین ترتیب ویژگی‌های خانوادگی، ویژگی‌های اجتماعی، فرهنگی جامعه و عوامل جغرافیایی و محتوای نیز فرآیند پخش کارآفرینی را در بین زنان و مردان متفاوت می‌سازد.

گزارش (1384) در یژولهشی با عنوان عوامل مؤثر در توسه کارآفرینی زنان ایران نشان داد که زنان کارآفرین با شیبکه اولیه ارتقاء، رابطه قوی دارند و تسهیلات محسوب می‌شود و در نتیجه زنان ایرانی در توسه کارآفرینی با موانع می‌توانند دردسر روی‌هستند. نتایج یژولهشی اشاره و نمای بیشتر در بین 1389 (1) غرب توسه کارآفرینی زنان نشان داد که زنان در راه اندازی و توسعه کسب و کار خود بیش از موانع فردی با موانع سازمانی—محیطی مواجه هستند. از بین یژولهشی کار خارجی نیز کورانک و هاجتس (2001) ایجاد یک کسب و کار کارآفرینان در روستا و توسعه زنان را نتیجه عوامل سازمانی، ویژگی‌های فردی و فراهم‌بودن تسريع کننده‌های کسب و کار دانسته‌اند.

ارتباطی (1393) در یژولهشی درباره زنان کارآفرین به این نتیجه رسیده است که زنان کارآفرین در فعالیت‌های شغلی، میزان م //=ثام‌ب‌دری خود ارزیابی می‌کنند و بیشتر از کسب سود به موفقت خود اهمیت می‌دهند. برگراوس و هریش (1986) در یژولهشی در باره زنان کارآفرین نتیجه می‌گیرند که اگرچه‌های مانند توسه طلبی و استقلال طلبی در ایجاد کسب و کار زنان بسیار مؤثر است، هیسبریچ و پنترز (1989) معتقدین هستند که در یژولهشی شرکت زنان کارآفرین را توسه طلبی، استقلال طلبی، خلاقیت و انعطاف‌پذیری بر پای دشوار و ویژگی‌های هیسبریچ و پنترز (1988) معتقدند که متفاوت‌های همانند تجربه‌ی قبلی، تحقیقات، مشارکت در کسب و کار، مهارت‌های مدیریتی، سن و وضعیت تأهل و وضعیت اقتصادی در دوران زندگی، تأثیر قابل توجهی بر موفقتی زنان کارآفرین دارند.

1 - kuratko and hodgetts
2 - Artobi
3 - brockhaus and horwitz
4 - hisrich and peters
5 - hisrich and brush
پژوهش حاضر از لحاظ هدف کاربردی و از لحاظ ماهیت توصیفی- تحلیلی است و روشهای جمع‌آوری داده‌ها در آن مبتنی بر پرسشنامه است. پرسشنامه تنظیم شده توسط زنان روستای دهستان گلاب شهرستان کاشان تکمیل شد، حجم نمونه با توجه به فرمول کوکران 38 نفر تعیین شد، روایتی پرسشنامه با نظرخواهی از صاحب‌نظران مورد تایید قرار گرفته و پایانی پرسشنامه با استفاده از روش آلفای کروناخ بررسی شده است که مقدار محاسبه شده 0.870 بوده و نشان دهنده اسکالاری درونی پرسشنامه است. در تحلیل داده‌ها از نرم‌افزار SPSS و آزمون همبستگی گرانسون، آزمون کای اسکور (хи دو) و آزمون رگرسیون خطی و آزمون تحلیل واریانس استفاده شده است که بر اساس چگونگی توزیع داده‌ها و نوع متغیرها و جامعه آماری انتخاب شده است، در جدول شماره 1 مفاهم و شاخص‌های مربوط به متغیرهای پژوهش تبیین شده است.

جدول شماره (1): تعریف عملیاتی متغیرهای پژوهش

<table>
<thead>
<tr>
<th>شاخص</th>
<th>مفهوم</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>دانش-مهاجری</td>
<td>موانع</td>
</tr>
<tr>
<td>دانش‌سپردن و تبیخ برای تسریع‌هلاکت، نیود فوانیس چه در تایخت معافیت مالایی کارآفرین، یکی از فوانیس، از فوانیس، یکی از فوانیس، مفرط در فصول مختلف سال، پراکنش بردها و تروج جغرافیایی</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>حقوقی-قانونی</td>
<td>موانع</td>
</tr>
<tr>
<td>فعالیت زیاد روسیه از زبان‌ها و پرداخت، کم‌پرس و سوال هم و ملت عمومی، مشکلات مختلف رفت و آمد در فصول مختلف سال، پراکنش بردها و تروج جغرافیایی</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>اعتماد کم کارآفرینی زنان به کسب و کار زنان، امکان حضور کمتر زنان در جشنواره‌های کارآفرینی، مشکلات تقدیمی راه‌اندازی کسب و کار، عدم دسترسی به پایان‌رسال، عدم دسترسی به خدمات توسعه کسب و کار، عدم دسترسی به اعتماد بالایی</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>مخیاط جغرافیایی</td>
<td>موانع</td>
</tr>
<tr>
<td>اعتماد کم سرمایه‌گذاری زنان به کسب و کار زنان، امکان حضور کمتر زنان در جشنواره‌های کارآفرینی، مشکلات تقدیمی راه‌اندازی کسب و کار، عدم دسترسی به پایان‌رسال، عدم دسترسی به خدمات توسعه کسب و کار، عدم دسترسی به اعتماد بالایی</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

ماده: تکان‌دکتر، 1395

دهستان گلاب با ارتفاع ۱۹۵۰ متر از سطح دریا در استان اصفهان و در جنوب غرب شهرستان کاشان قرار گرفته است. دهستان گلابی یکی از دو دهستان بخش بزرگ می‌باشد که دارای ۸ روستای مسکونی به نام‌های آرنج، آزان، ازوران، پنداس، چره، ورکان، وودوج و یک ثروت، است (بنیاد مسکن شهرستان کاشان، 1393).
2) پاهنج‌های تحقیق

1-4) ویژگی‌های فردی پاسخ‌گویان

از بین ۲۳۸ پرسشنامه‌ای که در بین زنان روستایی توزیع گردید از نظر وضعیت تاهل ۱۸/۳ درصد مجرد، ۷۸/۹ درصد متاهل هستند که ۸/۵ درصد سرپرست خانواده هستند. ۹/۳ درصد دارای سابقه کارآفرینی و ۷/۹ درصد بدون سابقه کارآفرینی هستند. اکثر زنان کارآفرین مشغول به فعالیت فعال‌کننده هستند. در جدول شماره ۲ وضعیت سنتی، شغلی و تحقیق‌های پاسخ‌گویان مشخص شده است.

جدول شماره (۲): آمار توصیفی جامعه نمونه

<table>
<thead>
<tr>
<th>وضعیت سنتی</th>
<th>وضعیت تحقیقی</th>
<th>وضعیت شغلی</th>
<th>فراوایی درصدی</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>پاره سنتی</td>
<td>۲/۸</td>
<td>۱۱</td>
<td>۲/۱/۳</td>
</tr>
<tr>
<td>مشغول ایامی</td>
<td>۳/۵</td>
<td>۱۲/۵</td>
<td>۴/۱/۱</td>
</tr>
<tr>
<td>مشغول الیمه</td>
<td>۳/۶</td>
<td>۱۵/۳</td>
<td>۱۰/۷</td>
</tr>
<tr>
<td>مشغول کشاورز</td>
<td>۱/۴</td>
<td>۲/۳/۲</td>
<td>۸/۵/۱</td>
</tr>
<tr>
<td>مشغول دیزل</td>
<td>۴/۷</td>
<td>۱۴/۷</td>
<td>۱۸/۵</td>
</tr>
<tr>
<td>مشغول لیسانس</td>
<td>۱/۴</td>
<td>۱۴/۷</td>
<td>۳/۴</td>
</tr>
<tr>
<td>مشغول فوق لیسانس</td>
<td>۱۰/۴</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

ماخذ: پاهنج‌های تحقیق، ۱۳۹۵

جدول شماره ۲ بیانگر میانگین موانع کارآفرینی بر حسب گروه‌های سنتی است و حاکی از آن است که در گروه سنی ۱۵ تا ۲۵ سال موانع جغرافیایی، فرهنگی - اجتماعی و موانع دانشی - مهارتی بالاترین میانگین را دارا هستند، در گروه سنی ۲۶ تا ۴۵ سال و ۴۶ تا ۵۵ سال نیز موانعی که ذکر شد در حد
پایان آمار متوسط افزایش دانش - مهارتی بالاترین میانگین (5/2) و در گروه سنی ۶۵ تا ۷۵ سال موانع فرهنگی - اجتماعی (3/45) میانگین بالاتری داشته‌اند.

جدول شماره (3): مقایسه میانگین متغیرهای مستقل با گروه سنی

<table>
<thead>
<tr>
<th>گروه سنی</th>
<th>موانع فرهنگی</th>
<th>دسترسی اجتماعی</th>
<th>حقوقی</th>
<th>دسترسی فردی</th>
<th>دسترسی دانشی</th>
<th>حقوقی دانشی</th>
<th>دسترسی فردی</th>
<th>دسترسی دانشی</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>۴۶-۵۵</td>
<td>۳/۸</td>
<td>۲/۴۹</td>
<td>۳/۸۶</td>
<td>۲/۴۹</td>
<td>۳/۸۶</td>
<td>۲/۴۹</td>
<td>۳/۸۶</td>
<td>۲/۴۹</td>
</tr>
<tr>
<td>۵۵-۶۵</td>
<td>۳/۷۱</td>
<td>۲/۴۹</td>
<td>۳/۸۶</td>
<td>۲/۴۹</td>
<td>۳/۸۶</td>
<td>۲/۴۹</td>
<td>۳/۸۶</td>
<td>۲/۴۹</td>
</tr>
<tr>
<td>۶۵-۷۵</td>
<td>۳/۷۱</td>
<td>۲/۴۹</td>
<td>۳/۸۶</td>
<td>۲/۴۹</td>
<td>۳/۸۶</td>
<td>۲/۴۹</td>
<td>۳/۸۶</td>
<td>۲/۴۹</td>
</tr>
</tbody>
</table>

متأسفانه، نتایج تحقیق، ۱۳۹۵

بررسی شواهد موجود در ماریس مندرج در جدول شماره ۲، نتایج آزمون روابط میان متغیرهای مستقل و وابسته حاکی از آن است که بین متغیرها رابطه منعدم و مستقیم قوی وجود دارد. این بدان معناست که هرچه موانع فرهنگی، محتوا و فرهنگی، دسترسی حقوقی، اجتماعی و دانش فراهم‌پذیرید، عدم کارآفرینی زنان روستایی نیز افزایش پیدا می‌کند. در این میان موانع دانشی - مهارتی، دسترسی به امکانات و موانع محتوایی - جغرافیایی بیشترین شدت همبستگی را با متغیر وابسته داشته‌اند.

جدول شماره (۴): ماریس متغیرهای مؤثر بر عدم کارآفرینی زنان روستایی

<table>
<thead>
<tr>
<th>عدم کارآفرینی</th>
<th>عضو‌های مختلف</th>
<th>حقوقی</th>
<th>اجتماعی</th>
<th>دسترسی</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>فردی</td>
<td>دانشی</td>
<td>دسترسی</td>
<td>حقوقی</td>
<td>فردی</td>
</tr>
<tr>
<td>۱</td>
<td>۰/۱۴</td>
<td>۰/۰۳</td>
<td>۰/۰۳</td>
<td>۱</td>
</tr>
<tr>
<td>۲</td>
<td>۰/۰۳</td>
<td>۰/۰۴</td>
<td>۰/۰۴</td>
<td>۲</td>
</tr>
<tr>
<td>۳</td>
<td>۰/۰۵</td>
<td>۰/۰۵</td>
<td>۰/۰۵</td>
<td>۳</td>
</tr>
<tr>
<td>۴</td>
<td>۰/۰۵</td>
<td>۰/۰۵</td>
<td>۰/۰۵</td>
<td>۴</td>
</tr>
<tr>
<td>۵</td>
<td>۰/۰۵</td>
<td>۰/۰۵</td>
<td>۰/۰۵</td>
<td>۵</td>
</tr>
<tr>
<td>۶</td>
<td>۰/۰۵</td>
<td>۰/۰۵</td>
<td>۰/۰۵</td>
<td>۶</td>
</tr>
<tr>
<td>۷</td>
<td>۰/۰۵</td>
<td>۰/۰۵</td>
<td>۰/۰۵</td>
<td>۷</td>
</tr>
<tr>
<td>۸</td>
<td>۰/۰۵</td>
<td>۰/۰۵</td>
<td>۰/۰۵</td>
<td>۸</td>
</tr>
<tr>
<td>۹</td>
<td>۰/۰۵</td>
<td>۰/۰۵</td>
<td>۰/۰۵</td>
<td>۹</td>
</tr>
<tr>
<td>۱۰</td>
<td>۰/۰۵</td>
<td>۰/۰۵</td>
<td>۰/۰۵</td>
<td>۱۰</td>
</tr>
</tbody>
</table>

سطح بافت های تحقیق، ۱۳۹۵: *<p>0.۰۵
**<p>0.۰۱
***<p>0.۰۰۱
N=۷۷۸
در جدول شماره ۵ نتایج آزمون تی حاکی از تفاوت معنادار در عدم کارآفرینی زنان روستایی بر حسب سیربرست بودن یا نبودن است. بر این مبنای زنان که سیربرست خانوار نبوده‌اند، میانگین بالاتری را در عدم کارآفرینی داشته‌اند. این بدان معناست زنان که سیربرست خانوار هستند، گرافی بیشتری به کارآفرینی افزایش و اشتغال داشته‌اند. در واقع ضرورت اقتصادی باعث شده است تا زنان سیربرست خانوار به نیروهای کار تبدیل شوند.

جدول شماره (۵): تفاوت میان سیربرست خانوار بودن زنان روستایی و عدم کارآفرینی آنان

<table>
<thead>
<tr>
<th>جامعه‌گرایی</th>
<th>معناداری</th>
<th>احراز</th>
<th>مقدار</th>
<th>میانگین</th>
<th>تعداد</th>
<th>سیربرست خانوار</th>
<th>منگر</th>
<th>منحدر</th>
<th>عدم کارآفرینی</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>درجه‌بندی</td>
<td>T</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>بارفته</td>
<td>--</td>
<td>--</td>
<td>0/15</td>
<td>2/24</td>
<td>3/17</td>
<td>3/07</td>
<td>2/35</td>
<td>3/08</td>
<td>2/38</td>
</tr>
<tr>
<td>بارفته</td>
<td>--</td>
<td>--</td>
<td>1/19</td>
<td>2/24</td>
<td>3/17</td>
<td>3/07</td>
<td>2/35</td>
<td>3/08</td>
<td>2/38</td>
</tr>
<tr>
<td>بارفته</td>
<td>--</td>
<td>--</td>
<td>0/15</td>
<td>2/24</td>
<td>3/17</td>
<td>3/07</td>
<td>2/35</td>
<td>3/08</td>
<td>2/38</td>
</tr>
<tr>
<td>بارفته</td>
<td>--</td>
<td>--</td>
<td>0/15</td>
<td>2/24</td>
<td>3/17</td>
<td>3/07</td>
<td>2/35</td>
<td>3/08</td>
<td>2/38</td>
</tr>
</tbody>
</table>

مکان: یافته‌های تحقیق (۱۳۹۵)

نتایج همبستگی بین سطح تحصیلات زنان روستایی و عدم کارآفرینی بر اساس آزمون اسپیرمن نشان داد که سطح معناداری کمتر از ۰/۰۵ و ارتباط بین متغیرها معنادار است. هر چه میزان تحصیلات بیشتر باشد، عدم کارآفرینی زنان در روستا بیشتر بوده، بطوری که بیشترین میزان عدم کارآفرینی در زنانی که دارای تحصیلات بالاتر هستند، مشاهده شده است. همچنین بیشترین کارآفرینی در زنان با تحصیلات کمتر مشاهده شده است که بیشتر این قشر در زمینه قانونی باید به فعالیت مشغول هستند.

جدول شماره (۶): رابطه عدم کارآفرینی با میزان تحصیلات

<table>
<thead>
<tr>
<th>محاسبه</th>
<th>عدم کارآفرینی زنان</th>
<th>همبستگی</th>
<th>محاسبه</th>
<th>مرتبه همبستگی</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>ضریب همبستگی</td>
<td>0/181</td>
<td></td>
<td>0/101</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>معناداری</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>تعداد</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>338</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

مکان: یافته‌های تحقیق (۱۳۹۵)

۲-۴ مهیت ترین عوامل مؤثر بر عدم کارآفرینی زنان روستایی

در تحلیل رگرسیون برای تبیین و پیش‌بینی متغیر وابسته از طریق متغیرهای مستقل، از روش رگرسیون چندمتغیره استفاده شده است. بر این اساس با توجه به تحلیل رگرسیون، مهم‌ترین عوامل تأیید گذار بر میزان عدم کارآفرینی زنان روستایی با استفاده از روش قدم به قدم مورد بررسی قرار گرفته است (جدول ۷).
جدول شماره (7): عناصر تحلیل حجم متغیرهای به روش گام به گام برای پیش بینی عضو کارآفرینی زنان

<table>
<thead>
<tr>
<th>متغیرهای وارد شده</th>
<th>مراتب ورود متغیرها</th>
<th>اشباع استاندارد</th>
<th>$R^2$</th>
<th>$R^2$</th>
<th>$R$</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>گام اول</td>
<td>محتوی جغرافیایی</td>
<td>0.183</td>
<td>0.264</td>
<td>0.051</td>
<td>1/5</td>
</tr>
<tr>
<td>گام دوم</td>
<td>دسترسی به امکانات</td>
<td>0.164</td>
<td>0.244</td>
<td>0.047</td>
<td>1/5</td>
</tr>
<tr>
<td>گام دوم</td>
<td>دانش‌های مهارتی</td>
<td>0.194</td>
<td>0.258</td>
<td>0.056</td>
<td>1/5</td>
</tr>
<tr>
<td>گام دوم</td>
<td>حقوقی-قانونی</td>
<td>0.146</td>
<td>0.233</td>
<td>0.041</td>
<td>1/5</td>
</tr>
</tbody>
</table>

متأسفانه، جدول موارد کم ملاحظه می‌شود در گام اول، موانع محیطی - جغرافیایی به اندام 24 درصد از واریانس عدم کارآفرینی زنان را تیبین می‌کند. در مرحله دوم، به متغیر موانع محیطی - جغرافیایی و دسترسی به امکانات با هم وارد شدهاند که تفاوت‌های تأثیر‌گذار بر روی عدم کارآفرینی را تعلیق نموده و در مجموع 44 درصد از واریانس عدم کارآفرینی را با یکدیگر تطبیق مناسب می‌کنند. در گام سوم، موانع دانشی - مهارتی در معادله وارد شده و ترتیب خصوص گام سوم 58 درصد از واریانس عدم کارآفرینی را تیبین می‌کند. نهایتاً در مرحله چهارم موانع حقوقی به همراه سه متغیر فوق 73 درصد از واریانس عدم کارآفرینی زنان را پیش بینی نموده است (جدول 8).

جدول شماره (8): عناصر متغیرهای درون معادله برای پیش بینی عدم کارآفرینی زنان

<table>
<thead>
<tr>
<th>ضریب استاندارد شده</th>
<th>ضریب استاندارد نشه</th>
<th>مراتب ورود متغیرها</th>
<th>مراتب ورود متغیرها</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Sig</td>
<td>T</td>
<td>Beta</td>
<td>خطاکاه استاندارد</td>
</tr>
<tr>
<td>0.000</td>
<td>0.15</td>
<td>0.517</td>
<td>0.000</td>
</tr>
<tr>
<td>0.000</td>
<td>0.13</td>
<td>0.522</td>
<td>0.000</td>
</tr>
<tr>
<td>0.000</td>
<td>0.12</td>
<td>0.536</td>
<td>0.000</td>
</tr>
<tr>
<td>0.000</td>
<td>0.11</td>
<td>0.557</td>
<td>0.000</td>
</tr>
<tr>
<td>0.000</td>
<td>0.10</td>
<td>0.572</td>
<td>0.000</td>
</tr>
</tbody>
</table>

متأسفانه، بایستی این نتایج تحقیق، 1395، \( \beta \) شاخص‌های آماری برای پیش بینی متغیرهای درون معادله مانند ضریب گرگوسیون (B) برای نمرات خام و برای نمرات استاندارد شده را می‌توان دید. آزمون T بیانگر آن است که ضریب B برای همه متغیرهای در سطح 99 درصد از نظر آماری معنی‌دار است. همان گونه که ملاحظه می‌شود، موانع محیطی - جغرافیایی اولین متغیرهای است که وارد معادله شده و با توجه به سطح معناداری 99 درصد، تأثیر مثبت و مستقیم بر عدم کارآفرینی زنان دارد. دسترسی به امکانات و موانع دانش‌های مهارتی - از متغیرهای بعدی هستند که به ترتیب بعد از موانع محیطی - جغرافیایی وارد معادله شده‌اند که البته موانع محیطی - جغرافیایی در اینجا دارای تأثیر بالایی بودند و در مراحل بعدی اثرات کمتری داشته‌اند. است.
نتیجه‌گیری

زنان کارآفرین در بسیاری از کشورهای در حال توسعه، به موانع متعدد و جدی رو به رو هستند که مانع موفقیت آنان در فعالیت‌های اقتصادی می‌شود. تاکید بر نقش‌های سنتی زنان و تحفه به حضور در خانه در این کشورها مانع از آن می‌شود که زنان بر توزیع وقت و انرژی خود کنترل داشته باشند و نیاز آنان به خاطر حضور در آزار کار در ایفای وظایف خانواده خود تعلیمات کار و خانواده خود با تعارض نقش مواجه هستند. پژوهش حاضر با هدف بررسی عوامل مؤثر بر عدم کارآفرینی زنان روستایی انجام شده است. نتایج پژوهش بر اساس آزمون همبستگی نشان داد که عوامل مؤثر بر عدم کارآفرینی زنان روستایی در 7 مقوله مقاله، مهارت، فرهنگی، اجتماعی، امکانات، قوانین، اقتصادی، جغرافیایی و فردی، خانوادگی، چای می‌باشد.

گیرندن، نتایج آزمون پیرسون حاکی از رابطه معنادار بین عوامل مؤثر ملک و عدم کارآفرینی است. همچنین نتایج آزمون رگرسیون خطی نشان داد که موانع دسترسی، موانع دانشی، موانع دانشی و موانع قانونی متغیرهای بعدی هستند که به ترتیب بعد از موانع محیطی، جغرافیایی وارد معادله شدند. نتایج فوق با تحقیقات گلرود (1389)، انصاری و نی‌یور (1389) و موحدی (1391) همسو بوده و با پژوهش‌های ساربان (1392) و علی‌رودی و همکاران (1392) ناهمسان باشد، چرا که بر خلاف نتایج رگرسیون، نتایج تحقیقات فوق بر عوامل فردی و خانوادگی و عوامل اقتصادی به عنوان مهم‌ترین موارد کارآفرینی زنان توجه نموده‌اند. همچنین نتایج نشان داد که تفاوت معناداری بین سیریست خانوار بودن زنان روستایی و عدم کارآفرینی زنان وجود دارد. برابر با بیشترین عدم کارآفرینی زنان روستایی نیز رابطه معناداری وجود دارد. به‌طوری که بیشترین عدم کارآفرینی زنان روستایی با بیشترین وجود داشت همراه با بیشترین عدم کارآفرینی در زنان 45 سال به بالا و کمترین عدم کارآفرینی در زنان 15 تا 25 سال مشاهده شده است. شاید جالتبین یافته پژوهش این است که بین سطح تقصیرات و کارآفرینی رابطه معناداری وجود داشت به‌طوری که زنان با تحصیلات بالای، کارآفرینی کمتری داشته‌اند. این در حالتی است که کرومس (2006) و گاوین داشماری (2010) پایین بودن سطح تحصیلات و میزان سواد را با عوامل مانعی برای عدم کارآفرینی زنان بر شمرده‌اند. با توجه به نتایج به دست آمده پیشنهادات زیر ارائه می‌گردد:

- نسبت به ارتقای مهارت زنان روستایی از طرف سازمان‌های جامعه‌ای یا حرفه‌ای اقدامات لازم صورت پذیرد.

- فرهنگ کارآفرینی در بین زنان روستایی از طرف سازمان‌های مربوطه مانند پیامدهای مقاومت بسیج و کمیته تهیه امداد امام خمینی (ره) ترویج داده شود.

- پژوهش به اهمیت موانع جغرافیایی در کارآفرینی زنان روستایی، که می‌شود ضمن ایجاد سهولت در برقراری ارتباط اجتماعی این روستا با شهر، زمینه تبیین محتوای آن‌ها در سطح شهرستان فراهم شود.
ارائه تسهیلات و خدمات به زنان کارآفرین جهت توسه‌ی مراکز کارآفرینی تحت پوشش آنها.

- فرهنگ‌سازی و تخصص گرایی سازمان‌های امور‌شی در زنان روستایی در زمینه‌ی توسعه علم به نروت.

(۶) منابع

آرایستی، زهرا. فرآیند اقتصادی و اجتماعی (۱۳۹۱)، ویژگی‌های شخصیتی مؤثر بر قصد کارآفرینی اجتماعی در کارآفرینان اقتصادی، فصلنامه اقتصاد و تجارت نوین، شماره ۲۷ و ۲۸، صص ۱۵۳-۱۷۶

امیدی نفت‌آبادی، مریم و شهره سلطانی (۱۳۸۵)، کارآفرینی و زنان روستایی، مجله جامعه‌شناسی، شماره ۲۷۲، صص ۸۵-۷۹

انتشار، منوچهره موفقی، نیک بور حقیقی، (۱۳۸۸)، موانع توسه‌ی کارآفرینی زنان کارآفرین، نشر خرداد

همشیری، شماره ۳، صص ۱۰۳-۱۰۴

- ایمنی جامعی حسینی و نیما پور صحبت می‌داند (۱۳۸۹)، سنجش و تحلیل ویژگی‌های کارآفرینی دهیاران

با تأکید بر عوامل زمینه‌ای مؤثر بر آن، فصلنامه پژوهش‌های روستایی، شماره ۱، صص ۶۷-۷۹

- بارگاهی، رضا، مقاومت خوشفرش و شهاب کرمی. سرمایه اجتماعی و پایداری شهری، فصلنامه مطالعات شهری، مقاله ۳، دوره ۲، صص ۳۴-۶۴

- برومند، نسرین، حسین شکرکی، بهمن نجاریان و منیجه شهینی، (۱۳۸۱)، پژوهش‌های ساده و چندگانه وضعیت خلاقیت، انگیزه پیشرفت، خلاقیت، مخاطرات جویی، جایگاه مهارت و عزت‌نی، با کارآفرینی در دانشجویان شهید چمران اهواز، مجله علوم تربیتی و روانشناسی، دوره ۹، شماره ۴، صص ۱۰۳-۱۲۴

- بنیاد مسکن کاشان، طرح هادی روستایی دهستان کلاب

- پاسان، فاطمه. (۱۳۸۷)، نقش زنان کارآفرین در توسه‌ی روستایی کشورهای در حال توسعه، مجموعه مقالات کنگره توسه‌ی روستایی، چالش‌ها و پیشنهاد‌ها، تهران، موسسه‌ی توسه‌ی روستایی ایران.

- حیدری ساری‌ان، وکیل، (۱۳۹۳)، اولویت‌بندی موانع مؤثر بر کارآفرینی زنان روستایی با روش AHP، مجله مطالعات اجتماعی-روان‌شناسی زنان، دوره ۱۰، شماره ۲، صص ۱۵۷-۱۷۷

- خانی، فضیله و سمیه سادات موسوی، (۱۳۹۴)، تحلیل جنسیتی در فراپنگ خیانت کارآفرینی در مناطق روستایی مورد دهستان سولقان، فصلنامه اقتصاد فضا و توسه‌ی روستایی، سال چهارم، شماره ۲، پاییز، صص ۱۴۳-۱۲۴

- رکن‌الدین افتخاری، علی‌محمد و حمیدالله سجادی، (۱۳۹۲)، توسه‌ی روستایی با تأکید بر کارآفرینی، انتشارات سازمان مطالعه و ندیبان کتاب علوم انسانی دانشگاه‌ها (سمرت). چاب دوم.

- رنجبریان، رسول، (۱۳۹۰)، زنان، مشرکت و کارآفرینی، نشریه کار و جامعه، شماره ۱۳۲، صص ۸۳۴-۹۲
فصلنامه اقتصاد فضا و توسعه روستایی سال ششم، شماره 3، پاییز 1389

- زالی، محمدرضا، سید مصطفی رضوی، چهارگیپر ید ایه، و اسلامه کردنانیچ، (1389)، ارزیابی وضعیت کارآفرینی در ایران، چاپ اول، تهران، مؤسسه کار و تأمین اجتماعی.

- سجادی قیامی. حسین‌الله، حمید شایان و زهرا نوری‌خانی، (1394)، تحلیل نقش کارآفرینی فعالیت‌های غیرکشاورزی در ارتقاء گیکنی زندگی روستاییان مورد روستاهای بخش شاهدیز شهرستان بینالود.

فصلنامه اقتصاد فضا و توسعه روستایی، سال چهارم، شماره 4، پاییز، صص 55-67

- سعیدی کیا، مهدی (1388)، اصول و مبانی کارآفرینی انتشارات کیا پچهاردهم.

- سلجوشی، خسرو (1388)، فرهنگ کارآفرینی، کارآفرینی فرهنگی، اهمیت، ضرورت و جایگاه فصلنامه علم اجتماعی، شماره 22، صص 75-88.

- شریفی، امید و محسن عادلی، (1390)، تحلیل عمایل موانع موجود در زمینه کارآفرینی زنان کشاورز منطقه جهرم. کهنوج، مجله تحقیقات زنان (مجله مطالعات زنان)، دوره 15، شماره 1، صص 121-126.

- سابری، فیروزه، (1385)، راه‌های توسعه کارآفرینی زنان در ایران، انتشارات روشگران و مطالعات زنان.

- صفری، علی اکبری، سعید و حجت الله صادقی، (1396)، تحلیل عمایل ظهور ساز ایجاد و رشد کارآفرینی روستایی در خراسان دهه‌های دس‌شهرستان ایذه، فصلنامه اقتصاد فضا و توسعه روستایی، سال ششم، شماره 3، پاییز، صص 118-126.

- یکی از مهم‌ترین موانع توسطه کارآفرینی زنان روستایی شهرستان گرمسار، مجله پژوهش‌های تربیتی و آموزش کشاورزی، شماره 21، صص 7-17.

- گلرود، پروانه (1384)، عوامل مؤثر در توسعه کارآفرینی زنان ایرانی، پژوهش زنان، دوره 3، شماره 1، صص 123-130.

- ملک‌پور، علی و امیدعلی‌اصدی، (1396)، شهر و تکاپوی کارآفرینی زمینه‌ها، مواد، راه‌کارها و فرصتهای توسعه کارآفرینی، موسمه به‌ملتی پژوهشی فرهنگی هنری جامعه و فرهنگ.

- منصوری، حسین‌الله، (1388)، بررسی نقش کارآفرینی در مدیریت شهری و توسعه شهری نورآباد. پایان‌نامه کارشناسی ارشد، راهنما: علی موحد، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه شهید چمران اهواز.

- یعقوبی فرآین، احمد و رضا موحدی، (1391)، بررسی و تحلیل موانع و محدودیت‌های توسعه کارآفرینی زنان روستایی، کار و جامعه، شماره 143، صص 50-65.


- Seymour, Nicole, (2001), 'Women entrepreneurs in the developing world', Center for Entrepreneurial Leadership, Clearinghouse on Entrepreneurship Education.
