سطح بندي روستاهای هدف گردشگری در دامنه‌های کوهستان الوند استان همدان

غلامحسين جعفری؛ استادیار زئومورفولوژی گروه ژئوفیزیک، دانشگاه زنجان، زنجان، ایران.
سیدعلی‌رضا حسینی؛ کارشناس آرش رشته جغرافیا و برنامه‌ریزی گردشگری دانشگاه زنجان، زنجان، ایران.

پژوهش نهایی: 1396/8/28

چکیده
توده کوهستانی الوند همدان با ارتفاع بیش از 3542 متر، در آراصی فضایی پیدا می‌کند. این منطقه یکی از محل‌های مختلفی است که می‌تواند مناسب‌ترین انتخاب کند. به خصوص این موضوع زیر بحث و تحلیل قرار گرفت. جمع‌آوری اطلاعات و داده‌های موجود در این منطقه توصیفی - تحلیلی و پیمانی است. برای جمع‌آوری اطلاعات و داده‌های موجود در این منطقه، اقتباسی از بررسی‌های استندی، کتابخانه‌ای، میدانی و از نشانه‌ها و لایه‌های مختلف استفاده شد و برای تحلیل یافته‌ها به دلیل ماهیت جایگاهی موجود از مدل‌های چند معیار کلکر و بروالانک استفاده شد. مدل کلکر جز روش‌های چند معیار الکترونی برای زمینه‌ای است که گزینه‌ها را بر اساس پایه‌های از پیش تعیین شده، طبقه‌بندی می‌کند. در مدل بروالانک عبارت گردشگری یک مکان از میانگین چهار معیار زیبایی ظاهری، علمی، فرهنگی-تاریخی و اجتماعی-اقتصادی برآورد می‌گردد. بر اساس هر دو مدل الکترون و بروالانک روستاهای ورودی، سیمین و بررسی زمینه‌ای از دانه‌های شمالی به ترتیب بیشترین امتیاز را به خود اختصاص داده است. تفاوت این دو مدل در ارزیابی عبارت گردشگری روستاهای زمینه‌ای بین روش کلکر و الکترونی و بروالانک وجود داشته است. روستای الوند یکی از روستاهای کلکری است که می‌تواند ناشی از چهار تأثیراتی باعث ایجاد هوایی اثر وجود زیراکت‌های گردشگری باشد.
(1) مقدمه

وافترشدن ایران در مجاورت مدار رأس السلطان و اترگذار بر فشار جنبه‌های باعث شده که کانون‌های مدینی در طول تاریخ باستانی های خاصی به نواحی کوهستانی داشته باشد. این نواحی، محیط‌های گسترش‌داری از منابع طبیعی و فرهنگی با ارث و داشته‌های اکوتورپسم ایران را تشکیل می‌دهد (رضوانی، 1384:24). در این میان توده کوهستانی هندی‌ها با اترگذاری بر پاتنسیلی های طبیعی، منجر به ایجاد مذیدتی های مختلف در طول تاریخ شده و کانون‌ها فرهنگی متعددی را جذب نموده که به همراه جاذبه‌های طبیعی، زیست‌ناهید مناسبی را جهت جذب گردشگران فراهم گردیده است. جاذبه‌های گردشگری با توجه به میزان جاذبیت خود می‌توانند گردشگران را به‌سوی خود جذب نمایند (240: Low and Tziner, 2007).

منظر طبیعی، جاذبیت ساختاری‌نی دی در خود نهفته‌ دارد. یکی از اشکال جدید توریسم که در سال‌های اخیر مطرح شده‌ز توئترپسیم است که به معرفی اشکال زمین، به‌لندترین ها، با حفظ هویت مکانی آن می‌ردد.

ژئوتورپسیم زیرمجموعه‌ی توئترپسیم پایبند به و هدف آن حفظ منابع گردشگری در مقایسه است، یعنی هدیت گردشگران پنج‌روهی که محل مورد باردار بیشتر سال‌های اخیر هم به‌بوخبی خیر و سالم بقای بماند و قابل استفاده باشد (امیرامحسودی و همکاران، 1391: 120).

استان همدان به دلیل شهرت دارد از آثار بی‌شمار تاریخی - فرهنگی مانند آرامگاه بومی سبنا، به همراهی آرامگاه باپاتزر و کتیبه‌های گنج‌نامه به همراه جاذبه‌های طبیعی که غار علي صدر آن قرار دارد، در أسیس آمار سازمان میراث فرهنگی و گردشگری سالانه حدود 800 هزار باید کنده‌خارجی و داخلی دارد. آگاهی از پاتنسیل‌های گردشگری روستاهای استان و به‌مرفی از آن در برنامه‌ریزی گردشگری، علاوه بر جذب بیشتر گردشگر، منجر به ماندگاری طولانی‌تر گردشگران شده و در بهبود وضعیت اقتصادی منطقه و اقتصاد اثر قابل توجهی ای خواهد داشت.

در حقيقة، همان گونه که عنوان‌پذیری و همکاران (1396) اشاره می‌کند، امروزه یکی از دغدغه‌های دولت‌ها بوده‌یز در کشورهای در حال توسعه، رسیدن به توسعه پایدار روستایی است. یکی از راه‌هایی که در اغلب کشورهای جهان مورد توجه قرار گرفته و در برخی از کشورها به مرحله اجرای آن درآمده است توسعه و گسترش گردشگری در نواحی روستایی است که توانسته نتایج بسیار ارزشمندی به دنبال داشته‌باشد.

پایداری گردشگری تأثیرات مشت در توسعه گردشگری را به حداکثر و تأثیرات منفی گردشگری نابسامان را به حداکثر می‌رساند.

اولین قدم در این راه شناختی و معرفی پاتنسیلی روستاهای هدف گردشگری است. محیط‌های زئوتورپسیم روستایی دریای توان طبیعتی گردی، با توجه به زیرساخت‌های «موزه‌روزک‌های-اکوتورپسیم» و شرایط اقليمی همدان که در بالا مورد بحث قرار گرفت، می‌تواند گلی می‌سوزی از اشکال و فرآیندهای
فصلنامه اقتصاد فضا و توسعه روستایی سال ششم، ویراستاره گردشگری روستایی

زئوتوریسم یک شکل نسبتاً جدید گردشگری با پتانسیل قابل توجهی در همه جای جهان است (Hose, 2011). بر اساس نظر پانتزا (2011) مکانی را می‌توان زئوتوریسم در نظر گرفت که در اثر علی‌مниц باشند و با این حال این نیاز به یک زئوتوریسم تبدیل شود. 

زنگه می‌تواند در توسعه زئوتوریسم و تبادل دانش دارد (2014). زمین‌شناسی نقش مهمی بر فعالیت‌های انسانی ایفا می‌کند. روابط انسانی و پیچیده بین زمین‌شناسی، فلسفه‌های علمی، شکل‌های زمین، چشم‌انداز، خاک و آب‌هوا نقش مهمی در توسعه زیستگاه‌ها و گونه‌های مختلف گیاهان و جوانان دارد. تأثیر فرهنگی و اقتصادی زمین‌شناسی بر مردم بسیار زیاد است؛ محل بسیاری از شهرها تحت تأثیر توزیع ماده معدنی با منابع خاک قرار گرفته است. ویژگی‌های زمین‌شناسی و زئوتوریسمی همچنین می‌تواند به عنوان یک منبع برای گردشگران به عنوان فعالیت‌های زئوتوریسم شناخته شود که ممکن است بر توسعه محلی تأثیر گذارد (Panizza and Piacente, 2008). واضح است که ویژگی‌ها و فراآیندهای زمین‌شناسی و زئوتوریسمی می‌توانند به عنوان یک منبع برای زئوتوریسم در نظر گرفته شود (Kubalíková, 2013).

شیب‌های زئوتوریسم منطقه‌ای و جهانی، در سطح بین‌المللی به‌سرعت در حال گسترش است. عامل اصلی استقرار آن، توسعه جوامع محلی از طریق زئوتوریسم یا گردشگری است که بر اساس سایه‌های موردهلاز قرار می‌گیرد. این حال این نیاز به یک فعالیت مبنی بر زئوتوریسم است. ریشه‌های مدرن آن می‌تواند به اواخر دهه 1980 برگردد (Hose, 2011) که می‌تواند به ابزار قدرتمند برای توسعه یادآور باشد (نگویش، 1988: 17). از الگوی فضایی گردشگری شکل گرفته در عصر پس‌دنیای گردشگری در طبیعت یا طبیعت‌گری است. این الگوی فضایی در برگیرنده روبرویکرد گردشگران به محیط طبیعی باشگاه‌های متفاوت است که گردشگر سفر به محیط
گردشگری در طبیعت یکگونه فضایی از گردشگری بوده و شکلدهنه منیتی فضایی است که

خوانش آن در پریامونس سفر به نقطه طبیعی با گذشتگی متفاوتی از سوی گردشگران صورت می‌گیرد (Seul, 2015: 114). از زبان ژوتورپس تاکنون تعریف متعددی شده است با عبارت زیر (1380) هرگاه وازمان‌های با پیشنهاد زنن به دلایل خاص و با

در نظر گرفتن تحولاتی در مفاهیم جهانی مطرح می‌شود، اختلاف‌نظرها در تعریف و تشخیص آن به‌طور همزمان ظهور می‌کند. به‌هرحال شکلی از گردشگری فرهنگی - زیست محیطی که پیوند در منطقه‌ای با

اثر زمین‌شناسی مهم توسعه باید و بر اساس حفاظت و استرس میزان شناسایی باشد، زبان‌زبانی شناخته می‌شود. پیشینه‌ای می‌شود که در دهه‌های ایندیه شمار طبیعت گردان که اکنون 7 درصد از کل

مسافران جهان را شامل می‌شود به بیش از 91 درصد برسب (لطفی و ودایی، 1390: 399) ارائه

زبان‌زبانی به عنوان گردشگری با تمرکز بر زمین‌شناسی، با تأکید خاص بر مکان‌های روستایی و زبان‌زبانی

ها از آغاز قرن حاضر، به‌خصوص با ظهور زبان‌زبانی آغاز شد (Kavecic and Peljhan, 2010). موفقیت

جغرافیایی بعضی از رسوال‌ها، این امکان را می‌دهد تا کنار کار کرده‌های اصلی، فعالیت‌های دیگری را نیز

تجره نمایند و از این رهایی وضع اقتصادی و فرهنگی جمعیت شاغل در منطقه‌ای را بهبود بخشند (طبیعی

لنگرودی و کتاب ازگامی، 1396).

با توجه به تحقیق که بر اثر صنعت زبان‌زبانی در اقتصاد کشورهای مختلف گذشته، محققان متفاوتی در

بررسی این موضوع همت گام‌داری ازجمله احتمال و همکاران (1385) با شناسایی 5 زبان‌زبانی ملی-جهانی

در منطقه اروپاتون پیشنهاد نمودند که هر یک از مناطق پنج‌گانه بهبیان زبان یک‌بکت با یک زبان‌زبانی

گردشگری معرفی و مورد بهره‌برداری قرار گیرد. قربانی و همکاران (1388) در مقاله‌ای بهره‌گیری از جاذبه‌های

زبان‌زبانی زبان‌زبانی در کوهستانی سیستان همدان با استفاده از ضرب فشردهگی و قابلیت

گردشگری بر منابع ضریب EQ دریافتند که محدوده مطالعاتی به لحاظ جاذبه‌گی طبیعی، مجاورت با شهر

تاریخی همدان، دارا بودن گهوه‌های زیستی روستایی عشایری و همچنین بخورداری از شبکه دسترسی
فصلنامه اقتصاد فضا و توسعه روستایی سال ششم، ویژن‌نامه گردشگری روستایی

مناسب از قابلیت زیاد برای گردشگری در حوزه‌های اکوتورپستی بی‌خرودگی است؛ علاوه بر آن، تکثیک فعال منطقه، آن را به آزمایشگاه طبیعی برای مطالعه چین‌خرودگی‌ها و گسل خوردگی‌ها، ماغماتیسم، دایک‌ها، گمانتی‌ها، باتولتی‌ها و نیز مطالعه‌های سنتگنشاسی، کلاً شناسایی، فراه‌دادهای دگرگونی و آذینه برای پژوهشگران علمی زمین و محدوده‌های جنبه برای زئوتورپستی تبدیل کرده است.

موحد و همکاران (۱۳۸۹) بزرگ‌ترین موانع توسه‌گردشگری روستایی را از دید ساکنان ناشی از عوامل زیرساختی و مدیریتی، از دید مسئولین عدم اطلاع‌رسانی و تبلیغات مناسب برهم‌دره‌دان. مقصودی و نکویی صدری (۱۳۸۶) در پیه‌برنده توسه‌گردشگری زئوتورپستی منطقه مرجع‌بایگانی کاربری زمین، زئوتورپوژئی، فرسایش، توسه زیرساخت، فاصله جغرافیایی و ویژگی‌های زمین‌شناسی را به عنوان زیست‌ناپای جاذبه‌های زئوتورپستی منطقه قلمداد گردیدند. بهنی و همکاران (۱۳۸۹) اندفوع‌های زئوتورپژئیکی سیمرغ را دارای تووان بالا در زمینه موضوع علمی زمین و ویژگی‌های زیبایی‌شناسی و وجود جاذبه‌های تاریخی، فرهنگی و ورزشی معرفی کردند. شاپور و همکاران (۱۳۹۰) با مطالعه توامندی زئوتورپوژئیسایتهای کره- چالوس تا تونل کنونی با استفاده از روش کومانسکو نتیجه گرفتند که بررسی توامندی‌های زئوتورپوژئیسایته می‌تواند به عنوان یک سند در برنامه‌ریزی و مدیریت مهیج قطع توسه‌گردشگری باشد.

خالدی و همکاران (۱۳۹۰) با بررسی امکان سنجی جاذبه‌های تورپستی- آکوئتورپستی در توسه روستایی با استفاده از مدل سوات، ضرورت اعمال استراتژی‌ها و راه‌کارهای اساسی در جهت تقویت نقاط قوت و از بین بردن یا کاهش تهدید‌های توسه‌گردشگری را پیشنهاد دادند. همین و علی شایی (۱۳۹۱) برای بودن ازش موضع زئوتورپوژئیسایته روستای کلم را با استفاده از روش رینارد به دلیل بالا بودن ویژگی‌های آکوئوزیکی، زیبایی، فرهنگی و اقتصادی منطقه دانستند. نوری و همکاران (۱۳۹۱) در بررسی راه‌بردهای مناسب توسه‌زئوتورپسم غیر آبی سهولت با استفاده از مدل صوتی در انتخاب منطقه مورد مطالعه توامندی‌های بسیار زیادی برای توسه‌زئوتورپسم در منطقه شمال غرب کشور دارد.

ولی ضعف‌ها و تهدیدهای موجود مانع از بالفعل شدن توامندی‌ها گردیده است.

قبری و همکاران (۱۳۹۲) با مطالعه جنبه‌های علمی، اکولوژیکی، زیبایش‌شناختی، اقتصادی و فرهنگی روستایی کنونی به این نتیجه رسیدند که ازن زئوتورپستی، نهایی علمی سایت اهمیت بیشتری دارد. مقصودی و همکاران (۱۳۹۲) با بررسی زئوتورپوژئیسایته منطقه تخت سلیمان با استفاده از روش فاسیلون نتیجه گرفتند که زئوتورپوژئیسایته تخت سلیمان، کوه بلقیس و زندان سلیمان، سایه‌های برتر منطقه هستند. جعفری و همکاران (۱۳۹۴) استراتژی‌های توسه‌اکوتورپستی و زئوتورپسم شهر ماهنشان را یک استراتژی تهاحمی مبنای بر تقویت نقاط قوت در استفاده از فرصت‌های موجود در جهت
3) روش تحقق
روش پژوهش در این مطالعه توصیفی-تحلیلی و پیمایشی است که به توصیف عینی و وضعیت قرارگیری روستاهای گردشگری و ضرورت توجه به آن به‌عنوان رکن اصلی توسه‌گیری سرنوشت گردشگری در استان همدان پرداخته است. برای جمع‌آوری اطلاعات و داده‌های موردیاز بررسی‌های استنادی، کتابخانه‌ای، میدانی و از نشست‌ها و لیبل‌های زیادی استفاده‌شده است. برای تحلیل یافته‌ها، به دلیل ماهیت روستاها از مدل چند معیاری مکربر و پرالونگ استفاده شد. مدل الکترو جزء خا او ده روآهای چند معیاره الکترا برای تبدیل است که اولین بار در سال ۱۹۹۲ Yu آن را ارائه کرد و در سال‌های بعد توسعه داده شد. این روش، روش دسته‌بندی برای تصمیم‌گیری چند معیاری است که گزینه‌ها را بر اساس پژوهش‌های استخراج شده و با توجه به تبدیل‌ها، طبقه‌بندی می‌کند. این طبقه‌بندی در نتیجه مقایسه هر گزینه با پروفیل‌هایی که می‌باشد می‌تواند حاوی مسئولیت انتخاب و همکاران (۱۳۸۷). مدل الکترو در هشتم گان با استفاده از روابط برخی از اگرا می‌شود: پی مقیاس کردن مقدار ماتریس تصمیم‌گیری، محاسبه «ماتریس پی مقیاس شده مسئول» با استفاده از ماتریس W (اوزان شاخص ها)، تشکل «ماتریس‌های هماهنگ و ناهمانگ» محاسبه ماتریس هماهنگ، محاسبه ماتریس ناهمانگ، محاسبه ماتریس هماهنگ مؤثر H، محاسبه ماتریس ناهمانگ مؤثر G و در نهایت ترکیب ماتریس H و ماتریس ناهمانگ مؤثر G برای محاسبه «ماتریس کلی مؤثر» (H و G هماهنگ مؤثر) و ماتریس ناهمانگ مؤثر (F) (همکاران، ۱۳۹۵).

در مدل پرالونگ عیار گردشگری یک مکان از چهره جهت زیبا باید ظاهرین، علمی، فرهنگی-تاریخی و اجتماعی-اقتصادی موردپرورش قرار می‌گیرد. در این روش منظر از عیار گردشگری یا مکان میانگین چهار معیاری هست که با آورده شده است (مختزلی، ۱۳۸۹: ۱۳۵). کوهستان‌های درون بین شهرستان‌های قرار دارند.
تویسرکان و همدان قرار گرفته در بیشتر ایام سال پوشیده از بر فرح بوده سرچشمه رودخانه گاماسباب و
تعدادی رودخانه و چشمه‌سرا است. به علاوه حوایش آبیر حوضه سفیدرود که از همه طرف ۷۵
کیلومتر فاصله دارد تا همدان ممتد است (شکل ۱).

شکل شماره (۱): موقعیت جغرافیایی منطقه مورد مطالعه

مرتفع‌ترین نقطه استان قله‌ی یخچال (گاوبره) با ارتفاع ۳۵۷۴ متر در کوهدشت آلود قرار دارد.
کوهستان الوند از نظر زمین‌شناسی یک باتولیت به‌حساب می‌آید و جنست آن از سنگ‌های آذرین درونی
(گریت) است. پیرامون این سنگ‌ها، هاله‌ای از سنگ‌های دگرگونی قرار گرفته است. هوای فصل تابستان
استان همدان، به دلیل ارتفاع زیاد و وجود کوهستان، معتدل است. به همین جهت این استان یکی
از مراکز جذب گردشگر در ماه‌های گرم سال محسوب می‌شود (قدیمی، ۱۳۸۳: ۲). به‌طور کلی مناطق مرتفع
استان دارای آب‌وهوای سرد کوهستانی و مناطق جنوبی آن دارای آب و هوای معتدل کوهستانی است.
میانگین دمای سالانه استان +۱۱ درجه سانتی‌گراد است. میانگین بارش سالانه استان ۲۴۳ میلی‌متر
است که ۹/۳۸ درصد بارندگی (پیش‌ترین بارش) در فصل زمستان، ۲۲ درصد در فصل پاییز و ۲۷/۸ درصد
در فصل بهار و کمترین آن ۱۰۳ درصد در فصل تابستان صورت می‌گیرد. این استان به دلیل دارا
بودن زمستان‌های سرد و طولانی با یخبندان‌های طولانی (۱۳۰۰–۱۴۰۰ روز) از سردرنین استان‌های کشور
محسوب می‌شود. بر فراهم‌آوردن مناطق کوهستانی بین ۶ تا ۸ ماه پایدار می‌ماند (فرجی، ۱۳۶۶: ۱۲۹). که می‌تواند در جذب توریسم زمستان مؤثر باشد. روستاهای مورد نظر در دامنه‌های شمالی و جنوبی کوهستانان اندونزی و در حوضه شهرستان‌های همدان، بهار، استان‌ها و توسعه‌کن است (شکل ۲). تمامی روستاهای زمستانی، طبق درجه‌بندی سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری جزو روستاهای هدف گردشگری استان همدان بوده و در ارتفاعات این روستاهای زمستانی است. بیشترین ارتفاع مربوط به روستای سیمین با ۲۶۰ متر در دامنه شمالی و کمترین ارتفاع روستای ایران با ۱۸۰ در دامنه جنوبی است. در زیر به بررسی وضعیت کلی روستاهای موردنظر این منطقه اشاره در دامنه شمال غربی و سپس در دامنه جنوب غربی پرداخته می‌شود (سازمان میراث فرهنگی استان همدان).

روستای حیدریه: این روستا در حاشیه غربی شهر همدان، بین دره عباس‌آباد و دره وسیع و کم‌عمق به نام دره فخرآباد و دره حیدریه قرار دارد؛ ضلع شمالی میدان میناب را بنا بر فرآیند جدیده واقع شده است. روستای حیدریه از روی مرزهای تکان‌نمایی و زیبا، در اطراف عباس‌آباد و در دره، قله حیدریه و سپس قله‌های زیادی پرده‌پوشیده شده است. انتهای دره که به
فصلنامه اقتصاد فضای و توسعه روستایی، سال ششم، ویژه‌ناهی گردشگری روستایی

دامنه و شیب‌های تند کوهستان انگل محدود می‌شود و چشم‌انداز بسيار زیبایی دارد و به "ایسیلان حیدر" مشهور است. روستاییان حیدری به شغل دامداری و زنبورداری نیز اشتغال دارند و عسل حیدری در همدان از شهرت خاصی برخوردار است. دامنه مقابل روستا از گونه‌های گیاهی خاصی پوشیده شده و به همین دلیل مناطقی حفاظت‌شده است.

روستای سیمین: این روستا با قدمت 300 ساله در نقطه‌ای کوهی‌ای با فاصله کیلومتری سنگی و معماری پلیگونی می‌باشد. ویژه‌ترین حرکت مکانی همدان واقع شده است. سیمین بعنوان تختی‌ترین روستای هدف گردشگری در استان همدان در برنامه چهارم توسعه، به‌سازی شده است. با توجه به شرایط طبیعی و کوهستانی منطقه و بستگی بودن، این روستا به‌صورت بکر و دست‌نخورده باقی‌مانده که این خود زیبایی‌های طبیعی را به تصویر می‌کشد. مردم این روستا به گویش اری صحبت می‌کنند و 90 درصد در حدی از راه باگذاری است. روستای سیمین دارای بافت متروک و فشرده است که با آب‌وهوایی کوهستانی استان همدان تطبیق دارد. در این روستا خانه‌ها از مصالح سنگی و رو به‌افقت ساخته شده‌اند و دارای کوه‌های تند برای گل‌گیری از ورود پاد است. 80 درصد این روستای سیمین دارای ارزش معماری خاص است. خانه کمدخا، سابق این روستا با توجه به وجود چشم‌های زیبا داخل حیاط این خانه قابل‌توجه‌تری به‌همان‌دیزیر با سفره خانه‌ستی را دارد. استفاده از مصالح بومی و همچنین نوع خاص معماری مبارزه‌ها و محلات این روستا موجب انتخاب این روش‌های به‌کارگیری خاص شده است. قرار گرفتن مجموعه اسطبل، بافت سنگی و طاقی و ضریب زیبایی برگزار خانه کمدخا امکان مناسبی برای تبدیل به مکان تفریحی دارد.

روستای ورکانه: روستای ورکانه یکی از 6 روستای گردشگری همدان است که نام آن در فهرست آثار ملی به ثبت رسیده و بعنوان منطقه‌ای ویژه گردشگری کشور مطرح شده است. این روستا که از توابع بخش مرکزی شهرستان همدان است، از شمال شرقی به کوه سردره، از غرب به روستای سیمین، از جنوب غربی به کوه سرخ باغ، از شرق به کوه قدیم و از جنوب و جنوب شرقی به دره بارانی و دره قلشان محدود می‌شود. در گویش کردی "ورکانه" به معنی کنار و "کوه" به معنی چشمه است. ورکانه نیز به معنی قرار گرفتن در کنار آب و چشمه است. ارتفاع این روستا از سطح دریا 2750 متر بوده و اب و هواهای آن در بهار و تابستان معتدل و مطبوع و در زمستان سرد است. رودخانه ارازن فرد نیز از غرب روستا عبور می‌کند. هسته‌ای اولیه این روستا که بیش از 500 متر فاصله دارد و سایه‌ای تاریخی آن به اولیت دوره‌های مشترکی دارد. این روستا به لحاظ کار و استفاده از مصالح بومی و محلی به‌خصوص مصالح سنگی منحصر به فرد است و مکتب سنتی به‌صورت یک مصالح عالمی و متعارف در چرخه و سیمای روستا خودمیانی می‌کند. کاربرد سنگ‌های هنری در یک پی شکست در ساخت دیوارهای باربر و دیوارهای محوطه و
حیاطها مورد استفاده قرار گرفته این طرح ها، در روستاهای این منطقه نیز مشاهده شده است. پایه‌گیری نهایی این طرح‌ها در روستاهای این منطقه نیز مشاهده شده است. بخشی از این طرح‌ها در روستاهای این منطقه نیز مشاهده شده است.
этому, گردشگری روزهایی، همراه به همگی مراحت از روزهای مورد انتظار و صرفه‌کنندهٔ رانندگی، و

4. یافته‌های تحقیق

در ارزیابی روزهایی هدف گردشگری آنچه بیش از همه مبنای قرار گرفت وجود اشکال
زمین‌شناسی‌یکی خاص، بافت تاریخی روزهای، معمایی روزهای، بافت روزهای، وضعیت اقامت‌گاه‌های گردشگری.
خدمات-تفریحی، ارتفاع روزهای، و ارتفاع و ارتفاع های روزهای، و

تنوع جاذبه‌های روزهایی به همراه به همگی های روزهای مورد انتظار به شرح جدول (1) است.
<table>
<thead>
<tr>
<th>نام</th>
<th>توضیحات</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1</td>
<td>هزینه‌ی تولید</td>
</tr>
<tr>
<td>2</td>
<td>هزینه‌ی توزیع</td>
</tr>
<tr>
<td>3</td>
<td>هزینه‌ی توزیع</td>
</tr>
<tr>
<td>4</td>
<td>هزینه‌ی توزیع</td>
</tr>
<tr>
<td>5</td>
<td>هزینه‌ی توزیع</td>
</tr>
<tr>
<td>6</td>
<td>هزینه‌ی توزیع</td>
</tr>
<tr>
<td>7</td>
<td>هزینه‌ی توزیع</td>
</tr>
<tr>
<td>8</td>
<td>هزینه‌ی توزیع</td>
</tr>
<tr>
<td>9</td>
<td>هزینه‌ی توزیع</td>
</tr>
<tr>
<td>10</td>
<td>هزینه‌ی توزیع</td>
</tr>
</tbody>
</table>

توجه: این تحقیق نشان می‌دهد که توزیع هزینه‌های تولید و توزیع می‌تواند بهتر باشد با توجه به نیازهای فردی و شرایط محیطی.
جدول شماره (2): ماتریس ارتجاع گزین‌های در هر میثاق بر اساس وزن‌های به‌دست‌آمده در مدل الکتر

<table>
<thead>
<tr>
<th>شاخص</th>
<th>فرمت</th>
<th>قدسی</th>
<th>دسترسی</th>
<th>زیرساخت‌ها</th>
<th>جمعیت</th>
<th>جاده‌ها</th>
<th>ژئومورفولوژی</th>
<th>شرایط تنوع</th>
<th>ارتقاء</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>وزن</td>
<td></td>
<td>0/4</td>
<td>0/8</td>
<td>0/12</td>
<td>0/16</td>
<td>0/20</td>
<td>0/24</td>
<td>0/28</td>
<td>0/32</td>
</tr>
<tr>
<td>جناپیابی‌های اکولوژیکی</td>
<td>جنایت‌های مربوط به جوانان و افراد</td>
<td>مساحت</td>
<td>0/37</td>
<td>0/41</td>
<td>0/45</td>
<td>0/50</td>
<td>0/55</td>
<td>0/60</td>
<td>0/65</td>
</tr>
</tbody>
</table>

جدول شماره (3): امتیازات کسب‌شده روستاهای بر اساس شرایط موجود

<table>
<thead>
<tr>
<th>شاخص</th>
<th>فرمت</th>
<th>قدسی</th>
<th>دسترسی</th>
<th>زیرساخت‌ها</th>
<th>جمعیت</th>
<th>جاده‌ها</th>
<th>ژئومورفولوژی</th>
<th>شرایط تنوع</th>
<th>ارتقاء</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>وزن</td>
<td></td>
<td>0/4</td>
<td>0/8</td>
<td>0/12</td>
<td>0/16</td>
<td>0/20</td>
<td>0/24</td>
<td>0/28</td>
<td>0/32</td>
</tr>
<tr>
<td>جناپیابی‌های اکولوژیکی</td>
<td>جنایت‌های مربوط به جوانان و افراد</td>
<td>مساحت</td>
<td>0/37</td>
<td>0/41</td>
<td>0/45</td>
<td>0/50</td>
<td>0/55</td>
<td>0/60</td>
<td>0/65</td>
</tr>
</tbody>
</table>

جدول شماره (4): ماتریس سازگاری گزین‌های

<table>
<thead>
<tr>
<th>شاخص</th>
<th>فرمت</th>
<th>قدسی</th>
<th>دسترسی</th>
<th>زیرساخت‌ها</th>
<th>جمعیت</th>
<th>جاده‌ها</th>
<th>ژئومورفولوژی</th>
<th>شرایط تنوع</th>
<th>ارتقاء</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>وزن</td>
<td></td>
<td>0/4</td>
<td>0/8</td>
<td>0/12</td>
<td>0/16</td>
<td>0/20</td>
<td>0/24</td>
<td>0/28</td>
<td>0/32</td>
</tr>
<tr>
<td>جناپیابی‌های اکولوژیکی</td>
<td>جنایت‌های مربوط به جوانان و افراد</td>
<td>مساحت</td>
<td>0/37</td>
<td>0/41</td>
<td>0/45</td>
<td>0/50</td>
<td>0/55</td>
<td>0/60</td>
<td>0/65</td>
</tr>
</tbody>
</table>

جدول شماره (5): جدول نهایی رتبه‌بندی شده روستاهای

<table>
<thead>
<tr>
<th>شاخص</th>
<th>فرمت</th>
<th>قدسی</th>
<th>دسترسی</th>
<th>زیرساخت‌ها</th>
<th>جمعیت</th>
<th>جاده‌ها</th>
<th>ژئومورفولوژی</th>
<th>شرایط تنوع</th>
<th>ارتقاء</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>وزن</td>
<td></td>
<td>0/4</td>
<td>0/8</td>
<td>0/12</td>
<td>0/16</td>
<td>0/20</td>
<td>0/24</td>
<td>0/28</td>
<td>0/32</td>
</tr>
<tr>
<td>جناپیابی‌های اکولوژیکی</td>
<td>جنایت‌های مربوط به جوانان و افراد</td>
<td>مساحت</td>
<td>0/37</td>
<td>0/41</td>
<td>0/45</td>
<td>0/50</td>
<td>0/55</td>
<td>0/60</td>
<td>0/65</td>
</tr>
</tbody>
</table>
برای ارزیابی شرایط زنوتوریستی روش‌های مصرفی معرفی شده در روش پرالونگ امتیاز داده شد. با محاسبه ارزش گردهشگري و ارزش بهره‌وری روش‌های مورد باعث شده می‌توان آن را از نظر انتخاب، ارزش و قابلیت با یکدیگر مقایسه کرد. پس از انجام چندین مسابقه می‌توان به میزان توانمندی و قابلیت‌های ویژه یک اثر می‌باشد. در نتیجه برای بیان روش‌های گردهشگری و مسئولین مرتبط با آن، اولویت‌های خود را از توان می‌تواند بر اساس آن تهیه و تنظیم نمایند. دلیل انتخاب مدل پرالونگ برای ارزیابی روش‌های هفته گردهشگری، دیدگاه متنوع این روش به شرایط روش‌های گردهشگری کوهستانی است. به‌صورتی که این مدل هم موقعیت مکانی (جغرافیایی) منطقه را مورد ارزیابی قرار می‌دهد که یکی از اهداف اصلی این پیش انتخاب شرایط و زیرساخت‌های گردهشگری که نیاز مسافران است را ارزیابی می‌کند. جدول (۶) نشان‌دهنده ارزش‌های گردهشگری محاسبه‌شده است.

مقدمه به‌دست آمده از محاسبه ارزش گردهشگری روش‌های مورد مطالعه و مقایسه آن نشانگر این است که روش‌های ورکنی با (۶۵/۰٪) بالاترین امتیاز گردهشگری را به خود اختصاص داده و می‌توان آن را به‌عنوان یکی از پنج‌گانه میان مقالات مشابه شده معرفی کرد. انتخاب ارزش و اهمیت گردهشگری روش‌های ورکنی با (۵۱/۰٪) رتبه دوم را بین روش‌های مورد مطالعه کسب کرده است. این روستاهای ورکنی، روش‌های سیمپنی با (۱۶/۰٪) رتبه دوم را بین روش‌های مورد مطالعه کسب کرده است. این روستاهای با (۲۴/۰٪) در رتبه چهار قرار گرفته است که پایین‌تر از گردهشگری در تربیت ملی دارد. در کنار آن روش‌های برخی از امکان‌های مهم، مورد ارزیابی کوه‌های این مقاله از سوی این روش‌های مساعد گردهشگری در کوه‌های این مقاله بدل نموده است. روش‌های دیگری به ترتیب روش‌های اشتران (۳۴/۰٪) روش‌های ایرو (۲۵/۰٪) روش‌های ملک‌میر (۲۷/۰٪) و روش‌های حیدری (۲۵/۰٪) است (جدول ۷).

جدول شماره (۶): امتیازات بهره‌وری روش‌ها در روش پرالونگ

<table>
<thead>
<tr>
<th>واله</th>
<th>علی</th>
<th>صمیم</th>
<th>حیدر</th>
<th>ایرو</th>
<th>اشتران</th>
<th>هزینه</th>
<th>اقتصادی</th>
<th>زیبایی طبیعی</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>۷۵</td>
<td>۳۵</td>
<td>۳۵</td>
<td>۳۵</td>
<td>۳۵</td>
<td>۳۵</td>
<td>۲۵</td>
<td>۲۵</td>
<td>۲۵</td>
</tr>
<tr>
<td>۲۵</td>
<td>۵۰</td>
<td>۵۰</td>
<td>۵۰</td>
<td>۵۰</td>
<td>۵۰</td>
<td>۵۰</td>
<td>۵۰</td>
<td>۵۰</td>
</tr>
<tr>
<td>۱۳۲</td>
<td>۱۴۸</td>
<td>۱۴۸</td>
<td>۱۴۸</td>
<td>۱۴۸</td>
<td>۱۴۸</td>
<td>۱۴۸</td>
<td>۱۴۸</td>
<td>۱۴۸</td>
</tr>
<tr>
<td>۵۰</td>
<td>۵۰</td>
<td>۵۰</td>
<td>۵۰</td>
<td>۵۰</td>
<td>۵۰</td>
<td>۵۰</td>
<td>۵۰</td>
<td>۵۰</td>
</tr>
<tr>
<td>۱۱۲</td>
<td>۱۱۲</td>
<td>۱۱۲</td>
<td>۱۱۲</td>
<td>۱۱۲</td>
<td>۱۱۲</td>
<td>۱۱۲</td>
<td>۱۱۲</td>
<td>۱۱۲</td>
</tr>
</tbody>
</table>
امتحان‌های مختلف روساتیا بر اساس مدل پارولنگ بر اساس ارشد زبانی، علمی، تاریخی، فرهنگی و اقتصادی بپیانی این است که بالاترین امتیاز به ترتیب مربوط به روساتیا ورکه، سپیمین، برنچین در داننشگاه‌های شمالی و روساتیا اشتران و گشانی در دانشگاه جنوبی بوده و روساتیا ابز در شمال و ملمدرده در جنوب امتیاز یکسانی کسب کرده است. روساتیا حیدریه که در دانشگاه شمالی واقع شده، پایین‌ترین امتیاز را به خود اختصاص داده است. با نگاه کلی به رتبه‌ها روساتیا می‌توان دریافت که رتبه‌های اول تا سوم به روساتیا مستند دانشگاه شمالی اختصاص داده‌شده و امتیاز‌های بعدی بین دانشگاه‌های شمالی و جنوبی جایی می‌شود.

نتایج گیری
قلل کوهستانی مناطق خشک و نیمه خشک همانند جزایر آلیمی در عمل می‌کند که به همراه اثرات ژئومورفولوژیک، شرایط آب‌و‌هوایی در دانشگاه‌ها و اطراف کوهستان مطروح گسته‌تر و زمینه ایجاد مجموعه‌ای از زیباترین جلوه‌های طبیعی را فراهم می‌نماید. روساتیا کوهستانی یکی از جاذبه‌های بین‌المللی محسوب می‌شود که می‌توان آن را مجموعه‌ای از جاذبه‌های فرهنگی-طبیعی دانست. کوهستان‌های اولد همدان بهعنوان یکی از کوهستانی‌های مشهور به‌فرد، تعداد زیادی جاذبه گردشگری، از جمله چندین روستا را در دل خود جای داده است؛ اینچه باعث تفاوت جسم انداز گردشگری روستاهای این کوهستان شده، موقعیت آن در ارتباط با جهت ورود و زاویه ارتفاع خورشیدی در دانشگاه‌های مختلف است.

بر اساس یافته‌های معیار و همکاران (۲۰۱۱) دانشگاه شمال‌شرقی مبنیت به دانشگاه جنوب غربی در ایران زاویه ارتفاع خورشیدی ممکن تر دارد و نسبت به دانشگاه غربی و شمال غربی (پادشاه غربی) و ممکن تر دارد که تعداد دانشجویان زیادی بیشتر بهتر رطوبت فراهم می‌نماید، این گونه دانش‌ها به‌دلیل بایک‌هایی بودن، که امکان دریافت بارش کمتری را نسبت به دانشگاه‌های فراهم می‌کند ولی زاویه ارتفاع خورشیدی ممکن تر را به‌دست نمی‌دهد که این کمتری را نسبت به دانشگاه اکوسیستمی شکاف‌ها می‌گردد.

در توده‌های فوق همدان با توجه به خط‌الرأس کوهستانی، روساتیای هدف گردشگری در دو دانشگاه شمال شرقی و جنوب غربی قرار دارد؛ پژوهش‌های گردشگری آن بر اساس مدل‌های کلاسیک و پارولنگ ارائه گذاری و تجزیه و تحلیل گردید. نتایج نشان دهنده که روستاهای ورکه، سپیمین و برنچین نسبت به...
روستاهای دیگر کوهستانی از این منطقه ایست. وجود زیرساخت‌های گردشگری مناسب بر روستاهای دامنه شمال شرقی نسبت به روستاهای هدف گردشگری در دامنه جنوب غربی، از دیگر عوامل ارائه در ایجاد شرایط مطلوب روستاهای دامنه شمال شرقی است.

۶) منابع

- احمدی حسن و سادات پیشر. (۱۳۸۵). سازندگی دوره کوانتر (مبانی نظری و کاربردی آن در منابع طبيعي)، انتشارات دانشگاه تهران.
- امیر احمدی، ابراهیم، محمد معتمدی، سیمای پورهاشمی، هادی قرانی و زهی آب باربکی، (۱۳۹۱). تعمین پتانسیل‌های توریستی کویر مزینستان با استفاده از مدل SWOT و مطالعات جغرافیایی مناطق خشک، سال ۲، شماره ۸، صفحه ۸۵-۸۸.
- جغتی، قلی‌حسین، محمد جعفری، مهدی عباسی و ابراهیم آرامی، (۱۳۹۴). بررسی پتانسیل‌های گردشگری و GIS نوعی روش برای پژوهش استفاده از اینگونه تحلیل و تکنیک. فصلنامه فضای گردشگری، سال ۴، شماره ۲۴-۱.
- جاذبه‌های توریستی آگرا کویر، شهرستان ماهاسان با استفاده از اینگونه تحلیل و تکنیک. فصلنامه فضای گردشگری، سال ۴، شماره ۲۴-۱.
- کمال‌نژاد، علی، شیرازی، ماهی و حسن. (۱۳۸۶). عوامل مؤثر بر رضایت گردشگران از فضای گردشگری روستایی در ناحیه خرقال شهرستان بروجن. فصلنامه اقتصاد فضا و توسعه روستایی، دوسره ۲، شماره ۱۲۳-۱۷۲۶-۱۵۵.
- قربانی، رسول، محمد مسعودی، محمد مهری، (۱۳۸۸). زمین‌شناسی در دره کوهستانی درجه ی کوهستانی، بهبود فضای (دُمِر، علوم انسانی)، دوره ۱۴، شماره ۸، صفحه ۵۸-۵۷.
- قربانی، رسول، مهر اسکو، حسین نقازی و محمد مسعودی، (۱۳۹۴). بازیابی آماری زمین‌شناسی در محیط زیستی مکان‌های ژئوپارکی موجود در روستای کندوان، مجله مسکن و محیط روسان، شماره ۹۲، صفحه ۱۱۹-۱۱۹.
- جغتی، قلی‌حسین، محمد جعفری، مهدی عباسی و ابراهیم آرامی، (۱۳۹۴). بررسی پتانسیل‌های گردشگری و GIS نوعی روش برای پژوهش استفاده از اینگونه تحلیل و تکنیک. فصلنامه فضای گردشگری، سال ۴، شماره ۲۴-۱.
- رضوانی، علی‌اصغر، (۱۳۸۶). جغرافیای و صنعت توریسم، انتشارات دانشگاه پیام نور، تهران.
- شیبانی، سیاوش، محمد سیدی، علی‌اصغر و غلامرضا زارع. (۱۳۸۹). ارزیابی توسعه‌های زمین‌شناسی در دره کوهستانی درجه ی کوهستانی، بهبود فضای (دُمِر، علوم انسانی)، دوره ۱۴، شماره ۸، صفحه ۵۸-۵۷.
- عناصری، علی اکبر، حمید جعفری و احمد مسعودی، (۱۳۸۶). عوامل مؤثر بر رضایت گردشگران از فضای ژئوپارکی روستایی در ناحیه خرقال شهرستان بروجن. فصلنامه اقتصاد فضا و توسعه روستایی، دوره ۲، شماره ۱۲۳-۱۷۲۶-۱۵۵.
- قربانی، رسول، محمد مسعودی، محمد مهری، (۱۳۸۸). زمین‌شناسی در دره کوهستانی درجه ی کوهستانی، بهبود فضای (دُمِر، علوم انسانی)، دوره ۱۴، شماره ۸، صفحه ۵۸-۵۷.
- قربانی، رسول، مهر اسکو، حسین نقازی و محمد مسعودی، (۱۳۹۴). بازیابی آماری زمین‌شناسی در محیط زیستی مکان‌های ژئوپارکی موجود در روستای کندوان، مجله مسکن و محیط روسان، شماره ۹۲، صفحه ۱۱۹-۱۱۹.
- جغتی، قلی‌حسین، محمد جعفری، مهدی عباسی و ابراهیم آرامی، (۱۳۹۴). بررسی پتانسیل‌های گردشگری و GIS نوعی روش برای پژوهش استفاده از اینگونه تحلیل و تکنیک. فصلنامه فضای گردشگری، سال ۴، شماره ۲۴-۱.

Downloaded from serd.khu.ac.ir at 21:11 IRST on Tuesday December 11th 2018
فصلنامه اقتصاد فضای و توسعه روستایی سال ششم، ویژه‌نامه گردشگری روستایی

- مجدیدی، سیدی و عبدالصمدی احمدی، (۱۳۹۶)، تحلیل پایداری گردشگری در روستای اورامان تخت شیراز، فصلنامه اقتصاد فضای و توسعه روستایی، شماره ۱۱، ص ۱۰۰-۸۱.

- مختاری، علی‌اصغر، (۱۳۹۶)، ارزیابی توئئتمدی اکtíوتویستی مکان‌های زون‌ورجی حوزه آبریز آسیاب خراش در شمال غرب ایران به روش پرالونگ (Pralong)، جغرافیا و توسه - دانشگاه سیستان و بلوچستان - با همکاری انجمن جغرافیای ایران، شماره ۱۸، صص ۵۵-۵۴.

- مطیعی فرودی، سید حسن و زهرا کامی، (۱۳۹۶)، یک پیامدهای اقتصادی توسه فعالیت‌های گردشگری روستایی در شهرستان بندیر از لحاظ مورد: دهستان لچارکی حسن رود، فصلنامه اقتصاد فضای و توسعه روستایی، دوره ۳، شماره ۲۱، ص ص ۱۶-۱۱.

- مقوصی، مهران و بهرام نکویی‌صدری، (۱۳۸۶)، زون‌ورجی همینی دری، توصیف و میدانی برای ارزیابی و روش پرالونگ، جهان گردشگری، شماره ۳، ص ص ۲۷-۳۳.

- ملک‌محمدی، بهرام و بابک زهرا، (۱۳۸۶)، رتبه‌بندی نکات‌های مدل بهینه‌سازی جنده‌های فرهنگی از مخازن با روش SWOT، مجله مطالعاتی، درجه ۳، ص ص ۱۰۲-۱۰۴.

- روزی، سید هدایت الله، (۱۳۹۶)، هیئت‌های مناسب برای توسه زون‌ورجی غار آب آسیابان، تحقیق و مطالعاتی و زنده‌های فقط برای استفاده از روش ریتاوی، فصلنامه‌ی تحقیقی فرهنگ ایرانی، شماره ۸، ص ص ۹۷-۹۹.

- ملک‌محمدی، بهرام و بابک زهرا، (۱۳۸۶)، رتبه‌بندی نکات‌های مدل بهینه‌سازی جنده‌های فرهنگی از مخازن با روش SWOT، مجله مطالعاتی، درجه ۳، ص ص ۱۰۲-۱۰۴.

- لکی، مهتاب و سهیل، (۱۳۹۶)، ارزیابی عامل مؤثر بر توسه فعالیت‌های گردشگری در شهرستان بندیر از لحاظ مورد: دهستان لچارکی حسن رود، فصلنامه اقتصاد فضای و توسعه روستایی، دوره ۳، شماره ۲۱، صص ۱۶-۱۱.


- Hose, T. A., (2011), The English origins of geotourism (as a vehicle for geoconservation) and their relevance to current studies, Acta Geographica Slovenica, 51(2), pp. 343-359.


- Panizza, M., (2001), Geomorphosites: concepts, methods and examples of geomorphological survey, Chinese science bulletin, 46, pp. 4-5.


