عوامل مؤثر بر شکل گیری بنگاه‌های اقتصادی کارآفرینانه در رستاوهای شهرستان کرمانشاه

چکیده

هدف این مقاله واکاوی عوامل مؤثر بر شکل گیری بنگاه‌های اقتصادی کارآفرینانه در نواحی روستایی شهرستان کرمانشاه است. این پژوهش از نوع کاربردی بوده که با روش کیفی انجام شده است. روش انتخاب نمونه به صورت نمونه‌گیری هدف‌مند بوده و جمع آوری داده‌ها با بهره‌گیری از مصاحبه‌های عمیق و نیمه‌ساختاری‌ای تا مرحله اشباع نظری ادامه یافته است. در مجموع از مصاحبه‌ها 15 نفر از کارشناسان جهاد کشاورزی شهرستان کرمانشاه، اشباع نظری حاصل شد. برای تحلیل داده‌های به دست آمده از روش کدگذاری سه مرحله‌ای باز، محوری و انتخاب استفاده گردید و در نهایت مدل یادآمیخته‌درک معنی‌دار عوامل مؤثر بر شکل گیری بنگاه‌های اقتصادی در نواحی روستایی شهرستان کرمانشاه ترسیم گردید. نتایج نشان داد رشد فعالیت‌های اقتصادی و تکمیل بنگاه‌های تجاری نواورانه در شیبک اقتصاد فضایی نواحی روستایی شهرستان کرمانشاه بیشتر در استر فعالیت‌های کشاورزی بوده و در گذشته زمان از فعالیت‌های صنعتی نواحی روستایی کاسته شده است. همچنین، سنجش متغیرهای مؤثر نیز گویای این است که بر ترتیب متغیرهای عوامل سرمایه‌ای انسانی و اقتصادی در شکل‌گیری بنگاه‌های اقتصادی کارآفرینانه نواحی روستایی شهرستان کرمانشاه دارای بیشترین اهمیت بوده است.

* moradi.ho@lu.ac.ir
(1) مقدمه

از نیازهای جدی اقتصاد هر کشوری، رشد و توسعه بنگاه‌های اقتصادی است. در شرایطی که کاهش درآمدها نفتی و در نتیجه کاهش سرمایه‌گذاری در اقتصاد کشور بهره‌وری پایین و گرانگاهی به بدلیل نیروی انسانی در سازمان‌های دولتی و باشکوه در دولت را رافیان داده و تعداد ناپذیرفته به عرضه کار بیکاری را به معنای برگزی اقتصادی و اجتماعی این زمان بدل کرده است؛ به نظر می‌رسد توسعه بنگاه‌های اقتصادی در جوامع محلی یکی از منجر به رشد و توسعه در جوامع باشد. کانون گسترش اقتصادی در این زمینه به سانتوس اقتصادی مبتنی بر رشد و توسعه در جوامع منجر به ساختن بنگاه‌های اقتصادی جوامع محلی یکی از منجر به رشد و توسعه در جوامع در اقتصاد مدرن، تخصیص‌های انسانی و ایده‌های آنها از طریق فضه‌ای بهتری تولید می‌کند (عربیون و همکاران، ۱۳۹۰: ۱۴۸). در این اقتصاد افرادی که ثروت‌ها را تولید و مصرف می‌کنند بینانه‌تر هر گونه فعالیت اقتصادی به‌شمار می‌آیند. به گونه‌ای که در هر کشوری تولید می‌باشد به مجموعه نیروی کار جمعیت فعال آن استانی دارد که طرفداری را بر تولید می‌شود. در این ساختار، قبلاً از هر جایی باید در جماعتی اثر گذارند و سطح دانش و آگاهی های فنی و قدرت تولید آن را بالا برده، زیرا تغییر در سرمایه و تولید در نهایت به جمعیت فعالیت متنقل می‌گردد (جوان، ۱۳۹۰: ۲۰۲). واقعیت نشان می‌دهد که اقتصاد نوانوران در کشورهای در حال توسعه نتوانسته است به عنوان یکی از نظیره اقتصادی مدرن توسیع یابد. بسیاری از اقتصاددانان نت‌آفاقی در این ساختار از مشکلات این کشورها در یافتن راه‌حل لازم برای شروع اقدامات کارآفرینی این است (۱۶؛ ۲۰۱۳). رشد بالا و توسیع بهتر اقتصادی از جمله اهداف کلان توسیع می‌باشد که به هم‌اکنون با دنیای آن هستند و علت آن وجود منابع و مزایای است که رشد اقتصادی به ارگانی می‌آورد. از جمله مهم‌ترین آنها، سطح بالاتر رفاه اجتماعی در مناطق شهری و روستایی است که هدف نهایی سیاست‌گذاران هر کشوری است (کاظمی‌ترقیان و مبارکی، ۱۳۹۱: ۱۲۶)، به عبارتی، تقویت فضایی لازم برای رشد اقتصادی نوآورانه و ایده‌های مستقل برای توسیع اقتصادی از ابزار پیشرفت اقتصادی کشورها، به‌ویژه کشورهای در حال توسیع است (خنیفر و کمی، ۱۳۸۷: ۱۳۶).}

روستا به عنوان یکی از مکان‌های اقتصادی خاص خود از نظر فعالیت‌ها و جریان‌های نوآورانه چایگاه خاصی را در دانش اقتصادی و اجتماعی بر عهده دارد (رکابی، ۱۳۹۲: ۲۶۸). چایگاه یکی از معروف‌ترین مزایای روستایی از

Downloaded from serd.khu.ac.ir at 8:04 IRDT on Tuesday May 28th 2019
جمله موضوعاتی است که همواره مورد بحث و اظهارنظر کارشناسان بوده است. شواهد موجود نشان می‌دهد دیدگاه‌های مختلف درباره کارکردهای بخش کشاورزی در اقتصاد ایران، بر ضرورت بررسی ابعاد گوناگون آثار و تبعات گسترش فعالیت‌های کشاورزی در مناطق شهری و روستایی، بر جایگاه بخش کشاورزی از منظر نقش برقرارکننده تعادل اقتصادی-اجتماعی تأکید دارد (مؤمنی و همکاران، ۱۳۹۶: ۱۷). تقویت کارآفرینی و ایجاد بستر مناسب برای توسعه از ابزارهای پیشرفته کشورهای در حال توسعه است. کارآفرینی با شناسایی فرصت‌های مختلف در زمینه‌های متفاوت و با ایجاد و توسعه بنگاه‌های کوچک و متوسط زمینه را برای متنوع‌سازی اقتصاد روستایی و اشتغال هموار می‌سازد (قدیری، مجموعه و همکاران، ۱۳۹۶: ۱۳۰) و فرصت‌های مناسبی را برای کاهش مخاطرات معيشتی و ماندگاری در مناطق روستایی فراهم می‌آورد (حیدری‌سیران و مجنون، توان‌ها، ۱۳۹۶: ۶۹).

سرمایه‌گذاری در دانش و سرمایه‌های انسانی بومی نواحی روستایی می‌تواند در سری رشد داشت و ایجاد رشد اقتصادی منطقه‌ای مؤثر باشد (Braunerhjelm et al, 2010: 105). توسعه اقتصادی در نواحی روستایی می‌تواند با ایجاد اثرات خارجی مشت (بی‌پردازه فرهنگی، کاهش هزینه‌ها از طریق تولید تحت دانش و آموزش به روستایان، تشکیل خوش‌ها و شکوه‌های فضایی و اجتماعی (انجمن‌های کارآفرینان) در روستاهای (Acs & Virgil, 2009: 54) نقش مؤثرتری در تشکیل فعالیت‌های کارآفرینی بنگاه‌های اقتصادی در محیط روستایی ایفا نماید؛ توسعه اقتصاد روستایی از طریق صنعتی شدن، فقط می‌تواند از طریق سرمایه‌گذاری‌های هرمزمن و بهبود بهره‌وری در بخش کشاورزی پایدار باشد (Fei and Ranis, 1969, P. 400-386). سرمایه‌گذاری‌های مستمر در بخش کشاورزی در طول فرآیند توسعه برای دستیابی به توسعه "متوازن" نیز مهم هستند (93-566: 1961). بدین ترتیب، توسعه اقتصادی منظم تغییر است و کارآفرینن شدن، به‌تهیه عامل باین این تغییر در محیط روستایی است (Johnston and Mellor, 1945: 520). بدین سان، شناسایی اقدامات لازم برای شکل‌گیری بنگاه‌های اقتصادی کارآفرینانه در بررسی رابطه بین کارآفرینی و رشد اقتصادی منطقه‌ای ضروری است.

ا بر اساس دهه‌ای اخیر، علی‌رغم برخوردی از درامه‌های نفی‌سازی عدالت میلیارد دلار در طی ۲۹ سال گذشته از رشد و پیشرفته خاصی برخورد نبوده است (حیات‌زاده، ۱۳۹۶: ۴); به طوری که هیچ یک از مشکلات ساختاری این اقتصاد (از قبیل نرخ تورم و بیکاری) از بین نرفته است؛ جرا که نفت از یک طرف انگیزه کار و تولید را از جامعه سبب کرده و از طرف دیگر دعاوی سیاسی و اجتماعی بر سر توزیع درآمدهای نفتی است. راه‌هایی از لحاظ فقر و فقرزدایی اقتصاد ایران را با این کار و تولید و ایجاد فرصت‌های شغلی و فضاسازی کارآفرینی در مرزهای جغرافیایی کشور دانست (همان منبع).
شهرستان کرمانشاه یکی از کانون‌های برجامیت واقع در غرب کشور است که به‌طوری‌ای و موقعیت استراتژیک در منطقه‌ای غرب کشور، تحولات جمعیتی و ساختاری آن حاکی از آهنگ رشد جمعیت است (مرکز آمار ایران، ۱۳۹۰). بنابراین، نیاز روز افزون به اشتغال، افزایش راههای کسب و کار و رشد درآمد در این‌ها نیز جدند دور در این ناحیه اهمیت و ضرورتی اساسی دارد. بر اساس اظهارات کارشناسی سازمان جهاد کشاورزی و پارک علم و فناوری استان، برنامه‌های توسعه‌ی اقتصادی حضور این استان با مشکلاتی مانند از بین رفتن و یا ورشکستگی شرکت‌ها و بی‌پناهی اقتصادی کارآفرینانه مواجه است. که از پیامدهای آن افزایش بیکاری و توزع نیافته‌ی منطقه، رشد نرخ فقر و افزایش شکاف درآمد سرانهی را می‌توان نام برد. در این مقاله سعی بر این است که به تحلیل درک معنای مطلوبین کلیدی از عوامل مؤثر بر شکل‌گیری بی‌پناهی اقتصادی کارآفرینانه در نواحی روستایی شهرستان کرمانشاه پرداخته شود.

۲) مبانی نظری

آنچه امروز اهمیتی روز افزون می‌یابد، توجه به این واقعیت است که جوامع روستایی در حال بچیده‌تر شدن هر چه بیشتر است. این گونه بچیدگی در تنوع‌برداری الهام‌گیری فعالیت، و جای‌گاهی افراد، خانوارها و نهادهای روستایی و به طورکلی در حجم روز افزون جریان اطلاعات، سرمایه و نوآوری در روستاها به وضوح قابل مشاهده است. بدلیل است که این فرآیند نه تنها به برپایی شبکه‌های فضایی می‌انجامد، بلکه زمینه‌ساز تولید سرمایه و شبکه‌های اجتماعی است که به دردسر زای ناحیه را منجر می‌شود. اشکال است که افراد و گروه‌های انسانی در این چاره‌چوب مبتنی بر مکان - فضا، نه تنها محدودیت خود را دگرگون می‌زند، بلکه با فعالیت‌ها و روابط خود، فضاهایی تولید می‌کند که می‌تواند رو به توسعه باشد (سعیدی، ۱۳۸۹: ۸۴).

مهم‌ترین ویژگی و عرصه توسعه اقتصادی در جوامع، آن است که تشکیل سرمایه‌های زيایی در تولید داشته باشد، از این رو، در تبدیل چرایی بروز رکود شدید در جریان رشد و توسعه اقتصادی نوّاحی می‌توان به کمبود سرمایه‌های زمینه‌زا در تولید اشاره کرد که رسیدن به این مقصد در وهله‌ای اول نیازمند داشتن سرمایه انسانی (نبروری کازر و کارآمد) و مختصات در زمینه‌ی تولید است که کشور ما به شدت از نبود آن رنج می‌برد (فاطمی آرا، ۱۳۹۰: ۹۴). از طرفی، تاریخ توسعه‌ی کشورها بیان می‌کند، رشد به روجه شهرها و نارسایی‌ها و بچیدگی‌ها اجتماعی و اقتصادی کشورها، در وامانگی، تعلل و فروپاشی حیات روستایی رشته‌دار، به طوری که رشد و توسعه به‌سیاری از کشورها در گرو ساماندهی اقتصادی عرضه- های روستایی است (سعیدی، ۱۳۸۱: ۱). بسیاری از صاحبان ظریف بر این باورند که روستا بدون شهر می-
فصلنامه اقتصاد فضا و توسعه روسیایی، سال هفتم، شماره اول (پیاپی ۲۳)

تواند به حقوق خود ادامه دهد، اما شهر بدون قوانین م.geomابی شده و از هم می‌پاشد (غلزاری، ۱۳۸۶: ۲۰۰). از این رو، جالش‌های اقتصادی فضاهای روسی‌گان، از نقش بنیادی و زمینه‌ساز برای برخورداری و شرکت‌ها و بی‌باغ‌های اقتصادی کارآفرینی است (Vidican, 2009; Pa sakarnis & Maliene, 2010). در این نواحی می‌تواند با داشتن آن نقش ایجاد نوآوری و افزایش رقابت به رشد اقتصادی در منطقه کمک نماید (Wennekers & et al, 1999: 29). با توجه به اهمیت این موضوع، در این مقاله، برخی از متغیرهای لازم برای شکل‌گیری بی‌باغ‌ها و شرکت‌های اقتصادی کارآفرینی در سیرهای جغرافیایی (سرایه کارآفرینی، سرمایه انسانی، متغیر جمعیتی، شناختی و اقتصادی) و عوامل اثرگذار بر رشد و گسترش سیره‌های کارآفرینی در نواحی مختلف از دیدگاه محققو تعدادی تشريح می‌گردد.

سرایه کارآفرینی: آقراقی و کلمیماج (۲۰۰۴) سرمایه کارآفرینی را به عنوان معماری سنجش کارآفرینی که در تابع تولید نتیجه‌ای نادیده گرفته شده بود، با کار گرفته‌اند. سرمایه کارآفرینی بیان می‌کند که "چگونه ظرفیت‌های اقتصادی، در جهت تولید شرکت‌های جدید به کار گرفته می‌شود". برای اقتصادی می‌تواند اثرات شبیه بر سرمایه‌های کارآفرینی به سه دلیل داشته باشد: یک مکانیسم سریز دانش، افزایش در تعداد شرکت‌ها (رقابت) و تنش بین شرکت‌ها و بی‌باغ‌های اقتصادی، به عبارتی سرمایه کارآفرینی همان افزایش توانایی شرکت‌ها در پذیرش فناوری جدید و گسترش دادن ایده‌ها در دنیای شرکت‌های است. انتقال واحدهای مشاهده‌ای از شرکت‌ها به افرادی مانند دانشمندان، مهندسی و دیگر کارگران ناشین از اثرات به کارگری سرمایه کارآفرینی در بی‌باغ‌های اقتصادی است. افزایش رقابت از طریق افزایش شرکت‌ها، نشر و انتشار دانش و رقابت در تولید ایده‌های جدید توزیع عوامل اقتصادی مهم‌تر از رقابت در پارامتر تولید است. به بیان دیگر، افزایش تعداد شرکت‌هایی که ایده‌های جدید را تولید می‌کنند، می‌تواند به تکمیل شرکت‌های جدید با محصولات جدید کمک کند و به بازار عرضه شوند. این تنش معنا از شرکت‌ها، تنها موجب وجود آمدن شرکت‌های مختلف در همان محل و موقعیتی مگرد، بلکه به احتمال زیادی بر رشد اقتصادی در همان محل تأثیر می‌گذارد (Audretsch and Keilbach, 2004). متغیرهای سرمایه کارآفرینی در این تحقیق عبارتند از: تراکم کسب و کارهای صنعتی، تشکیل شرکت‌های جدید (کشاورزی، صنعت و خدمات)، درصد از بین رفت شرکت‌های موجود، رشد خوداشتغالی در نواحی روستایی، خوداشتغالی اقتصادی است که به طور معمول در مطالعات کارآفرینی به دلیل در دسترس بودن ماده‌های آن مورد استفاده قرار می‌گیرد (Parker, 2004).

(Hamilton, 2000; Henderson, 2006; Acs et al., 2005)

خوداشتغالی، موضوع مهمی در دهه‌های اخیر است که افراد را قادر می‌سازد کسب و کار را شروع کنند، به نحوی که خود، کارفرمایان خود پاشند. یک خودکارفرمای موفق کسی است که فرصتهای جدید
را کشف کرده، محصولات جدید را تولید می‌کند و فراکتورهای توسعه و روش‌های توزیع را بهبود می‌بخشد؛ Earle (2000) در حالی که نرخ خوداگشایی رشد کرده، محیط ریسک‌پذیر شده و توسعت بازار شوقی می‌شوند و (and Sakova, 2000) از شاخص‌های دیگری که به طور معمول در انداده‌گیری بینگاه‌های اقتصادی (Prusa and Schmitz, 1991; Folster, 1997) کارآفرینانه به کار می‌روند. میزان تشکیل شرکت‌های جدید است (Prusa and Schmitz, 1991; Folster, 1997). تشکیل شرکت‌های جدید در بازار به بودجه مهم، اختراع محصولات جدید و بهبود در فرآیندهای افزایش رقابتی در بازار اشکال دارد (Fritsch, 1997; Mata and Portugal, 1994). بنابراین، افزایش شرکت‌هایی که برای اولین بار وارد محیط اقتصادی بازار می‌شوند به دلیل انعطاف و پذیرش زودتر تکنولوژی، منفعت بیشتری از شرکت‌های دیگر به دست می‌آورد. همانطور که در زمان رقابت بین شرکت‌ها تغییراتی به وجود می‌آید، به دلیل اهمیت در کاهش هزینه تولید و افزایش اقتصادهای بزرگ مقياس را در مقایسه با نواوری‌ها در تولید در طول زمان، منجر می‌شود. علاوه بر این، ورود شرکت‌های جديد مشکلات بیشتری را برای شرکت‌های پایدار و کنترل دارایی‌های مکمل را مانند تولید تخصصی، سیاست توزیع و یا خدمات پس از فروش را به وجود می‌آورد (Shane, 2001). در این تحقیق، متغیرهای سرمایه اقتصادی شامل: نرخ بیکاری در روسیه و ارزش متوسط مسکن در روسیه و ثروت فرد تولید گردیده و حسنا (کارآفرین) است.

سرماهه انسانی بر عاملیت انسان در افزایش قابلیت‌های تولید تأکید دارد (احمدی‌پور دارابی و نصیری، 1390: 91). سرمایه انسانی به معنی ارتباط توانایی‌های اکتسابی افراد است و قدرت تولید و یا دهه افراد را به صورت درون‌زا افزایش می‌دهند (زبانی و همکاران، 1385: 136). متغیر جمعیتی شناختی، درصد جمعیت بالای ۶۵ سال (پابنده‌تی) و درصد افراد مهاجر از روسیه به شهر می‌باشد. با توجه به مباین نظری و ادیبیات تحقیق انجام شده شکل (2) را می‌توان به عنوان چارچوب نظری تحقیق پیشنهاد داد.
فلسفته اقتصاد فضا و توسعه روستایی سال هفتم، شماره اول (یکمی) ۲۵

(۳) روش تحقیق

این پژوهش از نوع کاربردی بوده و به روش کیفی انجام شده است. محدوده جغرافیایی مورد مطالعه آن، مناطق روستایی شهرستان کرمانشاه بوده است. جامعه آماری و روش انتخاب نمونه‌ها به صورت نمونه‌برداری هدفمند بوده و انتخاب نمونه‌ها تا مرحله اشباع نظری (رسیدن به مرحله‌های نظری یا مورد جدیدی در زمینه پرسش‌های مطرح شده از سوی افراد ذکر نشده) ادامه یافته است. در مجموع از مصاحبه با ۱۵ نفر از کارشناسان چهاد کشاورزی شهرستان کرمانشاه، اشباع نظری حاصل شد. بنا بر نتایج مطالعه زمینه، ای با توجه به درک معنایی از عوامل مؤثر بر شکل گیری پاتگاه‌های اقتصادی کارآفرینان روستایی با مقولات و مفاهیم اصلی و فرعی متنه‌ی مورد بحث، برای گروه‌های داده‌اکنون مصاحبه‌های افرادی عمیق نیم‌ساعتی انجام بسته و مدتی استفاده گردید. مصاحبه‌ها با سوابق کلی و ساده شروع و به سمت سوابق تخصصی و جزوی تر پیش رفت و هر مصاحبه حدود ۶۰ دقیقه طول کشید. تمامی مصاحبه‌ها دستنویس و تعادلی ضبط گردید و به تألیف مشارکت کنندگان رسید. در نهایت تحلیل داده‌های مذکور در قالب چک‌گذاری‌های متقابل به مراحل پایه‌ای (بانک حوزه و انتخاب) تئوری بینالی انجام شد. بدین ترتیب، داده‌های به دست آمده از هر مصاحبه جهت کدگذاری به صورت نوشتاری ارائه می‌گردد. تحلیل داده‌ها با فرآیند منظم و در عین حال مداوم از مقایسه داده‌ها صورت گرفت. بعد از هر مصاحبه، متن از صداهای ضبط شده و کلیه مصاحبه‌ها خط به خط خوانده شد و به دفعات مورد بازنگری مجددا قرار گرفت و با استفاده از کلماتی یا عبارات کلیدی موجود در متن یا استنباط شده توسط محقق کدگذاری انجام گردید. به عباراتی، در این فرایند سه مرحله‌ای و غیرخطی، به مضمون اولیه داده‌ها عنوان‌هایی داده می‌شود و سپس از دل آنها مفاهیم و مقولات استخراج می‌شود و از این راهگیر خوش‌هایی مفهومی تشکیل می‌شود.
که هریک به مقولاتی تعلق دارد و سرانجام از ارتباط این مقولات شالودهای سامان می‌یابد و مدل پارادایمیک مورد نظر پایین توضیح یک پدیده خلق می‌شود. در طول مطالعه، روش‌هایی برای اطمنان از صحبت و پایین تحقیق مورد استفاده قرار گرفت. تماسو و ارتباط طولانی مدت محیط با محل‌های تحقیق مستحیل مربوطه و مشارکت کنندگان، به جلب اعتراض مشارکت کنندگان و نیز به درک مطابق پژوهش توسط محیط کمک کرد. برای تأیید صحبت دادها و که‌ها از پژوهش کنندگان استفاده گردید. یعنی بعد از کمک‌آمیزی متن مصاحبه به شرکت کنندگان بازگردانده شد تا از صحبت کدک و تفسیر اطمنان حاصل شود. کنیا که از این شرکت کنندگان بیانگر دیدگاه آن‌ها نبود، اصلاح شد. این روش یک از وجوه مثابه‌سازی است که منجر به اعتبار درونی تحقیق می‌گردد.

کرمانشاه در غرب کشور واقع شده است، این استان دارای ۱۴ شهرستان، ۲۸ مرکز شهری، ۲۹ بخش، ۸۵ دهستان و ۲۴۵ آبادی دارای سکنه است. مهم‌ترین شهرستان‌های استان کرمانشاه عبارتند از: اسلام‌آباد غرب، یاوه، ثلاث باباجانی، جولاندو، دالاهو، رونسر، سریل، ژده، سنقر، صحنه، قصرشیرین، کرمانشاه، کنگاور، گیلان غرب و هرسین (شکل ۲). این استان جزو نواحی کوهستانی کشور به شمار می‌آید؛ وجود مراتع گنی در دامنه‌های زاگرس، داشتن استعدادهای ویژه در زمینه آب و خاک که را در ریف یکی از قطب‌های مهم دامداری و کشاورزی در سطح کشور قرار داده است. همچنین وجود منابع آبی فراوان از جمله رودخانه‌های دامی، چشمه‌ها، سرآب و تالاب‌ها، شرایط مناسبی در دشت توزیع پرورش ماهی در استان ایجاد نموده است. از دیگر منابع اقتصادی استان زنبورداری و پرورش طیور است. در بخش کشاورزی، استان کرمانشاه به عنوان داشتن شرایط خاص اقلیمی و وجود خاک‌های زراعی مرغوب، آب فراوان، دشت‌های وسیع و دره‌های حاصلخیز و طولانی از نواحی مستعد کشاورزی در کشور به شمار می‌آید که امکانات بالقوه بسیار بالایی برای توسعه کشاورزی بخوردار است. همچنین این استان در بخش صنعت، فعالیت‌های جشمگیری دارد (مرکز آمار ایران، ۱۳۹۰).

شکل شماره (۲): نقشه شهرستان کرمانشاه به تفکیک بخش و دهستان
(3) یافته‌های تحقیق

با یکصد و پنجاه و یک نفر از کارشناسان سازمان جهاد کشاورزی شهرستان کرمانشاه مصاحبه شد که از میان ۱۵ نفر کارشناس مورد مطالعه، ۵ نفر از کارشناسان جهاد کشاورزی شالر، ۵ نفر از کارشناسان مورد مطالعه، ۵ نفر نیز شاغل در مراکز خدمات جهاد کشاورزی و ۵ نفر در حوزه‌های دهستان‌ها شرکت کرده‌اند. گسترش ۶ نفر از آنها زن و ۹ نفر مرد بوده است. دامنه سنی آنها ۲۴ تا ۵۵ سال و میانگین سنی آنها ۴۱ سال بوده که سطح تحصیلات ۲ نفر از آنان دکتری (توسعه کشاورزی)، ۲ نفر دانشجوی دکتری (توسعه کشاورزی)، ۷ نفر فوق لیسانس و ۳ نفر لیسانس در گرایش‌های مختلف مهندسی کشاورزی (تربیت و توزعه روستایی، زراعت و اصلاح نباتات و باغبانی) بوده است.

بعد از گردآوری داده‌های مصاحبه‌ای و متنی، تحلیل و کدیندی در امتدازه‌بندی و نمونه‌گیری نظری آغاز شد.

برای انجام کدیندی به روش تحلیل مقایسه‌ای دانستهای انجام گرفته و داده‌های گردآوری شده در مرحله یک کدگذاری (کدگذاری یاز) مقوله‌بندی و مفهوم‌سازی شده است. سپس در مرحله کدگذاری محوری و تلفیق داده‌ها، مرتبطسازی مقوله‌ها و مفاهیم به یکدیگر انجام شد و مقوله‌ها (مفاهیم) و یا طبقات با زیرمقوله‌ها و زیرطبقاتی مشخص و تعریف و یاز تعریف شد؛ به طوری که متغیرهای مؤثر بر شکل‌گیری بنگاه‌های اقتصادی کارآفرینانه در نواحی روستایی شهرستان کرمانشاه در قابل ۴ طبقه مفهومی سرمایه انسانی، سرمایه اقتصادی، سرمایه جمعیتی و سرمایه کارآفرینی استخراج گردید که در ادامه تشخیص شده است (جدول ۴). پس از انجام کدگذاری محوری نهایتاً در مرحله کدگذاری گزینشی متغير اصلی شناسایی و تعیین گردید (شکل ۲).
جدول شماره (۱): مقایسه مقادیر و متقابل محرک هسته استخراج شده از داده‌های کیفی

<table>
<thead>
<tr>
<th>مقوله هسته</th>
<th>مقوله عمده (کدبندي محروري)</th>
<th>مقوله باز سطح دوم (کدبندي انتخابي)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>سرمایه انساني</td>
<td>جمعيت (۱۵ تا ۶۴ سال)</td>
<td>روسيايي</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>سرمایه اقتصادي</td>
<td>توليدات روستايي</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>طرح كارفرین روستايي</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>توليدات روستايي</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>نرخ بيازي روستايي</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>۶ ميزان هزني برای خريد سستم‌های ارتباطي رايانه و اينترنت</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>۷ ميزان هزني برای خريد تلفن همراه هوشمند</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>۸ ميزان هزني برای خريد ماهیاپ ازي و سخيلنگه</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>۹ ميزان هزني برای خريد اتومبیل و سخيلنگه</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>۱۰ ميزان املک و اموال و دارايي روستایيان</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>۱۱ ميزان سرمایه عملي و وجه تقنيكي روستایيان</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>۱۲ ميزان درآمد</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>۱۳ ميزان واگر</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>۱۴ توزيع واگر</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>۱۵ توزيع واگر روستایي</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>۱۶ توزيع واگر روستایي</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>۱۷ توزيع واگر روستایي</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>۱۸ توزيع واگر روستایي</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>۱۹ توزيع واگر روستایي</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>۲۰ توزيع واگر روستایي</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>۲۱ توزيع واگر روستایي</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>۲۲ توزيع واگر روستایي</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>۲۳ توزيع واگر روستایي</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>۲۴ توزيع واگر روستایي</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>۲۵ توزيع واگر روستایي</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>۲۶ توزيع واگر روستایي</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>۲۷ توزيع واگر روستایي</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>۲۸ توزيع واگر روستایي</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>۲۹ توزيع واگر روستایي</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>۳۰ توزيع واگر روستایي</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>۳۱ توزيع واگر روستایي</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>۳۲ توزيع واگر روستایي</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>۳۳ توزيع واگر روستایي</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>۳۴ توزيع واگر روستایي</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>۳۵ توزيع واگر روستایي</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>۳۶ توزيع واگر روستایي</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>۳۷ توزیع واگر روستایي</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>۳۸ توزیع واگر روستایي</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>۳۹ توزیع واگر روستایي</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>۴۰ توزیع واگر روستایي</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>۴۱ توزیع واگر روستایي</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>۴۲ توزیع واگر روستایي</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>۴۳ توزیع واگر روستایي</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>۴۴ توزیع واگر روستایي</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>۴۵ توزیع واگر روستایي</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>۴۶ توزیع واگر روستایي</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>۴۷ توزیع واگر روستایي</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>۴۸ توزیع واگر روستایي</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>۴۹ توزیع واگر روستایي</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>۵۰ توزیع واگر روستایي</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>۵۱ توزیع واگر روستایي</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
شکل شماره (3): جریان تقلیل داده‌ها در سه مرحله کدگذاری

اماده جدول شماره (1): مقام‌های مقولات عمدہ و مقوله محور هسته استخراج شده از داده‌های کیفی

<table>
<thead>
<tr>
<th>مقوله هسته</th>
<th>مقولات عمدہ</th>
<th>مقام‌های کدگذاری (کدئدی انتخابی)</th>
<th>مقام‌های کدگذاری (کدئدی محوری)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>تراکم کسب و کارهای صنعتی روستایی</td>
<td>تراکم کسب و کارهای صنعتی روستایی</td>
<td>تراکم کسب و کارهای صنعتی روستایی</td>
<td>تراکم کسب و کارهای صنعتی روستایی</td>
</tr>
<tr>
<td>تشکیل شرکت‌های جدید روستایی</td>
<td>تشکیل شرکت‌های جدید روستایی</td>
<td>تشکیل شرکت‌های جدید روستایی</td>
<td>تشکیل شرکت‌های جدید روستایی</td>
</tr>
</tbody>
</table>

سربازی کارآفرینی روستایی

سربازی کارآفرینی روستایی

تعداد شرکت‌های از بین رفتند کسب و کارهای صنعتی. زاویه، ۲۸ از بین شرکت‌های پروپر ماهی و پروپر ماهی و کارآفرینی صنعتی، ۳۱ ۰۲۰۰ میزان رضایت از داماد حاصل از فعالیت کارآفرینی. ۴-۱۲۰۰ میزان رضایت از میزان درآمدشده در مقایسه با هزینه‌های زندگی، ۱۱ درآمد تولیدات شما چه انسداد در افزایش رفاه زندگی باعث یاده است؟ ۲۴ افزایش درآمد حاصل از فعالیت‌های کارآفرینی و اثر بر قدرت خرید ممنوع روستا. رضایت از محیط کاری کسب و کار روستایی. ۴۵-۱۲۰۰ میزان اطمنی‌گری روستاییان در برای از دست دادن شغل فیلی خود. ۲۴-۱۰۰۰ تاثیر مزایای کاری مثل بیمه و بیمه‌سنجی در رضایت شغلی. ۴۵-۱۰۰۰ یا فرد مالی شغلی رضایت بخش در سطح روستا. ۴۶-۱۰۰۰ اشتغال‌زایی از طریق کسب و کار تولیدی و اثر بر فعالیت چشم‌گیر روستا.

تعداد مقایسه مقولات

منبع: یافته‌های تحقیق. ۱۳۹۶.
در این مرحله محقق ضمین تمرکز بر فرآیندهای که در داده‌ها یافت می‌شود، توجه خود را برای تعیین مقوله‌های متغیرهای که بخش از همه در داده‌ها تکرار شده و قادین است سایر متغیرهای را به یکدیگر ارتباط دهد. معطوف نمود. در این میان "متغیرهای سرمایه کارآفرینی روسی" مقوله‌های متغیرهای متغیرهای اسلیبی (متغیر اصلی) بود که به طور مستقیم و غیرمستقیم سایر متغیرهای سرمایه انسانی، سرمایه اقتصادی، سرمایه جمعیتی را تحت تأثیر خود قرار می‌داد و در کلیه داده‌ها به طور واضح مطرح شده بود. بعد از تعیین مقوله محروری یا هسته، سایر مقولات حول مقوله محوری در قالب یک مدل پارادایمک تریسیم شد. این مدل که در واقع همان تکنیکی زمینه‌ای مبتنی بر داده‌های است دارای سه بعد شرایط، تعاملات و پیامدهای است (شکل 3). همان‌طور که در مدل پارادایمک (شکل 3) نشان داده شده است، بیکسی شرایط و مسترها در نواحی روسی ای شیرستان کرمانشاه وجود دارد که منجر به ایجاد قندیداتی خاص از مناطق شده است. این شرایط از نظر کارشناسان روسی ای منطقه به سه طبقه عمده قرار می‌گیرد که عبارتند از: شرایط علی شرایط مسترها و شرایط مداخله‌گر. در این برسی سایر شرایط علی شامل سرمایه اقتصادی روسی (نرخ بیکاری روسی)، شرایط مداخله‌گر (و وضعیت تولیدات روسی) و مشوهانی که در تأثیر مثبت و منفی تأثیر یا به‌معنی، درآمدها و قدرت در روسی‌ها و در نتیجه مثبت پایدار و بهبود کیفیت زندگی در روسی‌ها می‌گردد.

شکل شماره (۳): مدل زمینه‌ای عوامل مؤثر بر شکل‌گیری بنگاه‌های اقتصادی کارآفرینان در روسی‌های کرمانشاه

منبع: بافت‌های تحقیق، ۱۳۹۶
شرايط مداخله گر نيز شامل سرمايه جمعيت روستايی گرنه 65 سال روستايی، جمعيت
بيكار قبلي شاغل و يا بازنشسته روستايی، مهاجر و اين شده به استان از روستا به شهر) ميشود.
كارشناسان معنيدند كه "شکل گيري بناهای اقتصادی نوآور از سوی روستاییان منجر به حفظ
سرمايه انسانی شاغل و فعال روستا (15 تا 24 سال) می‌گردد." پر و واضح است حفظ جمعیت فعال محلی
(جووان روستایی)، كاهش درصد مهاجرت از شهر به روستا را كاهش و در برخی از بسترها جغرافیايی
منجر به مهاجرت معکوس (شهر به روستا) شده است. بعضاً، سرمايه انسانی روستا نيز در شرايط
زمیني و بستره طبقياندي ميشود؛ به عبارتی، انقلاب فناوری اطلاعات و تغيير تركب نوروي كار به
نفع نروهای داشت محسوس از زمره اين تغييرات است. شاهد مهمترین روندی كه در اقتصاد ديده ميشود,
حرکت به سوی یک نظام اقتصادی با ماهیت شبکه‌اي است. در چين اقتصادي، كنترل و تخصص منابع
به صورت توزيع شده صورت مي‌گيرد و نقش نروهای انساني و بنگاه‌های اقتصادي اجتماعي در رشد و
توسعه اقتصادي به مراتب بيش از نظام متمرکز برنامه‌رزي دولتی خواهد بود. كارشناسان معنيدند كه
"نروهای كار ماهر فني در خانواده، حضور كارآفرینان محجب در روستا، نزديكي به دانشگاهها و مراكز
آموزشي، نزديكي به مراكز صنعتي (كارخانه، سيلو) همگي از مواردي است كه موجب سرزي دانش به
روستا و فراهم شدن زمينه شكل گيري شرکتها و بنگاه‌های اقتصادي كارآفرینانه ميشود."

شرايط مذكور به طور کلي و در امتياز با یکديگر باعث شده كه بديهي یا بهرام سرمايه كارآفریني و
عناصر اقتصادي آن وارد نواحي روستايی شهرستان كرمانشاه شود. با ورود عناصر فضلي سرمايه كارآفریني
به كرمانشاه، روستايینان به دو جوهر منتفاوت يا آن تعامل پيدا كرده و يا به طرف استراتژي در برابر آن به
كار بردهاند. این دو شيوه تعامل يا استراتژي از پذيرش مثبت و عملی تا ارزوی منخفه و مقاومانه را شامل
ميشود. این باعث مي‌کند كه كارآفرینان نواحي روستايی كرمانشاه ضمن تأكيد بر نقش و اهميت عناصر جديد
در تقويت فرهنگ و هویت محلی از طريق توسط خدمت و محصولات محلی، افزایش ميزاين آگاهي و به
دنبال آن افزایش داشت مدیريت كار، بهبود مبارزه، انظارت و طرز تفکر روستايين شرايط فرهنگی را
عليالخصوص برای فعاليت‌های كارآفرینان زنانه تسيهر می‌کند. اکثر زنان كارآفرین اظهار ميشدهند كه
در شروع كار با فشار زيادي از سوی محيط روستا و يا خانواده خود مواجه بودهند، لذا كه به علت فرهنگ
مردسرالري و باورهاي غلط مردان روستاي، انجام كارهاي مهم و سوداور و بدري فقط از عهد مردان بر مي-
آيد و فقط زنان برای كارهاي محدود به محيط منزل، بهداي و صناعت دستي مثل قالیبافی، ساخته
شداندن. بنابراین تعاملات روستاییان را در برخورد با پذيرش كارآفریني مي‌توان بر بيوستاري از پذيرش
عملی تا احساس مقاومت قرار داد. در نتيجه اين تعاملات و تحولات فرهنگي، كارآفرینان شکست را تجربه
می کنند.
پدیده ورود عناصر سرمایه کارآفرینی در نواحی روستایی شهرستان کرمانشاه نتایج و پیامدهای فضایی را به دنبال داشته است که می‌توان پیامدهای مذکور را (همان طور که در مدل (۲) نشان داده شده است) در جمجمه دستهبندی کرد که عبارتند از: سرمایه اقتصادی، سرمایه انسانی، سرمایه جمعیتی. به عبارتی بین پیشنهای عینی فضایی روستا (ساختار آن) و فعالیت‌ها و روابط اقتصادی کارآفرینی (کارکرد آن) همبستگی وجود داشت. کشتهای نوآورانه کارآفرینان به انتظام بخشی فضایی کمک می‌کنند و کارآفرینان از طریق پرداخت فضایی فرآیندهای اقتصادی اجتماعی روستا منجر به تغییر و درک‌گیری مثبت در زیرساخت‌ها و روابط اقتصادی و اجتماعی و شکل‌گیری پیگاه‌های اقتصادی روستاهای می‌شود.

۵) نتایج بررسی

در مسیر رسیدن به رشد و توسعه اقتصادی، از جمله برانگیزترین موضوعات برای تصمیم‌گیرندگان دولتی و خصوصی، شناسایی مناسب‌ترین ابزار برای ارتقاء کارآفرینی، در توسعه اقتصاد منطقه‌ای است. این فرضیه مطلوع زمینه‌ای درک مفهوم عوامل مؤثر بر شکل‌گیری بنگاه‌های اقتصادی کارآفرینانه در نواحی روستایی، نتایج این مطالعه به وضوح نشان می‌دهد، ظهور بنگاه‌های اقتصادی نوآورانه در یک بستر جغرافیایی (رستا) بسیار یک سرمایه مهم می‌تواند منجر به رشد و توسعه اقتصادی – فضایی در نواحی روستایی، منطقه‌ای و ملی گردد. نتایج این تحقیق از نظر کارشناسی جهاد کشاورزی در نواحی روستایی مورد مطالعه باید در جهت جهانی شود. این فراوان نشان داد که مبناها مؤثر بر شکل‌گیری سرمایه‌های کارآفرینی در نواحی روستایی تحت‌جه شرایطی/بسته‌تر، تجهیزات/استراتژی‌ها عمل کرده و همچنین نقش ورود سرمایه‌های کارآفرینی از نماینده نظر کارشناسان و محققین کلیدی پژوهش آن منطقه به تصویر کشیده شد. بنابراین با توجه به نتایج این پژوهش می‌توان راهکارهای کاربردی زیر را جهت حصول به اهداف پژوهش پیشنهاد داد:

- اختصاص دادن بیشترین قسمت بودجه دو اهداف عمومی شهرستان به فعالیت‌های بخش کشاورزی و صنعت;

- افزایش تسهیلات بانکی از طریق سرماهگذاری مستقیم جهت ایجاد و رشد طرح‌های تولیدی و کارگاه‌های صنعتی و کشاورزی شهرستان;

- قراده کردن زمین‌های لازم برای فعالیت‌های اقتصادی جمعیت فعال در محدوده سنی ۱۵ تا ۴۱

سال استان بایده‌است بر همکاری آشغال در بخش‌های عمده اقتصادی کشاورزی و صنعت؛

- افزایش تراکم کسب و کارها صنعتی، به منظور تبادل فعالیت‌های اقتصادی شهرستان از وضعیت خدماتی به وضعیت تولیدی؛
فصلنامه اقتصاد فضا و توسعه روستایی، سال هفتم، شماره اول (پیایی ۱۳۸۲) ۳۳

- تشکیل شرکت‌ها و بنگاه‌های اقتصادی جدید و کارآفرینانه، در سطح شهرستان، با توجه به نیاز منطقه که با یک ایالت و توآوری همراه باشد;
- فراهم کردن زمینه‌های شغلی مناسب برای بارش‌شکنان با توجه به موقعیت استراتژیک و توان طبیعی شهرستان برای رادارسازی کسب و کارهای جدیدی که به تجارت خارجی و توسه گردد و گرددگیری در منطقه منجر شود.

۶) منابع

- احمدی‌نژادی، محمود و محمد‌کاظمی نصری، (۱۳۸۰)، تنوره‌های کارآفرینی (نظام‌های اقتصادی و کارآفرینی)، نشر اخلاق، تهران.
- الماسی، مجتبی، کوثری سهیلی و اصغر سپهان فرمانی، (۱۳۹۰)، بررسی آثار سرمایه‌گذاری در اوسط عالی برد اقتصادی ایران طی دوره ۱۳۸۴ – ۱۳۸۶، پژوهش‌های اقتصاد کلان (پژوهش‌های علمی اقتصادی)، شماره ۱۱، صص ۳۴ - ۱۳۱.
- برادران، مسعود و سعیده آل‌رستمی، (۱۳۸۴)، تبیین ضرورت پرورش مدیران کارآفرین، گزینه دسترس در سایت ایاده و خلاقیت:

http://ideaandcreativity.com/%D9%85%D9%82%D8%A7%D9%84%D9%87/

- جوان، جعفر (۱۳۹۰)، جغرافیای جمعیت ایران، چاپ همئ، انتشارات جهاد دانشگاهی، مشهد.
- حیصیداردی، شکوهه، (۱۳۹۳)، شهری شدن رانت در تهران، روزنامه شرق، شماره ۱۲۳۴، صفحه ۳، ۱۳۹۴/۱۲/۱۶.
- حیدری ساربانی، وکیل و علی مجتبی‌نیا، (۱۳۹۴)، نقش سرمایه‌برداری در ارتقا کارآفرینی روستایی انتخابات.
- آذری‌بانجان شریف، فصلنامه اقتصاد فضا و توسعه روستایی، جلد ۱، شماره ۲، صص ۹۸ - ۱۱۸.
- خنفری، حسین و فردریک وکیلی (۱۳۸۷)، راهیان بین نوغ ساختار سازمانی و کارآفرینی سازمانی و اقتصادی در شرکت ـ های اقتصادی کوچک و متوسط، فصلنامه توسه‌های کارآفرینی، شماره دوم، صص ۵۵ - ۷۵.
- رکن‌الدین، افتخاری، عبیدالله و سیدعلی بدری، (۱۳۹۵)، نظام نوگی توسه‌ای در مناطق روستایی: آموزش‌های از تجربات روستایی نمونه در جهان ایران، چاپ اول، انتشارات تور، تهران.
- رناتی، محسن، مصطفی عمادزاده و رضی‌اکرم‌نیا، (۱۳۸۵)، سرمایه اجتماعی و رشد اقتصادی: ارائه یک نظریه محله‌ای پژوهشی علمی انسانی (پژوهش‌های اقتصاد)، دانشگاه اصفهان، شماره ۳، صص ۱۵۱ - ۱۳۷.
- سعیدی، عباس (۱۳۸۴)، محیط فضا و توسه‌ی بهینه در ضرورت توسه‌ی یکپارچه روستایی - شهری، فصلنامه مسکن و محیط روس، شماره ۱۲، صص ۳ - ۵.
- سعیدی، عباس (۱۳۸۲)، مبانی جغرافیای روستایی، چاپ چهارم، انتشارات سمت، تهران.
- صادقی، مسعود و محمد اسعدی، مصطفی (۱۳۸۲)، برآورد سرمایه‌ای انسانی در رشد اقتصادی ایران طی سال‌های ۱۳۴۵ - ۱۳۸۰، فصلنامه پژوهش‌های اقتصادی ایران، شماره ۱۷، صص ۹۸ - ۹۶.
- عربیان، اسماعیل، غلامحسین عبداله زاده، محمد‌پناه میگانلو و بهرام‌آریامدوی، (۱۳۹۰)، شناسایی عوامل افزایش بر ایجاد بانک‌های معزول ایجاد (مطالعه موردی در شرکت مخابرات خراسان رضوی)، فصلنامه توسه‌های کارآفرینی، شماره ۱۳، صص ۱۴۸ - ۱۴۷.
- عظیمی‌آرا، حسین (۱۳۸۲)، اقتصاد ایران: توسه، برناهای ارزی، سیاست و فرهنگ، چاپ سوم، نشر نی، تهران.
- Bashir, S. (2013) *A Spatial Analysis Of The Role Of Entrepreneurship In The Economic Development In Northeast Region Of The United States*, Dissertation Submitted To The Davis College Of Agriculture, Natural Resources And Design At West Virginia University. P, 121.


