تفسیر اقتصاد فضا و توسعه روستایی، سال هفتم، شماره اول (پیامی 32)، بهار 1397
شماره الکترونیکی 5788-7332

http://serd.khu.ac.ir
صفحات 187-189

نقش کسب‌وکارهای کوچک خانگی در کاهش فقر خانوارهای روستایی شهرستان مهران

سجاد امیدی؛ دانش آموخته کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد اسلامی واحد اسلام‌آباد، اسلام‌آباد غرب

حامد هریسی‌نژاد؛ استاد دانشگاه آزاد اسلامی واحد اسلام‌آباد، اسلام‌آباد غرب

پذیرش نهایی: 1396/11/17
دریافت مقاله: 1395/11/28

چکیده
تحقیق حاضر با هدف بررسی نقش کسب و کارهای کوچک خانگی در کاهش فقر خانوارهای روستایی شهرستان مهران انجام شد. این پژوهش از لحاظ هدف کاربردی و از نظر نحوه جمع‌آوری داده‌ها از نوع علی-ارتباطی و از طریق پیام‌یافتنی انجام گرفت. جامعه آماری آن تمامی خانوارهای روستایی شهرستان مهران به تعداد 816 خانوار بود که در زمینه کسب و کارهای خانگی فعالیت داشتند. برای تعیین نمونه، 260 نفری از این جامعه آماری از روش نمونه‌گیری طبقه‌ای با اندازه‌بندی مناسب استفاده شد. ابزار گردآوری داده‌ها در این تحقیق پرسشنامه بود. برای تایید واقعیت ابزار تحقیق، از یک منحل متخصص استفاده شد. به منظور تیمی پایبند، با انجام آزمون مقدادیتی از نمونه 300 نفری از مجریان کسب و کارهای خانگی شهرستان دهلران (جامعه مطالعه)، مقدار ضریب آلیاژ کروناخ در طول آن 70/190 به دست آمد. تجزیه و تحلیل داده‌ها با استفاده از روش‌های آمار توصیفی و استنباطی و نرم‌افزار SPSS 18 صورت گرفت. یافته‌ها نشان داد که بین کارکردهای آزادی و استقلال عمل بیشتر کسب و کارهای خانگی، باعث بهبود حیزه‌های راکد‌نیازی کسب و کارهای خانگی، تناسب با ویژگی‌های جسمی افراد معلول و کم‌توان، موفقیت بیشتر جسمی افراد معلول و کم‌توان در انجام کسب و کار خانگی، تناسب با اقیان مختلف کسب و کارهای خانگی، عدم نیاز به مجوز کسب و کارهای خانگی و کاهش فقر خانوارهای روستایی را بهبود بخشیده و معنی‌داری وجود دارد. همچنین، کارکردهای تناسب با اقیان مختلف، پایین- بودن حیزه‌های راکد‌نیازی کسب و کارهای خانگی و عدم نیاز به مجوز کسب و کارهای خانگی، درصد از تغییرات متغیر وابسته کاهش فقر خانوارهای روستایی را تیمی پایبند

واژگان کلیدی: توسعه روستایی، کسب و کار روستایی، اقتصاد میشی، فقر خانوارهای روستایی

* h_chaharsoughi@outlook.com
تغییرات فراوان‌های جاری در عرصه اقتصاد جهان، شرایط زندگی را به ویژه در مناطق کوچک‌آمد و دوران مراکز صنعتی و خدماتی شهری و خیمه‌نو موده که روستاهای کشور نیز از این حيث مستثنی نیستند. در چنین شرایطی، نوع موضوعی توجه در مناطق روستایی به عنوان یکی از الزامات پرداخته تداوم جهت اقتصادی روستاهای باید از اولویت‌های مهم برنامه‌های کلی توجه روستایی کشور به شمار رود. زیرا این امر به واسطه ایجاد اشتغال و تولید تروت ملت تواند سهم بسزایی در کاهش فقر و بهبود رفاه خانواده‌های روستایی داشته باشد و در غنی‌تر پیامدهای منفی را نیز برای آنها به همراه اورد. کسب و کارهای خانگی عمده‌ای برای انتشار به آن دست انگشت از عملیات تجاری گفته می‌شود که در گام نخست در یک اقامتگاه خصوصی انجام می‌شود و در یک بنای خانگی متعدد باشند. کسب و کارهای خانگی مهم‌ترین مهم‌ترین در برخی کسب و کارهای بسیار کوچک (کسب و کارهای کوچک از پنج کارمند) دست‌بندی می‌شود. این نوع کسب و کارها همچنین به ویژه‌های فردی شرکت مالک کسب و کار، وابسته‌زایی دارد. مالک کسب و کار خانگی در هر مورد خاص، نیازها و انگیزه‌ها متغیری برای هدایت کسب و کار دارد (Holmes & Smith. 2008: 76).

در این میان، توصیه کسب‌و-کارهای خانگی کارای‌ترین و پیچیده و دشواری است که برای دستیابی به آن، باید از هر چیز باید شناخت جامعی نسبت به موانع توصیه عصر کنونی داشته، توصیه روستایی چیزهای ویژه‌ای در تداوم جهت اقتصادی ملت‌ها دارد و به ویژه در کشورهای غیربسیارگزینی، محور برنامه‌های توصیه اقتصاد ملی به‌شمار می‌رود (استیگلیتس، 1987: 86).

با توجه به ماهیت و مشخصه‌های جوامع روستایی، تجربیات توصیه روستایی در کشورهای مختلف جهان طی چند دهه گذشته نشان می‌دهد که مشکلات کم‌بود درآمد روستاییان (ضعف اقتصادی) و به دنبال آن پیامدهای اجتماعی، فرهنگی و سیاسی ناشی از آن را نمی‌توان تا به انتقال دانش فنی و فناوری‌ها از یک سو و سرمایه‌های وابسته به مناطق روستایی از سوی دیگر، حل شده نشاند، بلکه عنصر مهم‌تری که با یابستی مورد توجه سیاست‌گذاران و کارشناسان توصیه روستایی قرار گیرد، تأکید بر توصیه کسب و کارهای کوچک روستایی به ویژه کسب و کارهای خانگی و فراهم ساختن بستری ضروری برای رشد و توسعه آنها است (فتونی و همکاران، 1390: 3).

بدین‌سان، با توجه به درجه بحثیکی پنهان و آشکار در جامعه روستایی در مقایسه با جامعه شهری از یک طرف و عدم امکان سرمایه‌گذاری گسترده‌ای برای توصیه صنایع بزرگ از طرف دیگر، دولتمردان را به گسترش کسب و کارهای کوچک در جوامع روستایی ترغیب نموده است. در حالی که ایجاد اشتغال در جامعه روستایی به یک مشکل حاد بدل شده است، مشاغل کوچک روستایی با تأکید بر مشاغل خانگی توانسته‌اند زمینه‌ای ایجاد اشتغال و مناسب‌گرایی در جامعه روستایی را در فعالیت‌های کشاورزی و غیرکشاورزی فراهم ساخته‌اند.
و نوعی امید و شادابی را به جامعه هدف ارزانی داد. این مسئله با استقبال متخصصان توسه‌ی روستایی نیز روی شده است، به گونه‌ای که برخی از آنها، توسه‌ی کسب و کارهای کوچک و خانگی را مهترین راه‌های توسه‌ی جوان روستایی در کشورهای جهان سوم در نظر می‌گیرند (32: 2006). Gibosen & Olivia,

 فرص‌های کسب و کار خانگی باعث خوداشتغالی در راستای رفع کاستی‌ها و تأمین نیازهای محلی یک اقتصاد گردد. به راه‌های توسه پایدار اقتصادی در جوامع روستایی هم‌وار می‌نماید (24: 2001).Horgan,

 به طوری که امروزه کسب و کارهای خانگی از بخش‌های حیاتی و ضروری فعالیت‌های اقتصادی کشورهای پیشرفته محسوب می‌شود. این نوع کسب و کار از نظر ایجاد شغل، توآوری بر عرضه محصولات بر دیگر انواع کسب و کار ساده و آسان است، به عنوان نمونه می‌توان یا یک رایانه و یک خیت تلفن. یک کسب و کار ساده راه اندام‌خدمة و کارهای خدماتی مختلفی را برای مردم عرضه و از این راه برای خود درآمد کسب کرد (محمی، ۱۳۹۰: ۵۳).

 کسب و کارهای روستایی در ایران سابقه‌ای دیرینه دارد. اساس سبزیجات از این کسب و کارها (صنايع دستی) از دیرباز در خانه‌های روستایی بوده است. ولی به غلت کلکن شدن سازمان‌ها و تولد ایراسمان‌های دوران کلاسیک و مدرن عصر صنعتی، تولیدات کارگاهی، صنعتی و کلان صنعتی، کسب و کارهای خانگی روستایی را گم رنگ نمود. در حال حاضر، با ظرفیت چندین میلیون فرصت شغلی روبه‌رو هستیم که در صورت آموزش و تربیت شاغلان، مشاغل خانگی می‌تواند به بهره‌وری مطلوبی دست یابد. در دهه‌های گذشته آموزش مشاغل خانگی عمداً با وزارت خانه‌های کشاورزی، جهاد سازندگی و همچنین تعاونی روستایی بود. از سال ۱۳۷۷، سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای با ایجاد دفتر آموزش کشاورزی تلاش ویژه‌ای در آموزش مشاغل مربوط به روستا و کشاورزی داشته است و با طرح موضوع ایجاد مشاغل خانگی از طرف وزیر تعاون کار و رفاه اجتماعی در سال و ارتباط موضوعی این طرح با وزارت خانه مذكره و سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای نش ویژه‌ای به عده‌های دفتر آموزش روستایی در انتقال داشت و مهارت‌های مشاغل خانگی گداشته شد (همان متبوع ص ۵۶).

 در سطح استان ایلام نیز فعالیت‌های زیادی در زمینه کسب و کارهای خانگی در مناطق روستایی صورت گرفته است که حدوداً ده هزار فعالیت را شامل می‌شود (فرمانداری شهرستان مهران، ۱۳۹۴). اکثر این فعالیت‌ها به صورت هدفمند اجرا نشده است و از این‌رو کسب و کارهای خانگی تنظیم‌های اقتصادی در نواحی روستایی این استان را منجر گردیدن. در شهرستان مهران، ۱۲۰۰ خانوار به فعالیت در زمینه کسب و کارهای خانگی به صورت پاره‌وقت در مشاغل همچون صنایع دستی (گلیم‌بافی، قاچاق، پایی و نمدبافی).
نقش کسب و کارهای کوچک خانگی در ... 170

صانعی تبدیلی (قراوری لبیات، ترشي و شوریچات و خشک کردن) برای کسب درآمد فعالیت و اشتغال دارند (هامان منبع، ۱۳۹۴).

با توجه به گسترده‌گی و اهمیت توسعه کسب و کارهای خانگی در مناطق روستایی و نقش که در کاهش فقر در این مناطق دارد، و از طرفی با توجه به اینکه شرکت‌های شهری از مهم‌ترین شرکت‌های نواحی مرزی جهت دسترسی سریع تولید کننده‌گان به بازارهای بین‌المللی است، ضروری است تا به بررسی نقش و تحلیل این کسب و کارا در کاهش فقر خانوارهای روستایی پرداخته شود تا با طریق شناخت دقیق علمی بتوان نسبت به توسعه آنها اقدام نمود. بر این اساس، هدف کلی از انجام این تحقیق بررسی نقش کسب و کارهای کوچک خانگی در کاهش فقر خانوارهای روستایی شهرستان مهران است.

۲) مبانی نظری

کسب و کار کوچک نبا به تعريف، کسب و کاری است که اغلب منطقه به پخش خصوصی است و تعداد کارمندان آن محدود و فروش تولیدات آن تقریباً اندک است. مفهوم کوچک در این تعريف متغیر و به نوع فعالیت یا کشور مورد بررسی است. گزارش (طاهرخانی، ۱۳۸۰: ۱۳۰) این رقم کمتر از ۸ نفر در کشور چین ۵۰۰ نفر شامل در کشور آمریکا می‌باشد (Mohapatra: ۲۰۰۷). در ایران نیز کسب و کارهای کوچک ۹ نفری یا کمتر نیروی انسانی دارد. کسب و کار کوچک تلقی می‌شود (کلاتنتری، ۱۳۷۸). بر اساس مطالعات انجام شده، این گونه کسب و کارها توانایی پاسخگویی سریع به نگیراهات بزار و نیازهای مشتری را داشته و به آسانی می‌توانند خود را به شرایط جدید هماهنگ کنند (Binitizaaba and ساروسا، ۲۰۰۷).

در واقع این نوع مشاغل رفتاری پویا با شرایط منتفی محیطی داشته و نشان محو هستند و قادرند روشهای مکانیسم تولید، بازاریابی و فعالیت‌های خود را تغییر دهند (Sarosa، ۲۰۰۷). ارزیابی اقتصادی نقش کسب و کارهای کوچک خانگی به‌نگاه توجهی اقتصادی این نوع فعالیت‌ها در جوامع روستایی است که در ارتباط با موضوع مورد مطالعه تحقیقات صورت گرفته است که به برخی آنها در ادامه اشاره می‌شود.

صدایی داوودی (۱۳۹۰) در مقاله خود با عنوان «آثار مخاطر دولت بر فقر روستایی در ایران» اثر مخاطر دولت بر فقر روستایی با استفاده از روش سیستم معادلات هموز شات مشترک متغیرهای تاثیر گذار بر فقر روستایی مورد بررسی قرار داد. نتیجه برآورد آنها نشان داد که سرمایه‌گذاری عمومی در بخش آب بهداشت و جاده کاهش آنتر را در فقر روستایی داشته و هزینه‌های دولت در تحقیق و توسعه و آموزش به ارتقاء بیشتر در بهره‌وری می‌رساند. هزینه‌های عمومی در توسعه زیرساخت‌های
فصل‌نامه اقتصاد فضا و توسعه روستایی سال هفتم، شماره اول (یوپایی 32)

آموزشی، بهداشتی و راه‌ترابی باعث افزایش پیشرفت اشتغال در مناطق روستایی گردیده و هزینه‌های آب، بهداشت و جاده باعث کاهش مهاجرت از شهر به روستاهای شده است.

افتخاری و همکاران (1396) در پژوهش خود با عنوان «بررسی وضعیت فقر در مناطق روستایی استان کهگیلویه و بویراحمد» با استفاده از پرسشنامه و حکمت فقر غذایی و با استفاده از روش انرژی دریافتی موانع غذایی به این نتیجه رسیدند که حدود 32 درصد نرم‌های این بررسی زیر خط فقر قرار دارند. رودگرزناد و کیاکورپی (1389) در مطالعه‌ای با عنوان «عوامل و موانع توسعه کسب و کارهای خانگی»، این موانع را به شش گروه: نیود طرح کسب و کار مناسب، نبود تجهیزات و تخصص، نیاز به توانمندی در اطلاعات، عدم تأمین اعتبار مالی برای سرمایه، گذاری کسب و کار خانگی و موانع قانونی تقسیم کرده‌اند.

پوراشی (1389) در تحقیق با عنوان «بررسی مشکلات کسب و کارهای خانگی» نبود زیرساخت مناسب، هزینه‌ی اولیه به نسبت بالا، نیاز به سواد رایانه‌ای و تداوم اربتاط و هزینه‌های پشتیبانی را مشکل اساسی کسب و کارهای خانگی می‌داند.

پورطاهری و همکاران (1388) پژوهشی با عنوان «تحلیل عوامل اقتصادی و اجتماعی مؤثر بر فقر روستایی با تأکید بر فقر غذایی بخش خلیجستان استان قم» انجام داده‌اند. برای این منظور، فقر خانواده‌ای نمونه به وسیله شاخص مصرف کالری در نزد 250 خانوار از روستا از طریق پرسشنامه ارزیابی شد. نتایج این تحقیق نشان داد که عوامل اقتصادی (نبود اشتغال پایدار، عدم توجه به پتانسیل‌های اقتصادی در مناطق روستایی و مشکلات بومی و خانگی) در مقایسه با عوامل اجتماعی نقش بیشتری در شکل‌گیری فقر مناطق مورد مطالعه دارد.

پیگ و ادامز (2011) در تحقیق با عنوان «بررسی اربتاط فقر و ناپارایی با رشد اقتصادی» با استفاده از اطلاعات و آمار کشورهای در حال توسعه و با تفکیک کشورهای خاورمیانه و شمال آفریقا، از طریق متغیر مجازی، به بررسی اربتاط فقر و ناپارایی با رشد اقتصادی پرداخته‌اند. نتایج تحقیق آنها نشان داد که با در نظر گرفتن شاخص فقر به صورت خط فقر 10/8 دلار برابر نر فرزند کشش رشد و ناپارایی درآمدی در انگلیسی توصیه می‌باشد برای کشورهای نمونه در حال توسعه 18/310 و 2/507 گزارش شده که باید رابطه مکوس بین رشد اقتصادی و شاخص فقر (خط فقر 10/8 دلار برابر نر فرزند) و اربتاط مستقیم ناپارایی توزیع درآمدی و فقر است.

1 Peag & Adamez
جن و مارتن (2010) در مطالعه‌ای که با عنوان «بررسی وضعیت فقر در کشورهای در حال توسعه» و با استفاده از داده‌های مقطعی ۶۲ کشور در حال توسعه نشان دادند که با افزایش یک درصدی درآمد سرانه، نسبت افرادی که زیرخط فقر (درآمد کمتر از یک دلار در روز) قرار دارد، ۳/۱ درصد کاهش خواهد یافت. همچنین کش نسبت به رشد، در خطوط فقر بالایی بیشتر است. به عبارت دیگر، منافع رشد اقتصادی برای افرادی که از شدت فقر بیشتری رنج می‌برند، نسبت به سایر فقرا بیشتر خواهد بود.

داود و همکاران (2009) در تحقیقی به فقر مطلق در پاکستان و راهکارهای کاهش فقر برداشته‌اند. آنها به این ترتیب دست یافتن که فقر مطلق در مناطق روستایی افزایش یافته است و برای رفع این مععل اموزش در زمینه‌های ایجاد اشتغال به خصوص در بخش کشاورزی و دامپروری از اهمیت زیادی برخوردار است و در این بین زنان روستایی با راهاندازی کسب و کارهایی در منزل می‌توانند به اقتصاد خانواده کمک نمایند. برگزاری کلاس‌های آموزشی به روستایران برای مهارت‌آموزی و ارتقاء دانش آنها و بازاریابی محصولات تولیدی کمک می‌نماید.

ساتیا و اسدزاده (2021) در پژوهشی با عنوان «بررسی تغییرات در میزان فقر در ایران طی دوره پس از انقلاب اسلامی» موردپژوهش مجسمه به طور مشخص به کمک عوامل اقتصادی و توزیع مجدد به تغییر فقر طی سال‌های ۱۳۶۱ تا ۱۳۷۱ می‌پردازند. و آمار می‌سازند که طی دوره مزبور، میزان فقر در مناطق روستایی کمی کاهش یافته، در حالی که در مناطق شهری بیش از ۴۰ درصد افزایش پیدا کرده است. تجزیه تغییرات فقر در طول زمان به اجزای رشد و توزیع مجدد نشان می‌دهد که در هر منطقه جزء توزیع مجدد طی سال‌های ۱۳۶۱ تا ۱۳۷۱ مثبت بوده است.

۳) روش تحقیق

این تحقیق از نظر هدف، کاربردی و از نوع تحقیقات توصیفی- پیمایشی بود و از نظر روششناسی در دسته تحقیقات پیمایشی قرار می‌گیرد. جامعه آماری این پژوهش شامل تمامی خانوارهای روستایی شهرستان مهران بوده که در زمینه کسب و کارهای خانگی فعالیت داشتند و تعداد آنها بر اساس آمار فرمانداری این شهرستان، ۸۱۶ خانوار بود. در نظر گرفتن هر دهستان به عنوان یک طبقه مجزا، برای نمونه‌گیری از روست طبقه‌ای با انتساب مناسب استفاده شد. حجم نمونه نیز با استفاده از جدول کرجیس و مورگان ۲۶۰ نفر برآورد گردید. ابزار گردآوری اطلاعات پرسشنامه‌ای بخشی شامل ویژگی‌های فردی، کاشت فقر خانوارهای روستایی، کارکردهای کسب و کارهای کوچک خانگی در کاهش فقر

1 Chen & Martin
2 Dawood et al
3 Satya & Assadzadeh
خانواده‌های روستایی، کانال‌های ارتباطی و سنجش مشارکت اجتماعی یک کار برای تأمین روابط محترمانه، از نظر متخصصان و کارشناسان سازمان فنی و هرفاری در زمینه کسب و کار خانگی و فقر روستایی استفاده شد. همچنین با منظور تعیین بافت‌های پرسش‌نامه، با استفاده از آزمون مقدماتی (راهنمای) و با کمک نمونه‌های ۳۰ نفری از مجریان کسب و کارها خانگی شهرستان دهلران (جامعه مشابه)، ضرب آلفای کروناخ در دامنه ۶۵/۱ تا ۹۰/۰ به دست آمد (جدول ۱).

*متغیر مستقل این تحقیق کارکردگی کسب و کارها گوچک خانگی با ابعاد آزادی و استقلال عمل، ایجاد تعادل و توان بهترین کار و زندگی اعضا به‌ویژه در ساعات کاری، پایین بودن هزینه راه‌اندازی نیاز به مجوز و مناسبات نیز کاهش فقر خانواده روستایی با ابعاد (نوسانی در زمینهٔ تأمین مخارج زندگی، تأمین هزینه‌های تحقیق افراد خانواده، مدیریت هزینه‌های اقلیمی، مصرفی خانوار، مدیریت هزینه‌های وسایل رفاهی خانوار)، سرمایه‌گذاری در زمینه فعالیت‌های کشاورزی، جبران خسارت در مزرعه کشاورزی) بود که توسط گوچک خانگی مختلف و در قابل طیف لیبرت پنج نقطه‌ای (از بسیار کم تا بسیار زیاد) سنجیده شد. به منظور تجزیه و تحلیل اطلاعات به کمک نرم‌افزار SPSS بر روی این آمار توصیفی و استنباطی استفاده شد که در قابل آمار توصیفی از شاخص‌های پراکندگی و مرکزی و در قابل آمار استنباطی از ضرایب همبستگی یپسون و اسبیرمن و نیز تحلیل رگرسیون به شیوه گام به گام بهره‌گرفته شد.*

<table>
<thead>
<tr>
<th>جدول شماره (۱): مقادیر آلفای کروناخ برای فرضیه مختلف پرسش‌نامه</th>
<th>رده‌بندی</th>
<th>تعداد کوه‌های فردی</th>
<th>بخش</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>۱</td>
<td>ویژه‌های فردی</td>
<td>۶</td>
<td>۸۵</td>
</tr>
<tr>
<td>۲</td>
<td>کاهش فرق</td>
<td>۱</td>
<td>۸۱</td>
</tr>
<tr>
<td>۳</td>
<td>نقص کسب و کارهای خانگی در کاهش فرق روستایی</td>
<td>۱۱</td>
<td>۹۰</td>
</tr>
<tr>
<td>۴</td>
<td>کاهش‌های ارتباطی</td>
<td>۹</td>
<td>۷۵</td>
</tr>
<tr>
<td>۵</td>
<td>مشارکت اجتماعی</td>
<td>۶</td>
<td>۸۳</td>
</tr>
</tbody>
</table>

شهرستان مهران با ۲۲۰ کیلومتر مربع مشترک با کشور عراق در غرب استان ایلام واقع شده است (شکل شماره ۱). این شهرستان از شمال به ایلام، از جنوب به عراق و از شرق به دهلران محدود می‌شود. شهرستان مهران به دلیل هم‌مرز بودن با کشور عراق و همچنین نزدیکی به عتبات عالی منابع توریسم و
بهترین راه برای فعالیت‌های توریستی-زیارتی و از مناسب‌ترین مناطق برای توسعه فعالیت‌های کسب و کار خانگی و دسترسی به بازارهای بین‌المللی است.

شکل شماره (1): موقعیت محدوده مطالعه

3) یافته‌های تحقیق
حداقل سن پاسخگویان 18 سال، حداکثر سن 65 سال و میانگین سن 46 سال بود. بیشترین فروافتی نمونه آماری مورد مطالعه از نظر جنسیت مربوط به زنان (147 نفر) یعنی 56/52 درصد از کل پاسخگویان بود. 186 نفر (37/53%) از پاسخگویان، متأهل و 74 نفر (36/28%) مجرد بودند. در خصوص تجربه...
کاری در زمینه کسب و کار خانگی یافته‌ها نشان داد که حداکثر سابقه کاری ۱ سال و بیشترین سابقه کار ۲۳ سال و میانگین سابقه کار ۱۲ سال بود. سطح تحصیلات نمونه آماری مورد مطالعه حاکی از آن بود که اکثریت نمونه مورد مطالعه با فراوانی ۹۳ نفر (۳۷/۶٪ درصد) سطح تحصیلات آنها زیر دیپلم می‌باشند.

اکثریت باسخگویان، ۱۰۰ نفر (۴/۱٪) در زمینه فراوری لبنی فعالیت دارند.

جدول شماره (۲): آمار توصیفی ویژگی‌های باسخگویان (۱۹۶-۲۰۰)

<table>
<thead>
<tr>
<th>متغیر</th>
<th>بیشینه</th>
<th>کمینه</th>
<th>نما</th>
<th>انحراف معیار</th>
<th>میانگین</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>سن/سال</td>
<td>۱۸</td>
<td>۴۵</td>
<td>-</td>
<td>-</td>
<td>۵/۱۵۶</td>
</tr>
<tr>
<td>جنسیت</td>
<td>-</td>
<td>-</td>
<td>-</td>
<td>-</td>
<td>-</td>
</tr>
<tr>
<td>وضعیت تاهل</td>
<td>-</td>
<td>-</td>
<td>-</td>
<td>-</td>
<td>-</td>
</tr>
<tr>
<td>سابقه کار</td>
<td>۲۳</td>
<td>۱</td>
<td>-</td>
<td>-</td>
<td>۳/۰۳</td>
</tr>
<tr>
<td>سطح سواد</td>
<td>-</td>
<td>-</td>
<td>-</td>
<td>-</td>
<td>-</td>
</tr>
<tr>
<td>زیر دیپلم</td>
<td>-</td>
<td>-</td>
<td>-</td>
<td>-</td>
<td>-</td>
</tr>
</tbody>
</table>

به منظور سنجش تأثیر کسب و کارهای خانگی در زمینه کاهش فقر، ۱۰۰ سوال با طیف پنج گزینه‌ای لیکرت (۱: خیلی کم، ۲: کم، ۳: متوسط، ۴: زیاد، ۵: خیلی زیاد) مطرح گردید تا باسخگویان نظر خود را در مورد هر یک از گویه‌ها اظهار دارند. دامنه امتیاز جهت سنجش میزان تأثیر کسب و کارهای خانگی در زمینه کاهش فقر با دو سوال از ۱۰ تا ۵۰ بهره که با تقسیم این دامنه به پنج قسمت مساوی اکثریت باسخگویان ۹۸ نفر (۳۷/۶٪) عنوان کرده‌اند که میزان تأثیر کسب و کارهای خانگی در زمینه کاهش فقر در حد متوسط قرار دارد. بر اساس جدول ۳، باسخگویان به ترتیب انعطاف‌پذیری در ساعات کاری، ایجاد فرصت بیشتر برای انجام سابر امورات زندگی و احساس راحتی بیشتر را از جمله مؤثرترین نقش‌های کسب و کار خانگی در کاهش فقر روستایی پرشمرد‌هایان. این یافته تحقیق نشان می‌دهد که به دلیل مشغله زیادی روستایی انعطاف‌پذیری، نقش مهمی در گزارش مردم به سمت کسب و کارهای کوچک خانگی دارد و از نظر مردم مهم‌ترین عامل است و همچنین می‌توانند فرصت کافی برای انجام سابر امورات زندگی داشته باشند و در انجام کسب و کارهای خانگی احساس راحتی بیشتری می‌کنند.
جدول شماره (3): اولویت‌بندی گویه‌های مربوط به میزان تأثیر کسب و کار خانگی در زمینه کاهش فقر

<table>
<thead>
<tr>
<th>کد نشانه</th>
<th>ضریب تغییرات</th>
<th>انحراف معیار</th>
<th>میانگین رتبه‌ای</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1</td>
<td>0.16</td>
<td>0.88</td>
<td>1</td>
</tr>
<tr>
<td>2</td>
<td>0.17</td>
<td>0.77</td>
<td>2</td>
</tr>
<tr>
<td>3</td>
<td>0.19</td>
<td>0.69</td>
<td>3</td>
</tr>
<tr>
<td>4</td>
<td>0.20</td>
<td>0.75</td>
<td>4</td>
</tr>
<tr>
<td>5</td>
<td>0.20</td>
<td>0.75</td>
<td>5</td>
</tr>
<tr>
<td>6</td>
<td>0.20</td>
<td>0.75</td>
<td>6</td>
</tr>
<tr>
<td>7</td>
<td>0.21</td>
<td>0.71</td>
<td>7</td>
</tr>
<tr>
<td>8</td>
<td>0.21</td>
<td>0.71</td>
<td>8</td>
</tr>
<tr>
<td>9</td>
<td>0.21</td>
<td>0.71</td>
<td>9</td>
</tr>
</tbody>
</table>

معیار رتبه‌ها: 1 = خیلی کم، 2 = کم، 3 = متوسط، 4 = زیاد، 5 = خیلی زیاد

اوولیت‌بندی گویه‌های مربوط به میزان تأثیر کسب و کار خانگی نشان داد که از نظر پاسخگویان مهم‌ترین گویه‌های ارتباطی برای کسب اطلاعات در مورد کسب و کار خانگی نشان داد که از نظر

نمازیت و مده‌کاران تروپیکی هستند. این یافت نشان می‌دهد که برگزاری کلاس‌های آموزشی در زمینه کسب و کار خانگی کوچک خانگی موفقیت محسوسی در دستیابی موفقیت در این زمینه ایجاد می‌کند و مراکز خدمات در صورت توسعه نشاید در زمینه در این زمینه ایجاد می‌کند. مده‌کاران نیز با ملاک‌هایی که به صورت حضور در محل کسب و کار خانگی متفاوت‌اند انجام می‌دهند. می‌تواند مشکلات آنها را برتر نموده و به آنها راهنمایی لازم‌اند.
جدول 5 نشان می‌دهد که بین کارگردها و استقلال عمل بیشتر، کسب و کارهای خانگی، پایین‌تر است. بودن هزینه راهاندازی کسب و کارهای خانگی، تناسب با ویژگی‌های جسمی افراد معلول و کمپوتان، موقعیت بیشتر افراد معلول و کمپوتان در انجام کسب و کار خانگی، تناسب با افسار مختلف، عدم نیاز به مجوز کسب و کارهای خانگی با کاهش فقر خانواده‌ای روش‌های رابطه مثبت و معنادار در سطح (P = 0.11) وجود دارد. این یافته تحقیق با نتایج تحقیقات افتخاری و همکاران (1390)، پیج و آدامس (2011)، بورآنتشی (1389) و رودگرنداد و کیاکچوری (1389) همسود است.

جدول شماره (5): رابطه بین متغیرهای تحقیق و کاهش فقر روستایی (n=120)

<table>
<thead>
<tr>
<th>متغیر</th>
<th>مقدار ضریب همبستگی</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>ازادی و استقلال عمل بیشتر</td>
<td>0.055***</td>
</tr>
<tr>
<td>ابعاد بیشتر در ساعت‌های کاری</td>
<td>0.327***</td>
</tr>
<tr>
<td>اجتماع توانایی و میزان بیشتر دارای کم‌وکم‌داده‌های خانواده</td>
<td>0.030***</td>
</tr>
<tr>
<td>پایین‌تر بودن هزینه راهاندازی کسب و کارهای خانگی</td>
<td>0.020***</td>
</tr>
<tr>
<td>امکان کار پادفتو کسب و کارهای خانگی</td>
<td>0.0259</td>
</tr>
<tr>
<td>راحتی برخی توانایی</td>
<td>0.008</td>
</tr>
<tr>
<td>فرصت و زمان بهبود از کار با افراد اداره‌ای و کم‌داده‌های خانواده</td>
<td>0.011</td>
</tr>
<tr>
<td>تناسب با ویژگی‌های جسمی افراد معلول و کمپوتان</td>
<td>0.007</td>
</tr>
<tr>
<td>موقعیت بیشتر افراد معلول و کمپوتان در انجام کسب و کار خانگی</td>
<td>0.004</td>
</tr>
<tr>
<td>تناسب با افسار مختلف</td>
<td>0.0000</td>
</tr>
<tr>
<td>احساس راحتی بیشتر</td>
<td>0.0000</td>
</tr>
<tr>
<td>عدم توانایی به دست آوردن کسب و کارهای خانگی</td>
<td>0.0000</td>
</tr>
</tbody>
</table>

سطح معنی‌داری: *p ≤ 0.05 **p ≤ 0.01 ***p ≤ 0.001

برای تعیین تأثیر جمعی متغیرهای مستقل بر متغیر وابسته تحقیق (کاهش فقر روستایی) از رگرسیون چندگانه به شیوه گام به گام استفاده شد. بدین ترتیب سه متغیر در سه گام متواوی وارد معاونه رهگارسیون شدند (جدول‌های ۶ و 7). به منظور مطالعه تحلیل رگرسیون از آزمون دورین واسوسن به منظور بررسی استقلال خطاها از یکدیگر (عدم همبستگی بین خطاها) استفاده شد. مقادیر این آماره معادل ۲/۳ به دست آمد که با توجه به دامنه قابل قبول آماری در بر انجام تحلیل (۱/۵ تا ۲/۳)، فرض استقلال خطاها از یکدیگر به‌پذیرفت. در ادامه تشخیص گام‌های این تحلیل ارائه می‌شود:

در گام اول، متغیر ‟کارگرده‌ای بایین‌پایدن هزینه راهاندازی” (X1) به عنوان اولین متغیر ورودی به معادله بیشترین تأثیر را بر کاهش فقر خانواده‌ای روستایی و شرایط انرژی مصرفی است که در این مرحله ضریب رگرسیون R = 0/576 و ضریب تبیین تغییر شده R2 = ۲۳/۵٪ محسوبه گردید. از این رو می‌توان اظهار داشت که متغیر مذکور به‌تنهایی حدود ۳۲ درصد تغییرات متغیر وابسته را تبیین می‌کند. در گام
دوم، متغیر "کارکرد عدم نیاز به مجوز" وارد معادله شد که در این مراحل ضریب همبستگی برابر 0/178 بود. ضریب تعيين 0/56/5 و ضریب تعیین تغییر تعداد شده برابر 0/55/2/0 محاسبه شد.

علاوه بر این مقدار F حاصل از تجزیه و تحلیل واریانس در سطح 0/1 معنی‌دار شده است. می‌توان گفت در مجموع، دو متغیر مذکور، حدود 56% درصد تغییرات متغیر وابسته را تبیین می‌کنند. در گام سوم پس از دو متغیر مورد اشاره، متغیر "کارکرد تناسب با افتار مختلف" وارد معادله شد که در این مراحل ضریب همبستگی برابر 0/18/8 بود و ضریب تعیین 0/59/5/0، ضریب تعيين 0/6/5/0 محاسبه شد. علاوه بر این، مقدار F حاصل از تحلیل واریانس در سطح 0/1 معنی‌دار شده است. می‌توان گفت که سه کارکرد "تناسب با افتار مختلف"، "پایین‌بودن هزینه رادانژی" و "غیر نیاز به مجوز کسب و کارهای خانگی"، حدود 65/5 درصد تغییرات متغیر وابسته را تبیین می‌کنند. این یافته تحقیق با نتایج تحقیق پورآتشی (1389) و رودورنژاد و کیاکوری (1389) همسو است. براساس یافته‌های تحلیل رگرسیونی، می‌توان دریافت که چون در کسب و کارهای کوچک خانگی، افتار مختلف و در سنین مختلف متفاوت می‌تواند فعالیت نمایند و هزینه زیادی برای رادانژی آنها مورد نیاز نبوده و در منزل قابل انجام و نیاز به مجوز ندارد، گرایش زیادی برای فعالیت در این زمینه وجود دارد و در واقع این کارکردها سبب شده که مردم در مناطق روستایی با این نوع کسب و کار روزی آورده تا بتوانند برای خانواده خود کسب درآمد نموده و سطح رفاه آنها را بهبود بخشند.

جدول شماره (6): مدل رگرسیونی نقش کسب و کارهای خانگی در کاهش فقر خانوارهای روستایی شهرستان مهران

<table>
<thead>
<tr>
<th>متغیرها</th>
<th>F</th>
<th>Adj R square</th>
<th>R²</th>
<th>R</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>گام</td>
<td>0/49</td>
<td>0/50**</td>
<td>0/375</td>
<td>0/232</td>
</tr>
<tr>
<td>1</td>
<td>پایین‌بودن هزینه رادانژی (x1)</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>2</td>
<td>عدم نیاز به مجوز (x2)</td>
<td></td>
<td>0/552</td>
<td>0/479</td>
</tr>
<tr>
<td>3</td>
<td>تناسب با افتار مختلف (x3)</td>
<td></td>
<td>0/634</td>
<td>0/559</td>
</tr>
</tbody>
</table>

* سطح معنی‌داری: 0/01 ** کپ: 0/005

جدول شماره (7): ضرایب مدل رگرسیونی نقش کسب و کارهای خانگی در کاهش فقر خانوارهای روستایی شهرستان مهران

<table>
<thead>
<tr>
<th>Sig</th>
<th>t</th>
<th>ضرایب استاندارد نشده</th>
<th>متغیرهای پیش‌بین</th>
<th>خطاي معيار</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>B</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>عدد ثابت (عرض از مبدأ)</td>
<td>0/186</td>
<td>0/280</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>پایین‌بودن هزینه رادانژی (x1)</td>
<td>0/444</td>
<td>0/237</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>عدم نیاز به مجوز (x2)</td>
<td>0/244</td>
<td>0/237</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>تناسب با افتار مختلف (x3)</td>
<td>0/288</td>
<td>0/288</td>
</tr>
</tbody>
</table>
(۵) نتیجه‌گیری
امروزه کسب و کارهای خانگی از بخش‌های حیاتی و ضروری فعالیت‌های اقتصادی کشورهای بیشتر به‌طور محسوب می‌شود. کسب و کار خانگی از نظر ایجاد شغل، نوآوری در عرضه محصولات موجه، ورود و دگرگونی زندگی در اجتماع و اقتصاد هر کشور می‌شود. در این مقاله به بررسی نقش کسب‌وکارهای خانگی بر کاهش فقر خانوارهای روستایی شهروندان‌مان برخاسته شده است. نتایج این بررسی نشان داد که هرچه آزادی و استقلال عمل در انجام کسب و کارهای کوچک خانگی بیشتر باشد به همان اندازه فقر در بین خانوارهای روستایی کاهش پیدا کرده و باعث افزایش بیشتر خانوارهای روستایی برای رواندازی این کسب و کارها می‌شود. هرچه‌ی زندگی کسب و کارهای کوچک خانگی پایین‌تر باشد به همان نسبت استقلال از این نوع کسب و کارها افزایش می‌یابد و به دنبال آن نیز فقر در بین خانوارهای روستایی کاهش پیدا می‌کند. باید توجه به محدودیت افراد معلول در انجام کسکری از مشاغل و فعالیت‌های کوچک خانگی، ومعنی بر کوچک خانگی بودن این گونه کسب و کارها. این گونه افراد راخت‌تر می‌توانند از عهدی این نوع کسب و کارها را بیدار نموده و فقر در این گونه خانوارهای کاهش پیدا می‌کند. با توجه به اینکه کسب و کارهای کوچک خانگی مختص به جنس‌نافع و برخی خانگی‌های غیرشاغل
می‌تواند در منزل و در اوقات بی‌کاری انجام دهد بنابراین با اقلار مختلف تناسب داشته و این ویژگی بعثت می‌باشد. که رواندازی و تمایل به آن افزایش پیدا کند. از آنجا که این نوع کسب و کارها در منزل انجام می‌شود و نیاز به محیط‌های مرسم و دست و پاگیر ندارند، بنابراین قابل توسعه بوده و از لحاظ اقتصادی به خانوارهای روستایی کمک می‌شود.
بر اساس نتایج تحقیق گروه‌نامه می‌توان به این نتیجه رسید که این کسب‌وسازه‌ها ناسیب با اقلار مختلف
همراه با پایین‌Dean زندگی‌های زیادی و نیز عدم پیامدهای محیط‌های برای راه‌بیشتر تأثیری بر کاهش فقر خانوارهای روستایی داشته‌اند و از این نظر اقلار مختلف مردم از نظر سیاسی و جنگی‌نافع می‌توانند در این گونه کسب و کارها وارد شوند و به همین زنازا برای رواندازی و شروع نیاز نبوده و می‌تواند در منزل انجام شود. یا شاید
دلیل تمایل و گرایش خانوارهای روستایی برای فعالیت در این زمینه را بتوان در بین صورت توجه کرد. با توجه به نتایج این تحقیق بیش‌بیده‌ای زیر ارائه می‌شود:
از آنجا که بین آزادی و استقلال عمل بریشتر کسب و کارهای خانگی و کاهش فقر خانوارهای روستایی رابطه وجود دارد، بریش‌بیده‌ای می‌شود که زمینه‌های مختلف کسب و کارهای خانگی به مردم معرفی شده و به افراد کمک‌شود که در هر روشی شغلی و زمینه‌ای از کسب و کارهای خانگی فعالیت نماید و مراکز خدمات ترویجی توزیع نشریات آموزشی مناسب با نیازهای آموزشی در زمینه کسب و کارهای کوچک خانگی مورد نیاز برای به‌پرداز ورود در برنامه‌بری‌های خود مدیران قرار دهد.
کتاب خواندنی‌ی نوشته‌های تاریخی یا جامعه‌ای را می‌توان با استفاده از برنامه‌های کامپیوتری و کتابخانه‌های اینترنتی آموزش دهی کاربردی‌تر کرد. بررسی‌های جامعه‌ای و تاریخی می‌تواند به معرفی و بررسی دسترسی به محتوای اینترنتی مربوط به کتابخانه‌های جامعه‌ای و تاریخی کمک کند. بررسی‌های تاریخی و جامعه‌ای می‌تواند به کمک‌رسانی به کتابخانه‌های اینترنتی و تاریخی در کاهش حجم دسترسی به محتوای اینترنتی کمک کند. دسترسی به محتوای اینترنتی می‌تواند به کمک‌رسانی به کتابخانه‌های اینترنتی و تاریخی در کاهش حجم دسترسی به محتوای اینترنتی کمک کند.


- Satya, P. and Assadzadeh, A. (2001). Poverty, growth and redistribution, a case study of Iran, UNU, WIDER.